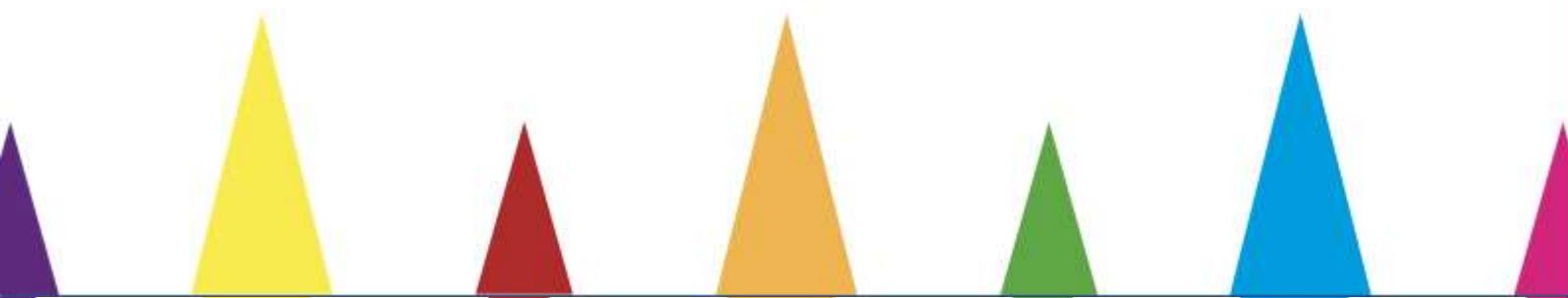


Programa de formação em serviço

CHAMELEON

Unlocking the Potential of Female Migrants as Entrepreneurs in the Digital Age



Conteúdo

Introdução à Formação Em Serviço – Quadro Curricular	4
Desenvolvimento do Programa de Formação Em Serviço	5
Matriz de resultados de aprendizagem para conteúdo de módulos F2F e SDL	9
F2F 1.1 - Unidade de Plano de Aula 1	11
F2F 1.2 - Folha de Atividades	13
Conteúdo de Aprendizagem Auto-Dirigida (SDL): Módulo 1 – Unidade 1	15
SDL 1.3.1 - Folha de Atividades Online	15
SDL 1.3.2 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura	16
Conteúdo de aprendizagem presencial (F2F): Módulo 1 – Unidade 2	17
F2F 1.1 - Unidade de Plano de Aula 2	17
F2F 1.2 - Folha de Atividades	22
Conteúdo de Aprendizagem Auto-Dirigida (SDL): Módulo 1 – Unidade 2	25
SDL 1.3.1 - Folha de Atividades Online	25
SDL 1.3.2 - Folha de Atividades Online	27
SDL 1.3.3 - Folha de Atividades Online	28
SDL 1.3.4 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura	30
Módulo 2: Chameleon Empreendedorismo Social	31
F2F 2.1 - Plano de Aulas	31
F2F 2.2.1 - Folha de Atividades	35
F2F 2.2.2 – Folha de Atividades	37
F2F 2.2.3 - Folha de Atividades	39
F2F 2.2.4 – Folha de Atividades	41
Conteúdo de Aprendizagem Autodirigida (SDL): Módulo 2	43
SDL 2.3.1 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura	43
SDL 2.3.2 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura	44
SDL 2.3.4 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura	45
Módulo 3: Redes Digitais e Sociais	46
F2F 3.1 - Plano de Aulas	46
F2F 3.2.1 - Folha de Atividades	50
Conteúdo de Aprendizagem Autodirigida (SDL): Módulo 3	53
SDL 3.3.1 - Folha de Atividades Online	53
SDL 3.3.2 - Folha de Atividades Online	55
SDL 3.3.3 - Folha de Atividades Online	57

SDL 3.3.4 - Folha de Atividades Online	59
SDL 3.3.5 - Folha de Atividades Online	61
SDL 3.3.6 - Folha de Atividades Online	63
SDL 3.3.7 - Folha de Atividades Online	65
SDL 3.3.8 - Folha de Atividades Online	67
SDL 3.3.9 - Folha de Atividades Online	69
SDL 3. 3.10 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura	71
Módulo 4: Proposta de ensino e aprendizagem em ambientes online.....	72
F2F 4.1 - Plano de Aulas	72
F2F 4. 2.1 - Folha de Atividades	75
F2F 4.2.2 – Folha de Atividades	77
F2F 4. 2.3 - Folha de Atividades	80
Conteúdo de Aprendizagem Autodirigida (SDL): Módulo 4	83
SDL 4.3.1 - Folha de Atividades Online	83
SDL 4.3.2 - Folha de Atividades Online	84
SDL 4.3. 3 - Folha de Atividades Online	85
.....	86

Histórico de Revisão de Documentos

Não.	Publicação de documentos	Data de revisão	Descrição da revisão	Notas de seguimento de revisão
1	Chameleon O4 – Formação em serviço EN v1	16/05/22	Recolha dos quatro módulos num só documento	Conforme exigido no último TPM
2	Chameleon O4 - Formação em serviço EN v2	13/07/22	Correções sobre o acesso do MOOC	Versão actualizada na Drive by Alexandra Pambouka (CSI)
3	Chameleon O4 – Formação em serviço EN v3	20/07/22	Revisões finais (conteúdos & tipografias) e partilha dentro do consórcio (títulos brancos não legíveis)	E-mail e upload na Unidade

Introdução à Formação Em Serviço – Quadro Curricular

O Programa de Formação Em Serviço para os Educadores da Linha da Frente obriga a um currículo único de Desenvolvimento Profissional Contínuo (CPD) para apoiar educadores adultos e assistentes sociais de primeira linha para entregar os dois primeiros resultados intelectuais às mulheres migrantes e adaptar a sua prática de ensino à era digital.

Todos os parceiros testaram a Formação em Serviço com mais 8 educadores adultos e comunitários adicionais a nível local, e é o primeiro passo para uma nova abordagem inovadora para alcançar a integração económica das mulheres migrantes em toda a Europa. Este programa apoia os educadores adultos a poderem capacitar as mulheres migrantes a tornarem-se agentes de mudança e a apoiarem a sua própria integração económica.

Embora tenham existido muitos projetos anteriores que abordam a integração dos migrantes, o CHAMELEON prossegue uma abordagem multifacetada para apoiar a integração económica das mulheres migrantes; apoiando-as no desenvolvimento de competências e habilidades básicas que as possam apoiar no caminho do autoemprego na economia social.

O CHAMELEON propõe novas abordagens de formação e novos materiais de formação disponíveis e acessíveis através do CHAMELEON MOOC. Como tal, o CHAMELEON pede aos educadores adultos e aos trabalhadores de apoio aos migrantes que trabalhem, em alguns casos, pela primeira vez, para apoiar a integração económica das mulheres migrantes na economia social e para tentar embeber novas abordagens de aprendizagem e aprendizagem baseadas em inquéritos à oferta de formação.

A formação em serviço coloca uma ênfase significativa no trabalho com abordagens não tradicionais de aprendizagem integrada e baseada em inquéritos e na capitalização da ubiquidade dos novos ambientes de aprendizagem online.

Explora os diferentes papéis dos educadores e dos trabalhadores de apoio aos migrantes nestes ambientes. Os recursos propostos estão incluídos nos Recursos Curriculares de Redes Digitais e Sociais (IO2) requer alguma competência digital, uma vez que estão disponíveis através do MOOC CHAMELEON.

Por isso, os educadores adultos e os trabalhadores de apoio aos migrantes que apoiarão as mulheres migrantes a completar a Introdução ao Empreendedorismo Social – Currículo para Migrantes Femininos e a utilização dos Recursos Curriculares de Redes Digitais e Sociais online, precisam de ser apoiados com este programa em serviço para trabalhar em ambientes online.

O programa de formação em serviço deve igualmente apoiar os educadores adultos a apoiar os alunos com necessidades adicionais.

Para as mulheres migrantes, estas necessidades adicionais podem incluir:

- baixo nível de competência linguística na língua do seu país de acolhimento
- falta de experiência em frequentar formação formal
- falta de competência em TI
- falta de autoconfiança na formação, etc.

Para dar resposta a estas necessidades adicionais, o programa de formação em serviço centra-se em orientar os educadores adultos para construir a autoconfiança e a autoestima nas mulheres migrantes, apoiar os alunos novos em ambientes de aprendizagem online, aumentar a competência linguística das alunas migrantes utilizando técnicas de aprendizagem incorporadas; bem como desenvolver competências para trabalhar com mulheres estudantes migrantes num ambiente de apoio, incluindo consciência intercultural

e compreensão, tolerância, paciência, facilitação de competências para alunos de diferentes culturas e gestão de diversos grupos.

Desenvolvimento do Programa da Formação Em Serviço

Speha Fresia liderou o desenvolvimento do programa de formação em serviço em cooperação com a STP para a produção de um conjunto de materiais de aprendizagem que compreendem um total de 50 horas de aprendizagem, composta por:

- **24 horas de** instrução presencial focada no desenvolvimento de competências para apoiar as mulheres migrantes a desbloquear o seu potencial empresarial na era digital.
- **26 horas de aprendizagem online autodirigidas** abordando os elementos mais pedagógicos e teóricos do currículo; incluindo como ministrar formação num ambiente de aprendizagem e aprendizagem baseado em inquéritos.

O programa compreende 4 módulos, cada um desenvolvido como 6 horas de instrução presencial e 6/7 horas de conteúdo de aprendizagem autodirigido.

Speha Fresia e STP colaboraram na produção de unidades de aprendizagem para dois módulos cada, e a Speha Fresia completou as avaliações do programa de formação após a realização do LTTA em Roma.

Todos os parceiros estão empenhados em testar todos os resultados com os seus grupos locais de controlo de investigação. O primeiro esboço do currículo e dos recursos foi concluído em dezembro de 2021. Os parceiros fornecem o seu feedback, e o currículo foi aprovado em inglês em fevereiro de 2022, antes da fase-piloto do programa no LTTA, realizada em Itália em maio de 2022.

O conteúdo online pode ser entregue sob a forma de um manual transferível para educadores adultos que é apresentado online como um flipbook interativo e acessível através do CHAMELEON MOOC. O programa completo de formação em serviço está disponível em todas as línguas parceiras.

Os parceiros trabalharam em estreita colaboração com os seus grupos locais de controlo da investigação para identificar a formação precisa que deve ser abordada no currículo em serviço.

A ênfase do programa de formação em serviço é a de assegurar que os educadores adultos e quaisquer outros potenciais intermediários disporão das competências necessárias para:

- a) proporcionar oportunidades de formação de qualidade às mulheres migrantes num ambiente intercultural, consciente das suas necessidades adicionais e barreiras à sua aprendizagem;
- b) prestar apoio às mulheres migrantes que completem a nova Introdução ao Empreendedorismo Social – Currículo para Migrantes Femininos, construindo a sua consciência e compreensão da economia social e como pode ser o veículo para a integração económica das mulheres migrantes;
- c) apoiar as mulheres migrantes que utilizam os Recursos Curriculares de Meios Digitais e Sociais, para se sentirem confortáveis a trabalhar com os novos recursos digitais e

devidamente treinados para que possam ministrar formação num ambiente de aprendizagem e aprendizagem baseado em inquéritos;

d) Compreender e apreciar plenamente os benefícios que a aprendizagem online pode trazer e ainda plenamente consciente dos riscos que se referem em ambientes online, especialmente para alunos com baixa competência linguística.

A estrutura do programa

Módulos	Tópicos/Atividades	DEFINIÇÃO E TEMPO		Resultados intelectuais associados
		F2F (horas)	SDL (horas)	
Módulo 1 PROPOSTA DE APRENDIZAGEM CHAMELEON E O PROCESSO DE CAPACITAÇÃO	Unidade 1 - Apresentação do projeto CHAMELEON e do Programa de Formação Em Serviço.	1h.	2h.	Workshop de Preparação (tanto no remoto como presencial): <ul style="list-style-type: none"> - Visite o site do projeto e a página de Facebook. - Descarregue o Programa de Formação Em Serviço (IO4). - Explore o portal online do projeto (IO3 - MOOC).
	Unidade 2 – Do projeto de migração ao equilíbrio de competências para a orientação profissional e o desenvolvimento pessoal.	5h.	6h.	IO1 – Currículo para migrantes femininas Esta Unidade de Aprendizagem centra-se no potencial das participantes, partindo de uma análise da sua aprendizagem prévia e experiências através da ferramenta do Equilíbrio de Competências (primeiros 4 módulos).
Módulo 2 EMPREENDEDORISMO SOCIAL	Aprofundamento dos módulos 5, 6, 7 e 8 e avaliação do nível de competência dos formadores em conhecimentos e competências básicas para apoiar as mulheres migrantes na avaliação de oportunidades de arranque ou consolidação de empreendimentos sociais.	6h.	6h.	IO1 – Currículo para migrantes femininos Este módulo poderia ser dividido em <u>2 Unidades de Aprendizagem</u> , para introduzir a economia social e desenvolver as competências práticas das migrantes femininas para poderem capitalizar oportunidades locais de empreendedorismo social (últimos 4 módulos).
Módulo 3 MEIOS DIGITAIS E SOCIAIS	Estratégias e métodos de apoio às migrantes com desafios e barreiras que possam enfrentar em ambientes online.	6h.	6h.	IO2 – Recursos digitais e sociais Este módulo é direcionado para conhecer e aprofundar os 9 recursos no Toolkit.
Módulo 4 ENSINO E APRENDIZAGEM EM AMBIENTES ONLINE	Exerça as competências digitais dos educadores adultos para se adaptarem às necessidades específicas das mulheres migrantes	6h.	6h.	IO3 - MOOC Este módulo está dividido em <u>2 Unidades de Aprendizagem</u> para se familiarizar com o MOOC.

	que aspiram a ser empreendedoras sociais.			
Total de horas (F2F + SDL = 50 horas)		24h.	26h.	

Matriz de resultados de aprendizagem para conteúdo de módulos F2F e SDL

MÓDULO 1 - Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação		
Conhecimento	Competências	Atitudes
Conheça as especificidades do projeto CHAMELEON e o caminho de coaching para a empresa social com mulheres migrantes.	Contextualizar resultados e resultados de projetos num ambiente de aprendizagem específico.	Abertura mental à aquisição de novos métodos de ensino e vontade de sair da zona de conforto.
Compreender os aspetos-chave de um caminho de orientação para uma escolha empreendedora informada e consciente.	Adapte as ferramentas mais utilizadas para orientação e desenvolvimento pessoal ao grupo específico de alunos para cada contexto social.	Manter uma posição de não-substituição com os candidatos no processo de emergência e valorização de aprendizagem prévia, experiências e competências.
Aprofundar práticas e técnicas de orientação para o desenvolvimento pessoal (o equilíbrio de competências).	Aplicar o equilíbrio de competências para orientar uma escolha empreendedora informada e consciente.	Cultivar uma abordagem realista das oportunidades abertas às mulheres migrantes sem censurar ideias e desejos, com a suspensão do julgamento e a observação cuidadosa do progresso e do desenvolvimento dos alunos.

MÓDULO 2 - Empreendedorismo Social		
Conhecimento	Competências	Atitudes
Conhecimento da economia social e modelos de negócio no contexto local de referência.	Relativamente às melhores fontes de informação para uma atualização contínua das condições de contexto de apoio à empresa social das mulheres migrantes.	Associe o conhecimento teórico do quadro regulamentar às experiências diárias das mulheres migrantes.
Identificar o quadro regulamentar e estratégico para o desenvolvimento da empresa social a nível nacional e europeu.	Ligue os objetivos dos alunos com as oportunidades de nascimento e consolidação das empresas sociais das mulheres migrantes.	Ganhar consciência sobre o género e a linguagem culturalmente sensível no quadro empreendedor social.
Descrever técnicas e práticas para o exercício da gestão	Aplicar modelos para análise estratégica de negócio social,	Esteja ciente de que as ferramentas de gestão de

estratégica típica de organizações do terceiro sector.	técnicas de marketing e avaliação económico-financeira.	negócios não cancelam riscos empresariais, mas o conhecimento pode antecipá-los e atenuá-los.
MÓDULO 3 – Redes Digitais e Sociais		
Conhecimento	Competências	Atitudes
Conhecer e compreender os riscos ou barreiras que as mulheres migrantes podem enfrentar em ambientes de trabalho online.	Apoie os alunos para evitar quaisquer problemas ou problemas de segurança que possam apresentar.	Maior consciência do uso correto das redes sociais.
Compare os vários recursos de aprendizagem disponíveis no Toolkit para uma utilização eficaz das redes digitais e sociais a nível pessoal e empresarial.	Aplique com sucesso os recursos de aprendizagem disponíveis no CHAMELEON TOOLKIT.	Vontade de usar novos recursos de aprendizagem digital.
Resumir os elementos-chave que garantem o pleno aproveitamento das oportunidades oferecidas pelos novos meios de comunicação social para o fortalecimento da economia social.	Desenvolver ligações digitais e seleccionar as várias fontes de informação úteis para atualizar conhecimentos sobre o suporte do terceiro setor.	Propensão para alargar a visão ao cenário competitivo da economia social.

MÓDULO 4 – Proposta de ensino e aprendizagem em ambientes online		
Conhecimento	Competências	Atitudes
Compreender a necessidade de adaptar as competências digitais próprias na orientação e formação de mulheres adultas com formação de imigrantes.	Utilize facilmente o CHAMELEON MOOC com referência ao nível de entrada dos alunos (individual e de todo o grupo).	Ganhe flexibilidade na entrega de formação alternando configurações e atividades (individuais e em grupo, F2F e SDL).
Reconheça o potencial do CHAMELEON MOOC para apoiar as mulheres migrantes que pretendem envolver-se na economia social.	Aplique com sucesso os recursos de aprendizagem disponíveis no CHAMELEON MOOC.	Incentivar os participantes a refletir e autoavaliar objetivos e progressos na sua realização.
Apreciar o valor educativo do CHAMELEON MOOC que permite a oportunidade para as formandas migrantes do sexo feminino de trabalharem em rede e partilharem as suas experiências.	Use as histórias de sucesso das mulheres migrantes que ultrapassaram as barreiras à integração económica para apoiar as mulheres migrantes no seu processo de inclusão económica.	Perseverança de valor e troca de ideias e experiências entre mulheres migrantes que queiram iniciar ou consolidar uma empresa social.

Conteúdo de aprendizagem presencial (F2F): Módulo 1 – Unidade 1

F2F 1.1 - Unidade de Plano de Aula 1

CHAMELEON – Formação em Serviço para Educadores Adultos e Comunitários

Título do Módulo: Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação		
Título da Unidade: Proposta de aprendizagem CHAMELEON		
Descrição das Atividades de Aprendizagem	Duração	Materiais ou Equipamentos Necessários
<p><u>Abertura do Workshop:</u> O formador abre o workshop acolhendo todos os participantes e inicia a primeira unidade com apresentações de mutual. O formador faz aos participantes uma série de perguntas, mas a resposta será indicada não verbalmente, mas movendo-se para um lado ou para o outro da sala. As perguntas são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos os que participam na formação de um formador transnacional pela primeira vez movem-se para a direita (os outros irão para a esquerda). • Todos os que trabalham diariamente com mulheres estrangeiras movem-se para a direita (os outros irão para a esquerda). • Todos aqueles que têm formação de gestão movem-se para a direita (os outros irão para a esquerda). <p>Entre perguntas, o formador pede aos participantes o seu nome e escreva-o no flip chart.</p>	<p><u>10 minutos</u></p>	<p>Ficha de inscrição para o workshop</p> <p style="text-align: center;">Local de formação com equipamento informático</p> <p style="text-align: center;">Flipchart e marcadores</p>
<p><u>Atividade 1: Projeto Chameleon e programa de formação em serviço</u></p>	<p><u>10 minutos</u></p>	<p style="text-align: center;">Projetor e tela Portátil</p> <p style="text-align: center;">Canetas e material para tirar notas</p>

<p>Enquanto o formador apresenta o projeto, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p>		<p>Chapéu ou Caixa Apresentação do PowerPoint 1.1</p>
<p><u>Atividade 2: Programa de formação em serviço</u> Enquanto o formador apresenta o Programa, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p>	<p><u>10 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Canetas e material para tirar notas Chapéu ou Caixa Apresentação do PowerPoint 1.1</p>
<p><u>Encerramento do Workshop e Feedback</u> O formador, no final da primeira unidade, irá ler os bilhetes escritos e, juntamente com o grupo, tentará dar as respostas às perguntas e partilhar as reflexões dos indivíduos com todo o grupo. Entre as reflexões indicadas pelos alunos, o formador extrairá algumas palavras ou conceitos-chave considerados relevantes para o grupo e para o acordo de formação e transcreve-os no flipchart.</p>	<p><u>15 minutos</u></p>	<p>Flipchart e marcadores</p>
<p>Duração total da Unidade F2F 1</p>	<p>1 hora</p>	

F2F 1.2 - Folha de Atividades

Título do módulo	Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação		
Título da Unidade	Projeto Chameleon e apresentação de formação em serviço		
Título de Atividade	Ouvir, Refletir, Escrever e Partilhar	Código de Atividade	A.1. 2.1 A.1.2.2
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	20 minutos	Resultados da Aprendizagem	<p>Conheça as especificidades do projeto CHAMELEON e o caminho de coaching para a empresa social com mulheres migrantes.</p> <p>Contextualizar resultados e resultados de projetos num ambiente de aprendizagem específico.</p> <p>Abertura mental à aquisição de novos métodos de ensino e vontade de sair da zona de conforto.</p>
Objetivo de atividade	Estas duas atividades iniciais terão lugar em plenário e têm como objetivo pedir aos participantes que ouçam ativamente, capazes de formular pensamentos e reflexões sobre o seu contexto de formação e sobre as oportunidades oferecidas pelo projeto Chameleon e pelo Curso de Formação para Formadores.		
Materiais Necessários para a Atividade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canetas e materiais de tomada de notas ▪ Chapéu ou Caixa ▪ Flipchart e marcadores 		
Instruções passo a passo	Durante as duas apresentações presenciais pedimos-lhe que escreva as suas reflexões, ou quaisquer dúvidas ou questões relacionadas tanto com o projeto como com o conjunto (Atividade 1.1) e como Programa de Formação Em serviço (Atividade 1.2) e colocá-los dentro do chapéu ou caixa no centro da sala. No final desta primeira unidade, o formador lerá		

	<p>todos os deslizes dentro do chapéu e lê-os para os comentar em conjunto e, se necessário, fornecer as respostas necessárias.</p> <p>Para implementar esta atividade, siga estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Passo 1 – Ouvir as apresentações prestar atenção a conceitos ou aspetos que não são facilmente compreendidos ou que podem estar sujeitos a interpretações ambíguas.• Passo 2 - Outro foco de atenção deve ser a tradução da proposta de formação de Chameleon para o seu contexto de formação específico e para as mulheres migrantes que participam nas suas atividades locais.• Passo 3 - Escreva os seus comentários e perguntas com clareza e em maiúsculas e coloque o seu cartão dobrado dentro do chapéu no centro da sala.• Passo 4 - Quando o formador ler o seu comentário, por favor dê um passo em frente e forneça quaisquer argumentos para a sua contribuição.
Folheto	Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.

Conteúdo de Aprendizagem Auto-Dirigida (SDL): Módulo 1 – Unidade 1

SDL 1.3.1 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação
Título da Unidade	Projeto Chameleon e apresentação de formação em serviço
Título de Atividade	Site Chameleon e página de Facebook
Introdução à Atividade	Para colher plenamente os benefícios dos formadores de formação, os participantes são calorosamente convidados a visitar o site do projeto e a página social antes da reunião presencial. É importante que os participantes tenham uma primeira visão geral do projeto através destes canais de informação e divulgação.
O que conseguirá através deste recurso?	Através desta atividade, os participantes virão para a formação transnacional conjunta com maior sensibilização para a proposta educativa do Chameleon. Além disso, as avaliações dos participantes serão muito úteis para a parceria para tornar possíveis melhorias nestes meios de comunicação, que são extremamente importantes para uma divulgação mais ampla dos resultados e recursos de formação produzidos pelo consórcio. Esta tarefa preparatória será de grande vantagem para prosseguir nos seguintes conhecimentos.
Instruções passo a passo	Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos: <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 - Visite o site do projeto neste link: https://Chameleon-project.eu/ • Passo 2 - Como vai notar, no menu superior direito, no menu suspenso, pode escolher o seu idioma preferido. • Passo 3 - Depois de visitar cada secção do site, você está convidado a explorar a secção CHAMELEON MOOC. • Passo 4 - Tome nota de todas as suas observações e considerações sobre o conteúdo (são claros e compreensíveis?), no layout gráfico (o site é atraente e parece bom?), sobre a completude da informação nele contida. • Passo 5 – Do MOOC, descarrega-me o Programa de Formação para Formadores que será realizado com o pessoal das ações organizações parceiras.

	<ul style="list-style-type: none"> Passo 6 - Visite a página do Facebook e avalie as informações inseridas neste link: https://www.facebook.com/Chameleon Entrepreneur
Notas finais	Arranje um novo caderno para dedicar ao CHAMELEON, e além de anotar os aspetos do conteúdo, tente identificar no site e na página social o que você gostou (honestamente) e o que o incomodou emocionalmente.
Duração esperada	2 horas

SDL 1.3.2 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura

Título do módulo	Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação
Título da Unidade	Projeto Chameleon e apresentação de formação em serviço
Título de Recurso	EPALE comunidade europeia para a educação de adultos
Introdução ao recurso	<p>A EPALE é uma comunidade europeia, multilíngue e aberta de profissionais de aprendizagem de adultos, incluindo educadores e formadores adultos, pessoal de orientação e apoio, investigadores e académicos e decisores políticos.</p> <p>A EPALE fornece um vasto leque de informações de alta qualidade e precisas relevantes para os praticantes de aprendizagem de adultos. Com o passar do tempo, cada vez mais este conteúdo deve ser fornecido pelos próprios membros.</p>
O que vai obter com a utilização deste recurso?	Pode facilmente aderir à Comunidade e pode contribuir para o seu desenvolvimento e encontrar ferramentas úteis como grupos de discussão, pesquisa de parceiros, encontrar inspiração em projetos anteriores, ser informado sobre as últimas notícias e estudos sobre a aprendizagem ao longo da vida para todos os adultos na Europa.
Ligação ao recurso	https://epale.ec.europa.eu/en

<p>Cada participante apresenta brevemente quaisquer dificuldades na elaboração e classificação das suas competências, especificadas em termos de conhecimentos, competências, atitudes e níveis de responsabilidade e autonomia.</p>		
<p><u>Atividade 2: Intercâmbio de experiências profissionais no apoio às mulheres migrantes</u></p> <p>O formador propõe as seguintes questões para iniciar uma reflexão mais aprofundada sobre o contexto específico em que o Chameleon é aplicado, e sobre os destinatários-alvo, mulheres migrantes interessadas na economia social.</p> <p>O cenário da sala de aula deve incluir cadeiras em círculo, e o uso de um objeto para falar (também pode ser uma bola de ténis que pode ser atirada por quem terminou de falar ou com quem pede para falar).</p> <p>As perguntas para solicitar esta partilha podem ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Que dificuldades se encontram em trazer para fora as qualidades que podem ser usadas no mercado de trabalho por mulheres de outras culturas? ▪ Nas suas reuniões e entrevistas com mulheres migrantes, refere-se ao "projeto migratório individual" para abrir a narração da pessoa na sua própria biografia? ▪ Que nível de consciência das suas capacidades existe, em média, entre as mulheres estrangeiras que conhece? ▪ Já utilizou práticas para realçar as qualidades das mulheres migrantes a partir das que estão presentes na sua família ou grupo de origem, ou nas principais figuras de referência, especialmente mulheres? ▪ Há espaço entre estas mulheres para o desejo e a vontade de melhorar a sua condição? ▪ A economia social é um campo profissional tomado em consideração pelas mulheres migrantes? <p><u>Notas sumárias e coletivas:</u></p> <p>O formador terá usado técnicas de visualização, reportando as contribuições dos participantes agregando-as por "grupo-alvo": por um lado, as</p>	<p><u>15 minutos</u></p>	<p>Flipchart e marcadores Bola de ténis Câmara Canetas e material para tirar notas</p>

<p>mulheres migrantes (beneficiárias do percurso de aprendizagem) e, por outro, o tutor que orienta o caminho (pessoal do projeto). A tarefa do formador é transformar as respostas às perguntas em "indicações e sugestões" para enfrentar certos aspetos do processo de acompanhamento de forma mais consciente em determinados contextos e situações de aprendizagem.</p>		
<p><u>Atividade 3: Competências de empreendedorismo para a economia social (trabalho em equipa)</u></p> <p>Partindo da análise das competências-chave empresariais (slides 6-7), os participantes são convidados a recusar as competências específicas exigidas na economia social.</p> <p>A partir da declinação oferecida pelo documento europeu sobre as competências-chave para a aprendizagem ao longo da vida para os empresários e a capacidade de iniciativa, siga os seguintes passos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Selecione do slide 6 as competências e competências individuais a reforçar no domínio do empreendedorismo social2. Delinear os conhecimentos, competências e atitudes identificados no slide 7, colocando uma coluna ao lado de quaisquer "barreiras de entrada" para mulheres estrangeiras ou quaisquer dificuldades na partilha de determinados conceitos. <p>Após o trabalho em pequenos grupos de 3-4 pessoas durante cerca de 30 minutos, o formador pede o feedback, acrescentando mais uma coluna ao esquema de conhecimentos, competências e aptidões, além do dos grupos com barreiras, contendo as sugestões para os ultrapassar, tendo em conta as especificidades da economia social.</p> <p>No final, as folhas escritas pelos grupos, com a implementação final durante o briefing no plenário, podem ser fotografadas em resultado da atividade realizada.</p>	<p><u>30 minutos</u></p>	<p>Cópias de slides 6-7 do PPT 1-2 Flipcharts e marcadores para cada grupo Câmara</p>



<p><u>Atividade 4: Valores sociais e fundo familiar/grupo – Genograma e Valores Empresariais (AS 1.3)</u></p> <p>Para recuperar o valor das raízes, o trabalho no genograma é uma forma de realçar as relações parentais, ou encontros importantes na vida, permitindo assim a abertura à narração do próprio e do seu projeto migratório.</p> <p>Assim, o exercício do genograma, para além de fornecer os símbolos padrão a utilizar nesta representação no que diz respeito à história familiar (ver AS 1.3) e as figuras mais representativas como referências de valor, exigirá aos participantes que inventem símbolos para os valores que consideram cruciais para a realização de empreendimentos sociais.</p> <p>Em seguida, o formador apresentará o exercício (de acordo com a AS 1.3) e os participantes irão para o trabalho individual durante 15 minutos, então eles voltarão ao plenário para analisar alguns genogramas, partilhando os pontos importantes na sua família e cultura. Ao reportar as considerações de cada um ao plenário, o formador associará os genogramas elaborados (e a identidade cultural que mostram) aos valores ético-empresariais necessários para a economia social.</p> <p>De facto, o foco do genograma vai referir-se ao quadro de valores familiares/contexto para realçar a "coisa boa" que herdo dos meus antecessores.</p>	<p><u>65 minutos</u></p>	<p>Folhas A3 (uma por participante) Flipchart e marcadores</p>
<p><u>Atividade 5: Análise e síntese das competências empresariais sociais-alvo</u></p> <p>Embora "O Equilíbrio de Competências" seja um modelo padronizado e só profissionais qualificados o possam implementar, a partir desta ferramenta podemos desenhar vários insights sobre a relação com as mulheres migrantes que pretendem fazer negócios sociais.</p> <p>Partindo das competências-chave identificadas nas atividades anteriores relacionadas com a realização de empreendimentos sociais, organize uma "entrevista de orientação" para avaliar com o aspirante a candidato a empreendedor em que aspetos é necessário trabalhar e melhorar.</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Canetas e material para tirar notas Flipchart e marcadores</p>

<p>Os participantes são livres de estruturar a entrevista em forma narrativa e autobiográfica, ou sob a forma de um teste, ou como um conjunto de questões de avaliação (por exemplo, posse baixa, média ou alta de uma habilidade específica).</p>		
<p><u>Fecho do Workshop e Feedback</u> Para concluir o módulo 1, o formador propõe um curto brainstorming com algumas questões de avaliação geral, tais como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ É possível avaliar o estado de consciencialização de um candidato no que diz respeito à escolha de iniciar uma empresa social? ▪ Quanto é que a fase de vida dos candidatos vive no caminho para iniciar uma atividade social organizada afeta todas as mulheres do mundo? ▪ Será que podemos pensar em estratégias diversificadas de apoio à criação de empresas sociais para mulheres de países terceiros? ▪ É correto partir das competências dos potenciais empreendedores sociais ou seria melhor partir das necessidades sociais e comunitárias que os candidatos querem fazer? <p>O formador concluirá o módulo dando a todos os participantes um postal no qual, além de escreverem o seu endereço, escreverão uma expressão de bons desejos para si mesmos e como estarão em seis meses. P.S. Estes postais serão enviados pelo formador aos participantes seis meses depois.</p>	<p><u>20 minutos</u></p>	<p>Flipchart e marcadores</p>
<p>Duração total da Unidade F2F 2</p>		<p>5 horas</p>

F2F 1.2 - Folha de Atividades

Título do módulo	Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação		
Título da Unidade	Do projeto de migração ao equilíbrio de competências para a orientação profissional e o desenvolvimento pessoal		
Título de Atividade	Genograma & Valores Empresariais	Código de Atividade	A.1.2. 3
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	65 minutos	Resultados da Aprendizagem	<p>Compreender os aspetos-chave de um caminho de orientação para uma escolha empreendedora informada e consciente.</p> <p>Adapte as ferramentas mais utilizadas para orientação e desenvolvimento pessoal ao grupo específico de alunos para cada contexto social.</p> <p>Manter uma posição de não-substituição com os candidatos no processo de emergência e valorização de aprendizagem prévia, experiências e competências.</p>
Objetivo de atividade	<p>O objetivo desta atividade é aprender a usar a ferramenta genograma com uma audiência de mulheres de países terceiros. A escolha e compreensão dos símbolos deve ser imediata, utilizando os exemplos fornecidos, e a análise das várias figuras, mãe, pai, irmãs e irmãos, avós, tios e primos ou qualquer outra pessoa significativa, como um professor, um amigo, um mentor, etc.</p> <p>E a pergunta central a colocar é: que características pessoais e que valores me transmitiram?</p> <p>Estas características e valores podem e não podem ser partilhados pelo proprietário do genograma, pelo que a próxima questão é: o que tomo e o que deixo do seu património de valores?</p> <p>Uma vez que esta é uma atividade que traz a própria biografia em jogo, o formador é aconselhado a encarar esta experiência com muita sensibilidade, uma vez que as memórias autobiográficas nem sempre podem ser positivas. Assim, o formador é convidado a destacar as qualidades, méritos e figuras positivas nas biografias dos participantes.</p>		

**Materiais
Necessários
para a Atividade**

- Canetas e materiais de tomada de notas
- Flipchart e marcadores por cada participante

**Instruções passo
a passo**

Para implementar esta atividade, siga estes passos:

- Passo 1 - Tome alguns minutos para ler o slide 10 sobre a utilização do genograma.
- Passo 2 - Desenhe o seu genograma a partir dos índices usando os seguintes símbolos:



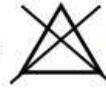
Female adult or child



Male, child or adult



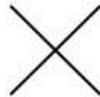
Pregnancy, Miscarriage



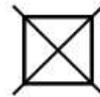
Abortion



Pet



Death, for example death of a male would look like this



Authors: Louise Lynch, Tanya Keating, Mairi MacFadyen

- Passo 3 - Depois de identificar as pessoas-chaves na sua história pessoal, adicione as relações que existem ou existiram entre estas pessoas significativas para si.

	<p style="text-align: center;">Relationship symbols</p> <p>_____ Enduring adult relationship/ marriage or blood</p> <p>----- Adult relationship / non- marital couple relationship</p> <p>04/02/2010 _____ / Separation of a married couple, children remain with the parent on one side of the diagonal line</p> <p>04/04/2012 _____ // Divorce of a married couple in April</p> <p>04/02/2010 ----- / Separation of a couple</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 4 - Agora vamos pensar nos valores. Por todos os valores positivos úteis à sua livre iniciativa e que carrega consigo (nomeie-os) e crie o seu próprio símbolo para incluir no genograma. Crie também um símbolo para os valores que não partilha, que pretende opor-se e que, por isso, pretende deixar no seu passado. • Passo 5 - Se quiser, pode partilhar o seu genograma com o resto do grupo ou participar apenas na avaliação geral desta ferramenta.
<p>Folheto</p>	<p>Cópias impressas dos slides 10 e 12 do PPT 1.2</p>

Conteúdo de Aprendizagem Auto-Dirigida (SDL): Módulo 1 – Unidade 2

SDL 1. 3.1 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação
Título da Unidade	Do projeto de migração ao equilíbrio de competências para a orientação profissional e o desenvolvimento pessoal
Título de Atividade	Economia Social: do Cenário Europeu aos Traços de Personalidade do Empreendedor Social
Introdução à Atividade	Esta atividade convida-o a manter constantemente uma dupla perspetiva, a coletiva e institucional em que atuamos como educadores e a de trabalhar com as pessoas e as suas expectativas. Pode aprofundar o panorama geral com o recente Plano de Economia Social (dezembro de 2021) enquanto uma análise aprofundada das diferenças entre um empreendedor tradicional e um social ajudará a identificar melhor essas características decisivas para a realização de empreendimentos sociais. Comparando com outras experiências, como a mostrada no vídeo, podemos avaliar a viabilidade e bondade de outras iniciativas que poderíamos replicar na nossa realidade profissional.
O que conseguirá através deste recurso?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conheça as orientações da UE sobre a economia social para o próximo período (2021-2026) e aprofunde as dinâmicas socioeconómicas relativas ao terceiro setor. ▪ Determinar as competências específicas e distintas necessárias para aqueles que fazem empreendimentos sociais. ▪ Avaliar que práticas concretas podem ser ativadas para apoiar a criação de empresas sociais entre mulheres de países terceiros.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Descarregue o Plano de Ação e a ficha técnica, a partir do qual poderá extrair uma leitura concisa do documento comunitário: Comissão apresenta Plano de Ação para impulsionar a economia social e criar emprego - Emprego, Assuntos Sociais & Inclusão - Comissão Europeia (europa.eu) • Passo 2 - "<i>As organizações de economia social podem enfrentar dificuldades em desenvolver e aumentar as suas atividades porque não são suficientemente compreendidas e</i>

	<p><i>reconhecidas. Precisam de mais e melhor apoio para crescer e prosperar e ter um impacto ainda maior na sociedade."</i></p> <p>Concorda com esta declaração?</p> <p>Sabe o que se passa a nível nacional e regional?</p> <p>Caso contrário, recomendamos que faça pesquisas específicas sobre o quadro regulamentar e de apoio local e nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 3 – Voltando aos traços pessoais do empreendedor social, visite o seguinte site e leia o artigo, comparando os traços entre o empreendedor tradicional e social: 23 Deve Ter Características de um Empreendedor - Penhasco de Carreira <p>Concorda com as 23 características analisadas no artigo?</p> <p>Desapareceu alguma coisa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 4 - Para além de um curso de formação, que outras atividades estimulantes podem ser previstas para apoiar as mulheres que querem participar na economia social? <p>Antes de responder a esta pergunta, convidamo-lo a ver o seguinte vídeo (5'43''):</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=wZe2XUcs7T4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 5 - Estas três entradas fizeram-no pensar na melhor forma de responder ao desafio de apoiar uma pessoa que quer escolher este tipo de carreira profissional? Se assim for, pode gravar as suas ideias no seu livro de treinos.
<p>Notas finais</p>	<p>Ler documentos institucionais, bem como artigos relacionados com o nosso trabalho como educadores e assistentes sociais envolvidos na inclusão educacional são extremamente importantes para se inspirar no seu trabalho diário.</p> <p>Replicar e adaptar outras práticas, já utilizadas noutros contextos territoriais ou disciplinares que consideramos adequados, pode representar um estímulo válido para o auto-planeamento do desenvolvimento profissional.</p>
<p>Duração esperada</p>	<p>2 horas</p>

SDL 1. 3.2 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação
Título da Unidade	Do projeto de migração ao equilíbrio de competências para a orientação profissional e o desenvolvimento pessoal
Título de Atividade	Uma viagem biográfica à escolha empreendedora
Introdução à Atividade	<p>Nesta atividade, procuramos visualizar, também através do desenho, o nosso caminho para a escolha do envolvimento na economia civil, destacando as etapas que nos conduziram a esta escolha.</p> <p>Aqui entram em jogo as histórias de vida profissional de outras mulheres, o que nos pode levar a muitos caminhos diferentes dos quais, no entanto, podemos extrair alguns pontos comuns, e que se repetem em vários casos de mulheres empresárias.</p> <p>A visualização do caminho alcançado até agora é um exercício de meta-reflexão sobre a própria experiência e permite a aquisição de uma maior consciência e reorientação dos seus objetivos.</p> <p>Conhecer e lidar com os estudos de caso de outras mulheres que já são empreendedoras sociais irá oferecer-lhe experiências reais e concretas de quem fez esta escolha profissional e de vida.</p>
O que conseguirá através deste recurso?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidade de focar-se na experiência passada tentando compreender tanto os aspetos que facilitaram, mas também aqueles que dificultam. ▪ Distancie-se de si próprio para conhecer a tua própria situação nas escolhas de vida relacionadas com a tua vida profissional. ▪ Conscientes destas experiências numa perspetiva de auto-planeamento incessante.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Pegue numa folha de papel bastante grande, pelo menos A3, e alguns lápis ou lápis de cor, e pense nos passos que o levaram a escolher a economia social como um possível campo de desenvolvimento profissional. Aproveite para pensar nos encontros que geraram um ponto de viragem, ou nos acontecimentos externos que nos atingiram e nos fizeram tomar uma determinada direção. • Passo 2 - Pode decidir discutir com um colega sobre o desenho da sua viagem, ou pode continuar com a análise movendo-se para a visão dos estudos de caso apresentados no Chameleon MOOC. Veja pelo menos um vídeo-testemunho por país em: https://Chameleon-project.eu/mooc/

	<ul style="list-style-type: none"> Passo 3 - Comparando a sua experiência com a dos casos apresentados nos testemunhos em vídeo de CHAMELEON, encontre os nós partilhados na condição da empresária social, e sublinhe também as diferentes situações específicas que as mulheres têm de enfrentar nos diferentes contextos territoriais da Europa.
Notas finais	Em Itália, até ao ano 2000, os dados estatísticos nacionais sobre o empreendedorismo, e não só, não foram discriminados por sexo. Graças a um grande movimento de mulheres, hoje podemos dispor desta informação central para especificar as condições e situações vividas pelas mulheres em geral e promover práticas e políticas coerentes.
Duração esperada	2 horas

SDL 1. 3.3 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação
Título da Unidade	Do projeto de migração ao equilíbrio de competências para a orientação profissional e o desenvolvimento pessoal
Título de Atividade	Tem um projeto de desenvolvimento pessoal?
Introdução à Atividade	<p>O desenvolvimento pessoal é o processo de melhorar a si mesmo através de hábitos e atividades conscientes. É a busca do crescimento pessoal para melhorar a sua qualidade de vida e alcançar as suas aspirações.</p> <p>Ter um plano definido irá ajudá-lo a ter uma compreensão clara de quais estratégias são necessárias para chegar ao seu destino pretendido.</p>
O que conseguirá através deste recurso?	<ul style="list-style-type: none"> Estudo aprofundado de alguns métodos amplamente utilizados na comunidade de conselheiros de orientação de carreira, como o método SMART ou a análise pessoal do SWOT. Aplicar um modelo de Plano de Ação para o auto-planeamento do seu próprio caminho de desenvolvimento profissional.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Passo 1 – Utilizamos o artigo referido no link abaixo para explorar o tema do desenvolvimento profissional contínuo necessário para qualquer atividade profissional e empreendedora. Concentre-se no primeiro capítulo, " O que é um Plano de Desenvolvimento Profissional?" (PDP). No final da leitura, avalie quanto tempo passa no seu dia refletindo no seu caminho e nos estágios intermédios e resultados. <p>https://www.briantracy.com/blog/personal-success/personal-development-plan/</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Passo 2 - Passando à leitura das 7 categorias de desenvolvimento pessoal, avaliar a completude desta recolha de competências.• Passo 3 - Antes de ler o parágrafo seguinte, "Porquê fazer um Plano de Desenvolvimento Profissional?", uma primeira pergunta: é útil fazer um plano? Pode ajudar-me a atingir os meus objetivos? Ou é só uma perda de tempo, e nunca encontro tempo para esta atividade!• Passo 4 - Se estiver interessado em utilizar esta ferramenta (PDP), continue a ler e tente utilizar a metodologia SMART indicada no artigo para identificar os seus objetivos de desenvolvimento pessoal.• Passo 5 - Concorda que estabelecer metas é um exercício útil para os alcançar? Veja o vídeo incluído no artigo e reveja a sua posição sobre esta questão.• Passo 6 - O último passo envolve a preparação do seu Plano de Desenvolvimento Profissional, de acordo com o seguinte caminho: (1) definir o seu objetivo; (2) priorizar os seus objetivos; (3) criar uma linha temporal para atingir os seus objetivos; (4) analisar os seus pontos fortes e fracos; (5) elaborar um plano de ação; (6) medir o seu progresso.
Notas finais	Da autoconsciência do que realmente queremos para a nossa capacidade como seres humanos para o auto-design contínuo e dinâmico: esta é a proposta básica. Quer aceitar este desafio?
Duração esperada	2 horas

SDL 1. 3. 4 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura

Título do módulo	Proposta de aprendizagem CHAMELEON e o processo de capacitação
Título da Unidade	Do projeto de migração ao equilíbrio de competências para a orientação profissional e o desenvolvimento pessoal
Título de Recurso	Experiência de ADN
Introdução ao recurso	Embora este vídeo tenha sido feito para fins comerciais, esta organização certamente escolheu uma maneira muito inteligente de incentivar as pessoas a serem "viajantes do mundo" começando com uma experiência que usa a análise de ADN para determinar as origens "científicas" dos participantes. Compreenderá a profunda influência dos seus próprios preconceitos e dos outros e a importância da consciência deles e como "limpar a sua mente" num autêntico encontro com outras pessoas.
O que vai obter com a utilização deste recurso?	Sugerimos que veja o vídeo e crie uma folha com três colunas: Preconceitos pessoais, preconceitos sociais, possíveis contra-ações. Na segunda passagem, enumere os seus "preconceitos pessoais" a outras culturas (mesmo as crenças da sua própria cultura) que dificultam o encontro entre diferentes culturas. No terceiro passo, enumere os preconceitos que encontra na sua sociedade e comunidade a que pertences. No quarto passo, identifique possíveis ações para contrastar estes preconceitos e refletir sobre as atitudes mais corretas para entrar numa relação com o outro, que é o portador de muitas histórias.
Ligação ao recurso	https://www.youtube.com/watch?v=UXU13n6vrOs&list=PLyon3Rc2gtzcgMay9RKLE5co_l6-XHK0z

Módulo 2: Chameleon Empreendedorismo Social

F2F 2.1 - Plano de Aulas

CHAMELEON – Formação em Serviço para Educadores Adultos e Comunitários

Título do módulo: CHAMELEON EMPREENDEDORISMO SOCIAL		
Título unitário: EMPREENDEDORISMO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA OS IMPACTOS EMPRESARIAIS		
Descrição das Atividades de Aprendizagem	Duração	Materiais ou Equipamentos Necessários
<p><u>Abertura do Workshop:</u> O formador abre o workshop acolhendo todos os participantes e inicia a primeira unidade com apresentações de mutual.</p> <p>Cada participante é feito três perguntas simples:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qual é o teu nome? • O que espera safar-se desta experiência de treino? • Qual poderia ser a coisa mais louca que poderia acontecer se as suas expectativas do treino fossem satisfeitas? Encoraje os participantes a pensar em um resultado louco e interessante depois de completar a aula! <p>Por exemplo, um aluno que frequenta uma aula de informática pode dizer "O meu nome é Ted, espero aprender a programar computadores e a compreender hardware de computador. Se conseguir aprender essas habilidades, vou usá-las para me tornar no próximo Steve Jobs, casar-me com Charlize Theron e comprar a ilha do Havá".</p> <p>Entre perguntas, o formador pede aos participantes o seu nome e escreva-o no flipchart.</p>	<p><u>25 minutos</u></p>	<p>Folha de inscrição para a oficina Local de treino com equipamento de TI Flipchart e marcadores</p>

<p><u>Atividade 1: Introdução do Currículo para mulheres sociais empresárias migrantes focadas em Módulos, 5, 6, 7 e 8.</u></p> <p>Palestra e apresentação do Currículo. Enquanto o formador apresenta o currículo, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p>	<p><u>25 minutos</u></p>	<p>Projektor e tela Portátil</p> <p>Canetas e material para tirar notas</p> <p>Chapéu ou Caixa</p> <p>Apresentação de PowerPoint 2</p>
<p><u>Atividade 2: Apresentação nas profundezas do Módulo 5 e 6</u></p> <p>Palestra e apresentação do módulo 5 conceito introdução do Empreendedorismo Social. Enquanto o formador apresenta o Módulo, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Projektor e tela Portátil</p> <p>Canetas e material para tirar notas</p> <p>Chapéu ou Caixa</p> <p>Apresentação de PowerPoint 2</p>
<p><u>Atividade 3: Apresentação no fundo do Módulo 7 e 8</u></p> <p>Palestra e apresentação do módulo 6 de planeamento e marketing de negócios para a economia social – incluindo investigação de mercado. Enquanto o formador apresenta o Módulo, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Projektor e tela Portátil</p> <p>Canetas e material para tirar notas</p> <p>Chapéu ou Caixa</p> <p>Apresentação de PowerPoint 2</p>
<p><u>Atividade 4: Trabalhar na sensibilização para a linguagem culturalmente sensível no quadro empreendedor social</u></p> <p>Palestra e apresentação do conceito sobre linguagem cultural no empreendedorismo social. O formador apresenta um estudo de caso aos participantes para se inspirarem às suas mulheres migrantes. Depois, o formador explica porque é que a consciencialização é importante sobre a</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Projektor e tela Portátil</p> <p>Canetas e material para tirar notas</p> <p>Chapéu ou Caixa</p> <p>Apresentação de PowerPoint 2</p>

<p>linguagem e mostra as diferentes razões para as barreiras culturais.</p> <p>Finalmente, o formador introduzirá um exercício de trabalho em pares e discussão em grupo; Construção da Competência Cultural e apresentação de uma folha para ajudar a identificar a Avaliação das Necessidades comunitárias.</p> <p>Enquanto o formador apresenta o Módulo, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p>		
<p><u>Atividade 5: Descrever técnicas e práticas para o exercício dos instrumentos estratégicos de gestão</u></p> <p>Palestra e apresentação de ferramentas de gestão de negócios.</p> <p>Este exercício inclui o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uma descrição da ferramenta "Teoria da Mudança" • Uma descrição das categorias-chave da Teoria da Mudança • Uma explicação de como os formandos podem usá-lo • O "Mapa da Empatia", uma ferramenta para avaliar até que ponto o problema é centrado no ser humano. <p>Enquanto o formador apresenta o Módulo, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p> <p>Por favor, descreva como o formador irá fornecer o resumo da atividade.</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Canetas e material para tirar notas Chapéu ou Caixa Apresentação de PowerPoint 2</p>
<p><u>Encerramento do Workshop e Feedback da Avaliação</u></p>	<p><u>40 minutos</u></p>	<p>Flipchart e marcadores</p>



<p>O formador, no final do módulo, vai ler os bilhetes escritos e, juntamente com o grupo, tentará dar as respostas às perguntas e partilhar as reflexões dos indivíduos com todo o grupo. Entre as reflexões indicadas pelos alunos, o formador irá entregar a folha de atividade 2, finalmente recolherá algumas palavras ou conceitos fundamentais considerados relevantes para o grupo e para o acordo de formação e transcreve-os no flipchart.</p>		
Duração total da sessão F2F	6 horas	

F2F 2. 2.1 - Folha de Atividades

Título do módulo	Empreendedorismo social CHAMELEON		
Título da Unidade	Empreendedorismo social		
Título de Atividade	Estimar as necessidades dos formadores	Código de Atividade	A.2. 2.1.
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	45 minutos	Resultado da aprendizagem	<p>Conheça as especificidades do currículo CHAMELEON (módulos 5, 6, 7 e 8) para empresa social com mulheres migrantes.</p> <p>Contextualizar as necessidades e desafios dos participantes num ambiente específico de aprendizagem para o conceito de empreendedorismo social.</p> <p>Abertura mental à aquisição de novos métodos de ensino e vontade de sair da zona de conforto.</p>
Objetivo de atividade	<p>Este contributo é principalmente planeado como uma breve palestra, no entanto, você deve sempre manter-se em diálogo com os participantes, por exemplo através de questões teóricas ou reais. Utilize as PPP e as indicações fornecidas para tal.</p> <p>Estas atividades iniciais terão lugar em plenário e têm como objetivo pedir aos participantes que ouçam ativamente, capazes de formular pensamentos e reflexões sobre o seu contexto de formação e sobre as oportunidades oferecidas pelo Curso de Formação para Formadores.</p>		
Materiais Necessários para a Atividade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canetas e material para tirar notas ▪ Chapéu ou Caixa ▪ Flipchart e marcadores 		

**Instruções passo
a passo**

O grupo analisou o currículo do conceito de empreendedorismo social e oportunidades locais, incluindo os M5, M6, M7 e M8, que podem estar presentes quando trabalham com grupos-alvo de migrantes.

O próximo passo é aprender a identificar as necessidades individuais de apoio às mulheres migrantes de negócios sociais numa classe e como tomá-las em consideração durante a implementação da formação.

Por um lado, o tipo de oferta de formação irá atrair um tipo específico de grupo-alvo que provavelmente precisa de saber exatamente o que a formação oferece. Esta é uma forma de preparar um treino e ter em conta as prováveis histórias de pessoas que são úteis a este tipo de conteúdo.

Por exemplo, uma empresária social iniciante vai atrair pessoas que desejam iniciar um negócio e que ainda não o fizeram.

No entanto, você pode ter um participante que iniciou um negócio social local anos atrás e está em busca de uma oportunidade para aprender e praticar novamente.

Assim, por outro lado, nunca se pode ter a certeza de que tipo de conhecimentos e competências pré-existentes os seus participantes trazem para a mesa.

Na educação de adultos é crucial basear-se nas competências existentes do seu público e levar a sério os seus contributos.

Por esta razão, os quebra-gelos bem preparados podem ser um método eficaz para identificar conhecimentos anteriores, bem como necessidades atuais, potenciais desafios e contextos individuais dos participantes.

Pergunte aos seus participantes e dê-lhes tempo para aprofundar cada pergunta:

- Como lida com isso nas suas formações?
- Quais são as suas estratégias para identificar as necessidades individuais dos participantes?
- Quando acha que é mais apropriado aderir aos desafios e necessidades?
- Que tipo de quebra-gelo prefere? Pode partilhar um exemplo e explicá-lo ao grupo?

O folheto fornecido oferece uma variedade de quebra-gelos que podem ser usados para este fim e espaço suficiente para os participantes tomarem notas sobre as estratégias apresentadas pelos seus colegas.

Folheto

Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.

F2F 2.2.2 – Folha de Atividades

Título do módulo	Empreendedorismo social Chameleon		
Título da Unidade	Empreendedorismo social		
Título de Atividade	Competências de mapeamento mental	Código de Atividade	A.2.2.2.
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	45 minutos	Resultados de Aprendizagem	<p>Conheça as especificidades do currículo CHAMELEON (módulos 5, 6, 7 e 8) para empresa social com mulheres migrantes.</p> <p>Contextualizar as necessidades e desafios dos participantes num ambiente específico de aprendizagem para o conceito de empreendedorismo social.</p> <p>Abertura mental à aquisição de novos métodos de ensino e vontade de sair da zona de conforto.</p>
Objetivo de atividade	<p>Este contributo é maioritariamente planeado como uma breve palestra, no entanto, deve sempre manter-se em diálogo com os participantes, por exemplo através de questões teóricas ou reais.</p> <p>Utilize as PPP e as indicações fornecidas para tal.</p> <p>Estas atividades iniciais terão lugar em plenário e têm como objetivo pedir aos participantes que ouçam ativamente, capazes de formular pensamentos e reflexões sobre o seu contexto de formação e sobre as oportunidades oferecidas pelo Curso de Formação para Formadores.</p>		

<p>Materiais Necessários para a Atividade</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canetas e materiais de tomada de notas ▪ Chapéu ou Caixa ▪ Flipchart e marcadores
<p>Instruções passo a passo</p>	<p>A fim de identificar oportunidades de negócio locais sociais e, são necessárias competências e competências específicas.</p> <p>O projeto CHAMELEON considera a facilitação da aquisição de conhecimento e valorização da economia social e o desenvolvimento de um modelo de negócio como chave para o sucesso e para superar estes desafios para as mulheres migrantes.</p> <p>Divida a turma em 3 grupos e forneça-lhes uma folha de papel flipchart cada.</p> <p>Cada grupo tem 5 minutos para escrever o que consideram ser relevante para a economia social e, explorando modelos de negócio e fontes de financiamento, e para desenvolver uma tela de modelo de negócio (um flipchart por tipo de competência).</p> <p>Após 5 minutos, os grupos mudam para outro flipchart e continuam o brainstorming do grupo anterior. Após mais 5 minutos, os grupos mudam uma última vez e terminam o flipchart.</p> <p>Eles regressam ao seu flipchart inicial, leem os novos comentários e apresentam o flipchart final à classe.</p> <p>Uma <u>opção alternativa</u> seria fazê-lo como um trabalho individual ou de pares onde você entrega os participantes post-its e deixá-los recolher os termos por conta própria. Após 10 minutos, eles prendem o seu post-it aos três flipcharts (um para cada tipo de competência). Isto permite o agrupamento de competências frequentemente mencionadas ou similares.</p> <p>Como formador, reveja os flipcharts e apresente as competências definidas pelo projeto CHAMELEON.</p> <p>Utilize as PPP para sublinhar ainda mais estas competências necessárias.</p> <p>Talvez os seus participantes contribuam com competências que excedam as três áreas propostas pelo projeto CHAMELEON.</p> <p>Se puder, tente colocar os novos comentários a uma das três áreas ou colocá-los num quarto flipchart para "competências adicionais". Podem ser ainda mais básicos ou mais avançados do que as três áreas de competência propostas, no entanto, devem ser consideradas no prosseguimento desta sessão.</p>
<p>Folheto</p>	<p>Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.</p>

F2F 2. 2.3 - Folha de Atividades

Título do módulo	Empreendedorismo social Chameleon		
Título da Unidade	Empreendedorismo social		
Título de Atividade	Construção de competências culturais	Código de Atividade	A.2. 2.3.
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	45 minutos	Resultados de Aprendizagem	<p>Conheça a consciência da linguagem culturalmente sensível no quadro empreendedor social.</p> <p>Contextualizar as necessidades e desafios dos participantes num ambiente específico de aprendizagem da linguagem cultural no empreendedorismo social.</p> <p>Abertura mental à aquisição de novos métodos de ensino e vontade de sair da zona de conforto.</p>
Objetivo de atividade	<p>Este contributo é maioritariamente planeado como uma breve palestra, no entanto, deve sempre manter-se em diálogo com os participantes, por exemplo através de questões teóricas ou reais.</p> <p>Utilize as PPP e as indicações fornecidas para tal.</p> <p>Estas atividades iniciais terão lugar em plenário e têm como objetivo pedir aos participantes que ouçam ativamente, capazes de formular pensamentos e reflexões sobre o seu contexto de formação e sobre as oportunidades oferecidas pelo Curso de Formação para Formadores.</p>		
Materiais Necessários para a Atividade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canetas e material para tirar notas ▪ Chapéu ou Caixa ▪ Flipchart e marcadores 		

Instruções passo a passo

Para identificar oportunidades de negócio locais sociais e, um conjunto particular de competências e competências são necessárias para uma linguagem culturalmente sensível no empreendedorismo social

O projeto CHAMELEON considera a facilitação da aquisição de conhecimentos e melhoria de competências culturais e para superar estes desafios para as mulheres migrantes.

Após 15 minutos, o formador mostra a importância da linguagem cultural na Apresentação de PowerPoint, e um estudo de caso.

Os participantes são também convidados a discutir as seguintes questões:

- Por que é importante estar atento à linguagem cultural no empreendedorismo social?

Divida a classe em pequenos grupos e forneça-lhes uma folha de papel flipchart cada.

Responda a cada uma destas perguntas.

As perguntas sobre aspetos da cultura. Responda a cada pergunta por si mesmo (pessoalmente) e depois por uma comunidade local que possa estar familiarizada. Nos grupos pequenos, utilize as suas respostas para discutir a opção A ou a opção B.

Opção A: Refletir sobre como usaria a sua compreensão da sua cultura e da comunidade local para estabelecer uma relação com as pessoas da comunidade local.

Opção B: Reflita sobre como usaria a sua compreensão da sua cultura e da comunidade local para conceber uma intervenção destinada a beneficiar as pessoas da comunidade local com o seu negócio.

Se eu não puder responder a estas perguntas.

Leia os comentários e apresente o flipchart final para a turma.

Como formador, reveja os flipcharts e apresente as respostas.

Utilize as PPP para sublinhar ainda mais estas competências culturais necessárias. Para avaliar.

Folheto

Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.

F2F 2. 2.4 – Folha de Atividades

Título do módulo	Empreendedorismo social CHAMELEON		
Título da Unidade	Empreendedorismo social		
Título de Atividade	A teoria da mudança	Código de Atividade	A.2. 2.4.
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	45 minutos	Resultados de Aprendizagem	<p>Conheça a consciencialização para ferramentas de negócio de gestão.</p> <p>Contextualizar as necessidades e desafios dos participantes num ambiente específico de aprendizagem para ferramentas de negócio de gestão no empreendedorismo social.</p> <p>Abertura mental à aquisição de novos métodos de ensino e vontade de sair da zona de conforto.</p>
Objetivo de atividade	<p>Este contributo é maioritariamente planeado como uma breve palestra, no entanto, deve sempre manter-se em diálogo com os participantes, por exemplo através de questões teóricas ou reais.</p> <p>Utilize as PPP e as indicações fornecidas para tal.</p> <p>Estas atividades iniciais terão lugar em plenário e têm como objetivo pedir aos participantes que ouçam ativamente, capazes de formular pensamentos e reflexões sobre o seu contexto de formação e sobre as oportunidades oferecidas pelo Curso de Formação para Formadores.</p>		
Materiais Necessários para a Atividade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canetas e materiais de tomada de notas ▪ Chapéu ou Caixa ▪ Flipchart e marcadores 		

Instruções passo a passo

A fim de identificar ferramentas empresariais de gestão para mitigar o risco no empreendedorismo social para as mulheres migrantes. O projeto CHAMELEON considera a facilitação da aquisição de conhecimento de ferramentas empresariais. Após 15 minutos, o formador mostra as ferramentas de negócio na Apresentação de PowerPoint e um estudo de caso. Os participantes são também convidados a discutir as seguintes questões:

- Por que é importante estar atento aos instrumentos de gestão do negócio no empreendedorismo social?
- Que tipo de ferramentas de gestão conhecem?

Divida a classe em pequenos grupos e forneça-lhes um modelo da teoria da mudança e do modelo de empatia e um papel flipchart cada. Os grupos apresentarão o trabalho. Leia os comentários e apresente o flipchart final à classe. Como formador, reveja os flipcharts e apresente as respostas. Utilize as PPP para sublinhar ainda mais estas competências culturais necessárias e avaliá-las.

Folheto

Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.

Conteúdo de Aprendizagem Autodirigida (SDL): Módulo 2

SDL 2. 3.1 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura

Título do módulo	Empreendedorismo social CHAMELEON
Título da Unidade	Empreendedorismo social
Título de Atividade	Mapa de soluções SSE
Introdução à Atividade	<p>Esta ferramenta online e interativa mostra quais as soluções que a Economia Social está a implementar.</p> <p>O mapa de soluções apresenta estudos de casos, vídeos, conferências, cursos de formação, teses e organismos de todo o mundo.</p>
O que conseguirá através deste recurso?	Você encontrará muitos recursos e ferramentas para ser inspiração para os seus formandos.
Ligação ao recurso	http://www.socioeco.org/solutions_en.html
Duração esperada	2 horas

SDL 2. 3.2 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura

Título do módulo	Empreendedorismo social Chameleon
Título da Unidade	Empreendedorismo social
Título de Atividade	Sobre a melhor ferramenta de empreendedorismo
Introdução à Atividade	<p>A Melhor Ferramenta de Política de Empreendedorismo é uma ferramenta de autoavaliação e aprendizagem online gratuita para políticas e programas de empreendedorismo inclusivo e social.</p> <p>A ferramenta inclui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionários de autoavaliação que fornecem um quadro para refletir sobre as políticas e programas de empreendedorismo inclusivo e social numa cidade, região ou país • Notas de orientação política e estudos de caso inspiradores para apoiar um melhor design de políticas. <p>É uma iniciativa da Direção-geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão da <u>Comissão Europeia</u> e do <u>Centro de Empreendedorismo, PME, Regiões e Cidades</u> Esta ferramenta baseia-se nos conhecimentos gerados conjuntamente pela OCDE e pela Comissão Europeia sobre a política inclusiva e social do empreendedorismo. Desde 2011, esta colaboração produziu uma série de publicações, incluindo <u>a série de livros The Missing Entrepreneurs</u>, as boas práticas compendias on <u>Boosting Social Enterprise Development</u>, e <u>Inclusive Business Creation</u>, briefings de política e avaliações políticas específicas do país.</p>
O que conseguirá através deste recurso?	<p>A ferramenta permite-lhe refletir sobre políticas e programas de empreendedorismo inclusivo e social na sua cidade, região ou país utilizando autoavaliações sobre questões políticas fundamentais, como o design de políticas, o acesso ao financiamento, as competências de empreendedorismo e o ambiente regulatório. Pode ser usado por indivíduos ou por grupos.</p> <p>A ferramenta permite que os utilizadores classifiquem a sua cidade, região ou país numa escala de 0 a 10 contradecarações de boas práticas.</p> <p>Uma vez concluída a autoavaliação, a ferramenta direciona os utilizadores para notas de orientação de políticas relevantes e estudos de caso inspiradores com base nos seus resultados. As notas de orientação de políticas e os estudos de caso também podem ser acedidos diretamente na <u>página "Recursos"</u>.</p> <p>Pode navegar por materiais de suporte de política por área de política e por país.</p>
Ligação ao recurso	<u>https://betterentrepreneurship.eu/en/content/about-better-entrepreneurship-tool</u>
Duração esperada	2 horas

SDL 2. 3.4 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura

Título do módulo	Empreendedorismo social CHAMELEON
Título da Unidade	Empreendedorismo social
Título de Atividade	Ferramentas de coaching de gestão de negócios on-line "porta gema"
Introdução à Atividade	<p>O portal GEM tem como principal objetivo contribuir para o crescimento das empresas em toda a Europa, proporcionando oportunidades de desenvolvimento profissional contínuas.</p> <p>É uma nova ferramenta de aprendizagem digital que dá acesso a professores/formadores a uma nova plataforma de educação aberta chamada "Portal de Transformação GEM".</p> <p>Cursos online gratuitos para ajudar as empresas a crescer.</p> <p>12 Jornadas compostas por 200 horas de Formação de Coaching Empresarial abrangendo coaching, consultoria, corretagem, facilitação e mentoria.</p> <p>Estas jornadas de aprendizagem tentam definir as necessidades e desafios que as organizações de rápido crescimento enfrentam e os diferentes papéis no negócio da gestão.</p>
O que conseguirá através deste recurso?	<p>O conteúdo do portal GEM é um recurso obrigatório para todos os interessados em ajudar as empresas a crescer.</p> <p>As Jornadas de Aprendizagem incluem listas práticas, ferramentas e modelos, guias que sustentam um crescimento eficaz e de alto impacto do negócio.</p>
Ligação ao recurso	http://growingenterprises.eu/
Duração esperada	2 horas

Módulo 3: Redes Digitais e Sociais

F2F 3.1 - Plano de Aulas

CHAMELEON – Formação em Serviço para Educadores Adultos e Comunitários

Título do módulo: Meios Digitais e Sociais		
Título da Unidade: O Conjunto de Ferramentas dos Recursos Digitais CHAMELEON		
Descrição das Atividades de Aprendizagem	Duração	Materiais ou Equipamentos Necessários
<p><u>Abertura do Workshop:</u> O formador abre o workshop acolhendo todos os participantes e inicia a apresentação do terceiro Módulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Os resultados esperados da aprendizagem. Os principais tópicos e conceitos. Os 9 Recursos Digitais no Toolkit. 	<p><u>15 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Internet Apresentação de PowerPoint 3 Flipchart e marcadores</p>
<p><u>Atividade 3.1: Avaliação do Kit de Ferramentas CHAMELEON</u> Formam-se dois grupos para analisar em pormenor os dois primeiros recursos, ambos relacionados com o marketing para a economia social. Cada grupo terá um flipchart e alguns marcadores que utilizarão para reportar os resultados do seu trabalho ao plenário. Os alunos têm à sua disposição a Folha de Atividades com as indicações detalhadas para a realização do trabalho de grupo. Análises do Grupo 1: "Introdução ao Marketing das Redes Sociais" Análises do Grupo 2: "Dicas de especialistas para marketing das redes sociais" As regras de feedback estão descritas na Folha de Atividades 3.1.</p>	<p><u>30 minutos</u></p>	<p>Canetas e material para tirar notas Flipchart e marcadores Cópias impressas ou digitais do Modelo para Avaliação de Recursos Cópia impressa do AS 3.1</p>
<p><u>Feedback sobre a Atividade 3.1</u> Cada grupo tem cerca de 10 minutos para apresentar a sua avaliação. A partir da "Avaliação Global" (<i>Aceite; Alterações aceites necessárias; Não Aceites</i>), terão de explicar a sua avaliação aos restantes participantes, especificando, se for caso disso,</p>	<p><u>20 minutos</u></p>	<p>Flipchart e marcadores Câmara</p>

<p>as alterações e correções necessárias a serem feitas ao recurso analisado.</p> <p>Em caso de avaliações muito discordantes no seio do grupo único, ou durante a partilha em plenário, é necessário chegar a um acordo final, eventualmente por unanimidade.</p> <p>No final, para referência futura, as folhas completadas pelos dois grupos podem ser fotografadas.</p>		
<p><u>Atividade 3.2: Campanha digital de media & impacto social</u></p> <p>Para analisar o Recurso 3 " Meios Digitais num Ambiente de Redes Sociais", serão formadas 4 equipas e cada uma terá de desenhar uma Campanha de Impacto Social através das 4 opções propostas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banners 2. Infográficos 3. Cartazes 4. Vídeos <p>Para conhecer os elementos fundamentais para uma Campanha de Impacto Social, referir-se-á ao Recurso 4 "Campanhas de Impacto Social". Ao aprofundar o conteúdo destes recursos, os formadores podem compreender as vantagens e desvantagens da utilização de alguns dos métodos e ferramentas propostos aos pretendentes empreendedores sociais.</p> <p>Cada grupo escolhe então um meio digital para cada categoria, que tentarão utilizar diretamente e que irão ilustrar para os restantes participantes no feedback no plenário.</p>	<p><u>25 minutos</u></p>	<p>Flipchart e marcadores Internet Portátil Acesso ao Toolkit</p>
<p><u>Feedback sobre a Atividade 3.2</u></p> <p>Cada grupo tem 10 minutos para expor aos outros participantes o recurso digital utilizado para a Campanha de Impacto Social especificamente para cada categoria: banners, infografias, cartazes e vídeos.</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Internet Acesso ao Toolkit</p>

<p>Os últimos 5 minutos serão utilizados para resumir as vantagens e desvantagens dos meios digitais testados.</p>		
<p><u>Atividade 3.3: Redes Sociais e Etiqueta</u> Nesta atividade vamos analisar os recursos 5 "Rede Online e Comunidades" e 6 "Comunicação Online e Etiqueta", como base de conhecimento para realizar o seguinte trabalho em pequenos grupos de três pessoas. A tarefa para cada grupo é a análise dos perfis empresariais das mulheres nas seguintes redes sociais: (1) LinkedIn; (2) Facebook; (3) Instagram; (4) Twitter. As perguntas que lhes serão feitas para responder são:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quantas mulheres empreendedoras sociais existem? ▪ Entre estas, qual é a presença de mulheres estrangeiras? ▪ Que elementos da comunicação te impressionaram? ▪ Que considerações são necessárias para estar efetivamente presente nas redes sociais como empreendedores sociais? <p>Os resultados do trabalho de equipa serão recolhidos numa apresentação de PowerPoint (máximo de 5 slides).</p>	<p><u>25 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Internet Acesso ao Toolkit</p>
<p><u>Feedback sobre a Atividade 3.3</u> Cada grupo tem 5 minutos para expor aos outros participantes os resultados da sua pesquisa nas Redes Sociais. As conclusões e avaliações partilhadas no plenário são recolhidas pelo formador no flipchart, a ser fotografado no final da atividade.</p>	<p><u>20 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Internet Apresentações de PowerPoint</p>
<p><u>Atividade 3.4: Equilíbrio de oportunidades e riscos</u> Para a avaliação dos Recursos 7 "Segurança e Segurança Online", 8 "Literacia dos meios de Comunicação Social" e 9 "Proteger a minha Pegada Digital", propõe-se uma interpretação de papéis. O formador forma três grupos, cada um vai aprofundar um dos três recursos que se preparam para enfrentar uma discussão sobre o tema: "<i>Quais são as condições necessárias para utilizar as redes sociais de forma eficaz e segura</i>"</p>	<p><u>30 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Internet Acesso ao Toolkit</p>

<p><i>para uma mulher migrante que faz empreendimento social? "</i></p> <p>O formador irá preparar três folhetos, sobre os quais atribuirá a cada grupo uma das seguintes funções:</p> <p>1º Papel: contrário a qualquer avaliação ou proposta</p> <p>2ª Função: a favor de qualquer avaliação ou proposta</p> <p>3º Papel: mediação e conciliação entre os dois partidos opostos.</p> <p>A preparação dos grupos individuais pode demorar cerca de 15/20 minutos, e 15/10 minutos podem ser usados para discussão.</p>		
<p><u>Discussão: Revisão da Ferramenta de Avaliação</u></p> <p>O formador pega no Modelo de Avaliação de Recursos e faz um passeio pelos participantes sobre esta ferramenta, e se quiser adicionar alguns critérios não previstos no modelo.</p>	<p><u>15 minutos</u></p>	<p>Cópias impressas ou digitais do Modelo para Avaliação de Recursos</p>
<p><u>Atividade 3.5: Avaliação final sobre a aplicabilidade dos recursos do Toolkit</u></p> <p>Após a rápida revisão do Modelo, o formador formará três grupos e cada grupo, através de sorteios de fundição, terá a tarefa de formular uma avaliação global mais informada, tendo examinado em detalhe os recursos presentes no Kit de Ferramentas Chameleon.</p>	<p><u>30 minutos</u></p>	<p>Canetas e material para tirar notas Flipchart e marcadores Cópias impressas ou digitais do Modelo para Avaliação de Recursos</p>
<p><u>Encerramento do Workshop e Feedback</u></p> <p>O formador, no final do terceiro módulo, irá recolher o feedback dos três grupos, observando as considerações e reflexões que surgiram das equipas individuais no flipchart. Para a melhoria contínua dos recursos, os contributos dos formadores na formação serão muito preciosos, tendo também em conta a rapidez e dinamismo do setor digital e das redes sociais, que envolvem uma adaptação contínua às notícias da web.</p>	<p><u>15 minutos</u></p>	<p>Flipchart e marcadores Câmara</p>
<p>Duração total da sessão F2F</p>	<p>6 horas</p>	

F2F 3. 2.1 - Folha de Atividades

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais		
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON		
Título de Atividade	Avaliação do Kit de Ferramentas CHAMELEON	Código de Atividade	A.3. 2.1.
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	30 minutos	Resultados da Aprendizagem	Compare os vários recursos de aprendizagem disponíveis no Toolkit para uma utilização eficaz das redes digitais e sociais a nível pessoal e empresarial. Aplique com sucesso os recursos de aprendizagem disponíveis no KIT DE FERRAMENTAS CHAMELEON. Vontade de usar novos recursos de aprendizagem digital.
Objetivo de atividade	O objetivo desta atividade é considerar na avaliação dos recursos produzidos, e que os formadores serão convidados a utilizar nos respetivos contextos de aprendizagem local, todas as variáveis e critérios que satisfaçam elevados padrões de qualidade. Além disso, a análise crítica do pessoal que participa na formação em serviço será um contributo valioso para a melhoria dos recursos produzidos.		
Materiais Necessários para a Atividade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canetas e materiais de tomada de notas, portáteis ▪ Cópia impressa do Folheto de Atividade ▪ Flipchart e marcadores 		
Instruções passo a passo	<p>O modelo que usamos para esta atividade é o mesmo usado com os respetivos grupos de apoio nacionais que reviram os recursos desenvolvidos.</p> <p>Vamos pegar no mesmo modelo no final do Módulo 3, e vamos começar a usá-lo para os dois primeiros recursos no Chameleon Toolkit.</p> <p>Para implementar esta atividade, siga estes passos:</p>		

- Passo 1 - O primeiro Indicador de Avaliação está relacionado com a "**Conformidade com os modelos e normas do projeto**", com os seguintes critérios:
 - O logótipo Erasmus+ /isenção de responsabilidade é visível / corretamente utilizado?
 - O logótipo do projeto, o título e o "corp.ID" são visíveis/ corretamente utilizados?
 - A referência e a data de emissão são exequíveis/ resultados?
 - São identificados autores/s, versão/s?
 - Correção gramatical geral?
- Passo 2 – O segundo Indicador de Avaliação está relacionado com a "**Coerência com o Guia de Escrita de Recursos**", com os seguintes critérios:
 - Os parágrafos de comprimento adequado (não são muito longos)?
 - As principais ideias e informações importantes estão suficientemente em destaque?
 - O conjunto fornecido de símbolos/ícones foi utilizado de forma eficiente?
 - Todas as partes do modelo foram preenchidas?
 - Estão incluídas as ações dos utilizadores?
 - Está incluída uma tabela de conteúdos?
 - Tem tempo para passar pelo módulo, etc. foi devidamente estimado?
 - Foram incluídos links úteis suficientes e plausíveis?
 - O número e a qualidade dos exemplos são adequados?
 - O número e a qualidade dos exercícios são adequados?
 - O resumo dos pontos-chave contém informações adequadas?
 - As questões de autoteste são de alta qualidade?
 - A bibliografia está completa e escrita / As fontes estão identificadas?
 - Os termos escolhidos são adequados e foram descritos?

	<ul style="list-style-type: none">• Passo 3 - O terceiro Indicador de Avaliação está relacionado com o "Visual, formato e layout, organização documental", com os seguintes critérios:<ul style="list-style-type: none">○ Os visuais são utilizados com significado e apoiam a compreensão do texto?○ Os gráficos são traduzíveis?○ As manchetes /subsecções são claramente estruturadas e identificáveis?○ O tamanho da fonte, o espaço, as margens, as citações, os números de página, as notas de rodapé, os títulos das tabelas e figuras e a numeração de rubricas são homogéneas?• Passo 4 - O quarto Indicador de Avaliação está relacionado com a "Qualidade do conteúdo", com os seguintes critérios:<ul style="list-style-type: none">○ O conteúdo do documento é claro e lógico?○ A mensagem estratégica é clara e específica?○ As conclusões são rastreáveis e valiosas?○ As fontes de informação estão bem identificadas?○ A informação, as análises, etc. são fiáveis?○ Existe uma grande mais-valia europeia?• Passo 5 - Depois de analisar o recurso em consideração, pedimos-lhe que reflita sobre as seguintes questões:<ul style="list-style-type: none">○ Os critérios previstos no modelo de verificação são completos e exaustivos?○ Acrescentaria outros critérios?○ Comparado com o seu público habitual, acha que estes recursos são adequados para o seu nível de entrada?
Folheto	Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.

Conteúdo de Aprendizagem Autodirigida (SDL): Módulo 3

SDL 3.3.1 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de Atividade	Introdução ao Marketing de redes sociais
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos presentes no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	<p>Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno.</p> <p>Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.</p>
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Introdução ao Marketing das Redes Sociais". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.1 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível necessário de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.

Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.
Duração esperada	40 minutos

SDL 3.3.2 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de atividade:	Dicas de especialistas para Marketing de redes sociais
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos presentes no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	<p>Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno.</p> <p>Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.</p>
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Dicas de Especialista para Marketing de Redes Sociais" • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.2 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível exigido de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.

Notas finais:	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.
Duração esperada	40 minutos

SDL 3.3.3 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de Atividade	Meios digitais em ambiente de rede
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos presentes no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso " Meios Digitais num Ambiente de Redes Sociais". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.3 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível exigido de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.



**Duração
esperada**

40 minutos

SDL 3.3.4 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de Atividade	Campanhas de Impacto Social
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos presentes no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Campanhas de Impacto Social". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.4 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível necessário de competências digitais (baixo, médio, alto) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.



**Duração
esperada**

40 minutos

SDL 3.3.5 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de Atividade	Networking online e Comunidades
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos disponíveis no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Rede Online e Comunidades". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.5 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível exigido de competências digitais (baixo, médio, alto) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.



**Duração
esperada**

40 minutos

SDL 3.3.6 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de Atividade	Comunicação e Etiqueta Online
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos presentes no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Comunicação Online e Etiqueta". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.6 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível exigido de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.



**Duração
esperada**

40 minutos

SDL 3.3.7 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de Atividade	Segurança e Segurança Online
Introdução à Atividade:	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos disponíveis no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Segurança e Segurança Online". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.7 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível necessário de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais:	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.



**Duração
esperada**

40 minutos

SDL 3.3.8 - Folha de Atividades Online

Título do módulo:	Meios Digitais e Sociais
Título da unidade:	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de atividade:	Literacia dos meios de Comunicação Social
Introdução à Atividade:	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos disponíveis no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Literacia dos meios de Comunicação Social". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.8 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível necessário de competências digitais (baixo, médio, alto) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.

Notas finais:	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.
Duração esperada	40 minutos

SDL 3.3.9 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de Atividade	Proteger a minha pegada digital
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos disponíveis no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Digital & Social Media" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Proteger a minha Pegada Digital". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr. e colocar três colunas ao seu lado, para indicar o nível necessário de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit. • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.



**Duração
esperada**

40 minutos

SDL 3. 3.10 - Recurso adicional de aprendizagem/leitura

Título do módulo	Meios Digitais e Sociais
Título da Unidade	O Toolkit de Recursos Digitais CHAMELEON
Título de Recurso	Abordagem centrada nos alunos
Introdução ao recurso	Os educadores beneficiaram muito das teorias de Carl Rogers sobre psicologia humanista, adaptando a sua abordagem ao ambiente educativo, especialmente com os adultos.
O que vai obter com a utilização deste recurso?	<p>Seguindo os princípios de Carl Rogers de uma boa vida, podemos olhar para os nossos alunos com uma lente diferente.</p> <p><i>"Um objetivo que a maioria das pessoas procura alcançar, a boa vida como descrito por Rogers é alcançado pela pessoa que cumpre certos princípios. Nos seus estudos, Rogers descobriu que existem comunhões entre as pessoas que estão totalmente funcionais. Estes são:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Uma aceitação de todas as experiências, incluindo as que são novas.</i><i>2. Um estilo de vida existencial, em que cada momento é apreciado e vivido ao máximo.</i><i>3. Um nível de confiança com as próprias decisões.</i><i>4. Aumento da liberdade de escolha</i><i>5. Criatividade e adaptabilidade sem necessariamente se conformar.</i><i>6. Fiabilidade e construção das suas relações com os outros.</i><i>7. Uma preferência por viver uma vida rica e cheia.</i> <p><i>Estes traços são fluidos na sua expressão, com a pessoa a ser capaz de os autoconcretizar".</i></p> <p>Provenientes de: http://journalpsyche.org/revisiting-carl-rogers-theory-of-personality/</p>
Ligação a recurso:	https://www.youtube.com/watch?v=oOneRQzudzw

Módulo 4: Proposta de ensino e aprendizagem em ambientes online

F2F 4.1 - Plano de Aulas

CHAMELEON – Formação em Serviço para Educadores Adultos e Comunitários

Título do Módulo: Ensino e aprendizagem em ambientes online		
Título da Unidade: Chameleon MOOC e os recursos de aprendizagem auto-dirigidos		
Descrição das Atividades de Aprendizagem	Duração	Materiais ou Equipamentos Necessários
<p><u>Abertura do Workshop:</u> O formador abre o workshop acolhendo todos os participantes e inicia a unidade introduzindo alguns ambientes online relacionados com a atividade quebra-gelo: Jogos para jogar remotamente com um Quadro Online. Por exemplo, competências especiais (para empreendedorismo social&digital)</p>	<p><u>20 minutos</u></p>	<p>Folha de inscrição para o workshop Local de formação com equipamento de TI Flipchart e marcadores Folha de Atividades 1.1</p>
<p><u>Atividade 1: Introdução do ensino e aprendizagem de ambientes digitais.</u> Palestra e apresentação de aprendizagem de ambientes digitais. O formador apresentará um questionário para conhecer o nível digital dos participantes. Enquanto o formador apresenta o ensino aprendendo ambientes digitais e os benefícios para usá-lo, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Canetas e material para tirar notas Chapéu ou Caixa Apresentação do PowerPoint Folha de Atividades 1.2</p>
<p><u>Atividade 2: Apresentação do potencial do Chameleon MOOC</u> Apresentação do Chameleon MOOC e como usar a plataforma digital e os conteúdos e recursos que o formador pode encontrar. Enquanto o formador apresenta o CHAMELEON MOOC, os alunos são convidados a tomar notas e escrever perguntas, comentários, dúvidas ou reflexões sobre o projeto e objetivos de treinar</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Projetor e tela Portátil Canetas e material para tirar notas Chapéu ou Caixa Apresentação do PowerPoint 1.1</p>

<p>os formadores e colocar as folhas dobradas dentro de um chapéu (ou uma caixa) colocadas no centro da sala.</p>		
<p><u>Atividade 3: Refletir sobre a utilização da plataforma MOOC CHAMALEON</u> Formam-se quatro grupos para aprofundar a Plataforma MOOC, e escolherão 1 dos módulos (4 e 5) e analisarão os recursos e o formato. Cada grupo terá um flipchart e alguns marcadores que utilizarão para reportar os resultados do seu trabalho ao plenário.</p>	<p><u>45 minutos</u></p>	<p>Canetas e material para tirar notas Flipchart e marcadores Cópias impressas ou digitais do Modelo para Avaliação de Recursos Cópia impressa do AS 3.1</p>
<p><u>Atividade 4 autoavaliação objetivos de utilização do MOOC CHAMALEON</u> O formador pega no Modelo de Avaliação de Recursos e faz um passeio pelos participantes sobre esta ferramenta, e se quiser adicionar alguns critérios não previstos no modelo. O formador apresenta algumas ferramentas de avaliação eletrónica a serem utilizadas pelos formandos, e discutirão sobre as ferramentas apresentadas.</p>	<p><u>30 minutos</u></p>	<p>Cópias impressas ou digitais do Modelo para Avaliação de Recursos</p>
<p><u>Atividade 5: as histórias de sucesso das mulheres migrantes que ultrapassaram as barreiras</u> Palestra e apresentação do módulo de “obter inspiração”. Nesta atividade vamos analisar recursos do módulo "obter inspiração", como base de conhecimento para realizar o seguinte trabalho em pequenos grupos de três pessoas. A tarefa para cada grupo é a análise dos perfis empresariais das mulheres nas seguintes entrevistas. As perguntas que lhes serão feitas para responder são:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Por que escolhe esta mulher? ▪ Que barreiras ultrapassou? ▪ Quão útil pode ser pela sua aprendizagem como empreendedor social? 	<p><u>30 minutos</u></p>	<p>Projektor e tela Portátil Canetas e material para tirar notas Chapéu ou Caixa Apresentação do PowerPoint 1.1 Folha de Atividades 1.4</p>

<p>Os resultados do trabalho de equipa podem ser recolhidos numa apresentação de PowerPoint (máximo de 5 slides).</p>		
<p><u>Feedback sobre a Atividade 5</u> Cada grupo tem 5 minutos para expor aos outros participantes os resultados da sua pesquisa sobre as histórias de sucesso das mulheres. As conclusões e avaliações partilhadas no plenário são recolhidas pelo formador no flipchart, a ser fotografado no final da atividade.</p>	<p>25 minutos</p>	<p>Projetor e tela Portátil Internet Apresentações de PowerPoint</p>
<p><u>Encerramento do Workshop e Feedback da Avaliação</u> O formador, no final, lerá os bilhetes escritos e, juntamente com o grupo, partilhará as reflexões dos indivíduos com todo o grupo. Entre as reflexões indicadas pelos alunos, o formador recolhe finalmente algumas palavras ou conceitos-chave considerados relevantes para o grupo e para o acordo de formação e transcreve-os no flipchart. Os participantes discutem sobre a sua resposta sobre a avaliação do módulo.</p>	<p><u>30 minutos</u></p>	<p>Flipchart e marcadores Câmara</p>
<p>Duração total da sessão F2F</p>	<p>6 horass</p>	

F2F 4. 2.1 - Folha de Atividades

Título do módulo	Ensino e aprendizagem em ambientes online		
Título da Unidade	Chameleon MOOC e os recursos de aprendizagem autodirigidos		
Título de Atividade	Estimando as necessidades digitais dos formadores	Código de Atividade	A.4. 2.1.
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	45 minutos	Resultados da Aprendizagem	<p>Conheça as especificidades do CHAMELEON MOOC.</p> <p>Contextualizar as necessidades e desafios dos participantes num ambiente específico de aprendizagem digital para mulheres migrantes no empreendedorismo social.</p> <p>Abertura mental à aquisição de novos métodos de ensino e vontade de sair da zona de conforto.</p>
Objetivo de atividade	<p>Este contributo é principalmente planeado como um diálogo com os participantes, no entanto, por exemplo, através de questões teóricas ou reais. Utilize as PPP e as indicações fornecidas para tal.</p> <p>Estas atividades iniciais terão lugar em plenário e têm como objetivo pedir aos participantes que ouçam ativamente, capazes de formular pensamentos e reflexões sobre o seu contexto de formação e sobre as oportunidades oferecidas pelo Curso de Formação para Formadores.</p>		
Materiais Necessários para a Atividade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canetas e materiais de tomada de notas ▪ Chapéu ou Caixa ▪ Flipchart e marcadores 		

Instruções passo a passo	<p>O próximo passo é aprender a identificar recursos de aprendizagem em ambientes digitais que apoiem as necessidades das mulheres migrantes de negócios sociais numa classe e como as ter em conta durante a implementação da formação.</p> <p>Vamos começar a mostrar alguns exemplos de quebra-gelos e tomar um. Antes de iniciar este jogo de quebra-gelo, deve preparar uma tela vazia com secções.</p> <p>Cada participante adicionará as respostas correspondentes nas secções. Agora começa a fazer perguntas sobre habilidades especiais como:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>"Tens habilidades especiais/superpoderes?"</i>- <i>"Qual é o maior valor que trazes para a equipa?"</i> <p>Os participantes adicionam fotografias, vídeos, fotos ou notas pegajosas no quadro online, o que ilustra as suas habilidades especiais.</p> <p>Depois, todos explicam as suas habilidades especiais e como podem ajudar o grupo a atingir os seus objetivos.</p> <p>Isto conduz frequentemente a discussões, que são muito úteis para a formação de equipas.</p>
Folheto	<p>Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.</p>

F2F 4.2.2 – Folha de Atividades

Título do módulo	Ensino e aprendizagem em ambientes online		
Título da Unidade	Chameleon MOOC e os recursos de aprendizagem auto-dirigidos		
Título de Atividade	Protótipo de uma competência digital que visa este grupo	Código de Atividade	A.4.2.2.
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	45 minutos	Resultados de Aprendizagem	<p>Conheça as especificidades das competências digitais para formadores para formar mulheres migrantes no empreendedorismo social.</p> <p>Contextualizar as necessidades e desafios dos participantes num ambiente específico de aprendizagem digital para o empreendedorismo migrante das mulheres.</p> <p>Abertura mental à aquisição de novos métodos de ensino digital e vontade de sair da zona de conforto.</p>
Objetivo de atividade	<p>Este contributo é maioritariamente planeado como uma breve palestra, no entanto, deve sempre manter-se em diálogo com os participantes, por exemplo através de questões teóricas ou reais.</p> <p>Utilize as PPP e as indicações fornecidas para tal.</p> <p>Estas atividades iniciais terão lugar em plenário e têm como objetivo pedir aos participantes que ouçam ativamente, capazes de formular</p>		

	<p>pensamentos e reflexões sobre o seu contexto de formação e sobre as oportunidades oferecidas pelo Curso de Formação para Formadores.</p>
Materiais Necessários para a Atividade	<ul style="list-style-type: none">▪ Canetas e materiais de tomada de notas▪ Ligação à Internet e registo▪ Flipchart
Instruções passo a passo	<p>A fim de identificar competências digitais na orientação e formação de mulheres adultas com formação de migrantes.</p> <p>O projeto CHAMELEON considera a facilitação da aquisição de conhecimento e valorização do ambiente de aprendizagem digital como chave para o sucesso e para superar estes desafios para as mulheres migrantes.</p> <p>Divida a classe em 3 grupos e forneça-lhes uma folha de papel flipchart cada, e responda a algumas perguntas;</p> <p>Nas suas próprias palavras, o que é a Aprendizagem Melhorada de Tecnologia (TEL)?</p> <p>Quais são as vantagens e desvantagens da TEL?</p> <p>Faça uma lista de pelo menos 10 ferramentas de aprendizagem baseadas em tecnologia utilizadas na educação de adultos (por exemplo, MOOC)</p> <p>Veja estes vídeos que introduzem o conceito de TEL: https://youtu.be/ngT2T1y01nY e https://youtu.be/i_xJSVAktr4</p> <p>Cada grupo tem 5 minutos para escrever o que consideram ser relevante para as competências digitais em três níveis (básico, intermédio e avançado), e explorar as aprendizagens de recursos digitais (um flipchart por nível). Após 5 minutos, os grupos mudam para outro flipchart e continuam o brainstorming do grupo anterior. Após mais 5 minutos, os grupos mudam uma última vez e terminam o flipchart.</p> <p>Eles regressam ao seu flipchart inicial, leem os novos comentários e apresentam o flipchart final à classe.</p> <p>Como formador, reveja os flipcharts e apresente as competências digitais como.</p> <p>Finalmente, criaremos em conjunto um protótipo de competências digitais que vise este grupo.</p> <p>Utilize as PPP para realçar ainda mais estas competências digitais necessárias.</p>

	<p>Talvez os seus participantes contribuam com competências digitais que excedam as três áreas propostas pelo projeto CHAMELEON.</p> <p>Se puder, tente alocar os novos comentários a uma das três áreas ou colocá-los num quarto flipchart para "competências digitais adicionais". Podem ser ainda mais básicos ou avançados, devem ser tidos em conta na continuação desta sessão.</p>
Folheto	<p>Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.</p>



F2F 4. 2.3 - Folha de Atividades

Título do módulo	Ensino e aprendizagem em ambientes online		
Título da Unidade	Chameleon MOOC e os recursos de aprendizagem autodirigidos		
Título de Atividade	Avaliação do Chameleon MOOC	Código de Atividade	A.4. 2.3.
Tipo de recurso	Folhas de atividade (AS)	Tipo de aprendizagem	Presencial
Duração da Atividade	30 minutos	Resultados de Aprendizagem	Compare os vários recursos de aprendizagem disponíveis na plataforma Chameleon MOOC para uma utilização eficaz do ensino e da aprendizagem. Aplique com sucesso os recursos de aprendizagem disponíveis no CHAMELEON MOOC. Vontade de usar novos recursos de aprendizagem digital.
Objetivo de atividade	O objetivo desta atividade é considerar na avaliação dos recursos produzidos, e que os formadores serão convidados a utilizar nos respetivos contextos de aprendizagem local, todas as variáveis e critérios que satisfaçam elevados padrões de qualidade. Além disso, a análise crítica do pessoal que participa na formação em serviço será um contributo valioso para a melhoria dos recursos produzidos.		
Materiais Necessários para a Atividade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canetas e materiais de tomada de notas, portáteis ▪ Cópia impressa do Folheto de Atividade ▪ Flipchart e Internet e registo no MOOC 		
Instruções passo a passo	<p>O modelo que usamos para esta atividade é o mesmo usado com os respetivos grupos de apoio nacionais que reviram os recursos desenvolvidos.</p> <p>Vamos pegar o mesmo modelo no final do Módulo “Obter Inspiração”, e vamos começar a usá-lo para os outros recursos no Chameleon MOOC.</p> <p>Para implementar esta atividade, siga estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 - O primeiro Indicador de Avaliação está relacionado com a "Conformidade com os modelos e normas do projeto", com os seguintes critérios: 		

- O logótipo Erasmus+ /isenção de responsabilidade é visível / corretamente utilizado?
- O logótipo do projeto, o título e o "corp.ID" são visíveis/ corretamente utilizados?
- A referência e a data de emissão são exequíveis/ resultados?
- São identificados autores/s, versão/s?
- Correção gramatical geral?
- Passo 2 – O segundo Indicador de Avaliação está relacionado com a "**Coerência com o Guia de Escrita de Recursos**", com os seguintes critérios:
 - Os parágrafos de comprimento adequado (não são muito longos)?
 - As principais ideias e informações importantes estão suficientemente em destaque?
 - O conjunto fornecido de símbolos/ícones foi utilizado de forma eficiente?
 - Todas as partes do modelo foram preenchidas?
 - Estão incluídas as ações dos utilizadores?
 - Está incluída uma tabela de conteúdos?
 - Tem tempo para passar pelo módulo, etc. foi devidamente estimado?
 - Foram incluídos links úteis suficientes e plausíveis?
 - O número e a qualidade dos exemplos são adequados?
 - O número e a qualidade dos exercícios são adequados?
 - O resumo dos pontos-chave contém informações adequadas?
 - As questões de autoteste são de alta qualidade?
 - A bibliografia está completa e escrita / As fontes estão identificadas?
 - Os termos escolhidos são adequados e foram descritos?
- Passo 3 - O terceiro Indicador de Avaliação está relacionado com o "**Visual, formato e layout, organização documental**", com os seguintes critérios:
 - Os visuais são utilizados com significado e apoiam a compreensão do texto?
 - Os gráficos são traduzíveis?
 - As manchetes /subsecções são claramente estruturadas e identificáveis?
 - O tamanho da fonte, o espaço, as margens, as citações, os números de página, as notas de rodapé, os títulos das

	<p>tabelas e figuras e a numeração de rubricas são homogéneas?</p> <ul style="list-style-type: none">• Passo 4 - O quarto Indicador de Avaliação está relacionado com a "Qualidade do conteúdo", com os seguintes critérios:<ul style="list-style-type: none">○ O conteúdo do documento é claro e lógico?○ A mensagem estratégica é clara e específica?○ As conclusões são rastreáveis e valiosas?○ As fontes de informação estão bem identificadas?○ A informação, as análises, etc. são fiáveis?○ Existe uma grande mais-valia europeia?• Passo 5 - Depois de analisar o recurso em consideração, pedimos-lhe que reflita sobre as seguintes questões:<ul style="list-style-type: none">○ Os critérios previstos no modelo de verificação são completos e exaustivos?○ Acrescentaria outros critérios?○ Comparado com o seu público habitual, acha que estes recursos são adequados para o seu nível de entrada?
Folheto	Os participantes são fortemente aconselhados a descarregar o programa de formação dos formadores para uso em formato impresso ou digital.

Conteúdo de Aprendizagem Autodirigida (SDL): Módulo 4

SDL 4.3.1 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Ensino e aprendizagem em ambientes online
Título da Unidade	Chameleon MOOC e os recursos de aprendizagem autodirigidos
Título de Atividade	Introdução à PLATAFORMA MOOC CAMALEON
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos presentes no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "PLATFORM" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aula para o tutor e veja o vídeo relacionado com os Recursos do formador • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. <p>Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.1 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível necessário de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.
Duração esperada	120 minutos

SDL 4.3.2 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Ensino e aprendizagem em ambientes online
Título da Unidade	Chameleon MOOC e os recursos de aprendizagem autodirigidos
Título de Atividade	Dicas de especialistas para plataforma MOOC CHAMELEON
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos presentes na Plataforma CHAMELEON MOOC.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "TRAINER RESOURCES" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aulas para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "Dicas de Perito para Recursos Formadores". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. <p>Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr.2 e coloque três colunas ao seu lado, para indicar o nível exigido de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram seguir o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.
Duração esperada	120 minutos

SDL 4.3. 3 - Folha de Atividades Online

Título do módulo	Ensino e aprendizagem em ambientes online
Título da Unidade	Chameleon MOOC e os recursos de aprendizagem autodirigidos
Título de Atividade	Para obter inspiração e networking
Introdução à Atividade	Para formar outros formadores a nível local e realizar cursos piloto com mulheres migrantes, é necessário conhecer em profundidade todos os recursos presentes no Toolkit.
O que conseguirá através deste recurso?	Aperfeiçoe as suas competências em facilitar a aprendizagem em adultos, e especificamente com mulheres migrantes que pretendem tornar-se empreendedoras sociais, focando-se no aluno. Refletir e ajudar os alunos a refletir sobre as suas próprias competências é um exercício a ser constantemente cultivado na formação de um educador.
Instruções passo a passo	<p>Para implementar com sucesso esta atividade autodirigida, os formandos devem seguir estes passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 1 – Visite o projeto MOOC "Obter Inspiração" neste link: https://Chameleon-project.eu/it/mooc/ • Passo 2 - Prossiga a leitura do Plano de Aula para o tutor e veja o vídeo relacionado do Recurso "HISTÓRIAS DE SUCESSO". • Passo 3 - Agora que o conteúdo do Recurso foi aprofundado, convidamo-lo a construir uma matriz simples para analisar o nível de entrada dos seus utilizadores no contexto específico da implementação. <p>Faça uma lista dos conteúdos endereçados no Recurso nr. e colocar três colunas ao seu lado, para indicar o nível necessário de competências digitais (baixas, médias, altas) para aproveitar ao máximo os recursos disponíveis no Toolkit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passo 4 - Uma vez construída a sua Grelha de Avaliação, poderá concentrar-se melhor nos alunos que queiram empreender o caminho para o empreendedorismo social e avaliar, também com eles, o seu nível de entrada de competências digitais.
Notas finais	Como bem sabe, o sucesso de uma atividade de formação é quando coloca desafios sustentáveis, e o formador só é capaz de adaptar a sua intervenção se conhecer bem os participantes.
Duração esperada	120 minutos



CHAMELEON

Unlocking the Potential of Female Migrants as Entrepreneurs in the Digital Age

AGFE

fip
Future In
Perspective


Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA

 Center for Social
Innovation

evolve


 stpeuropa

 tellme



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: 2020-1-UK01-KA204-079159

