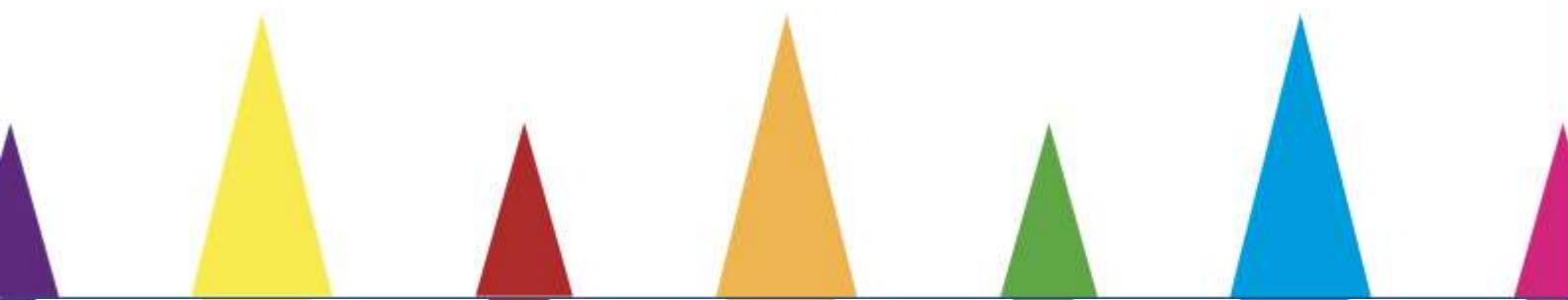




Programma di Formazione Formatori Chameleon

CHAMELEON

Unlocking the Potential of Female Migrants as Entrepreneurs in the Digital Age



Indice

Introduzione alla formazione dei formatori	4
Sviluppo del programma di formazione continua	5
Risultati dell'apprendimento	8
Modulo 1: La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment	10
F2F 1.1 – Piano della Lezione Unità 1	10
F2F 1.2 – Scheda attività	12
Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 1 – Unità 1	14
SDL 1.3.1 – Scheda attività online.....	14
SDL 1.3.2 – Risorse aggiuntive	15
Modulo 1: La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment.....	16
F2F 1.1 – Piano della Lezione Unità 2	16
F2F 1.2 – Scheda attività	21
Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 1 – Unità 2	24
SDL 1.3.1 – Scheda attività online.....	24
SDL 1.3.2 – Scheda attività online.....	26
SDL 1.3.3 – Scheda attività online.....	27
SDL 1.3.4 – Risorse aggiuntive	29
Modulo 2: Imprenditoria Sociale	30
F2F 2.1 – Piano della Lezione	30
F2F 2.2.1 – Scheda attività	33
F2F 2.2.2 – Scheda attività	35
F2F 2.2.3 – Scheda attività	37
F2F 2.2.4 – Scheda attività	39
Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 2	41
SDL 2.3.1 – Risorse aggiuntive	41
SDL 2.3.2 – Risorse aggiuntive	42
SDL 2.3.4 – Risorse aggiuntive	43
Modulo 3: Digitale e Social Media	44
F2F 3.1 – Piano della Lezione	44
F2F 3.2.1 – Scheda attività	48
Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 3	51
SDL 3.3.1 – Scheda attività online.....	51
SDL 3.3.2 – Scheda attività online.....	53

SDL 3.3.3 – Scheda attività online.....	54
SDL 3.3.4 – Scheda attività online.....	55
SDL 3.3.5 – Scheda attività online.....	56
SDL 3.3.6 – Scheda attività online.....	57
SDL 3.3.7 – Scheda attività online.....	58
SDL 3.3.8 – Scheda attività online.....	59
SDL 3.3.9 – Scheda attività online.....	60
SDL 3.3.10 – Risorse aggiuntive	61
Modulo 4: La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online	62
F2F 4.1 – Piano della Lezione	62
F2F 4.2.1 – Scheda attività	65
F2F 4.2.2 – Scheda attività	67
F2F 4.2.3 – Scheda attività	69
Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 4	72
SDL 4.3.1 – Scheda attività online.....	72
SDL 4.3.2 – Scheda attività online.....	73
SDL 4.3.3 – Scheda attività online.....	74

Introduzione alla formazione dei formatori

Il programma di formazione formatori per i professionisti che operano in prima linea per l'integrazione comprende un curriculum unico di sviluppo professionale continuo (CPD) per supportare gli educatori degli adulti e gli operatori sociali a fornire i due Programmi Educativi del progetto Chameleon dedicati alle donne migranti e ad adattare la loro pratica di insegnamento all'era digitale.

Tutti i partner hanno testato a livello locale la formazione dei formatori con otto educatori degli adulti e di comunità, per il progetto il primo passo verso un approccio nuovo e innovativo per raggiungere l'integrazione economica delle donne migranti in tutta Europa.

Questo Programma di formazione sostiene gli educatori degli adulti nel responsabilizzare le donne migranti a diventare agenti di cambiamento e a sostenere la loro integrazione economica.

Mentre ci sono stati molti progetti precedenti riguardanti l'integrazione dei migranti, CHAMELEON persegue un approccio sfaccettato per sostenere l'integrazione economica delle donne migranti; supportandole a sviluppare abilità e competenze di base che potrebbero sostenerle sulla strada del lavoro autonomo nell'ambito dell'economia sociale.

CHAMELEON propone nuovi approcci di erogazione della formazione e nuovi materiali di formazione che sono disponibili e accessibili attraverso il MOOC CHAMELEON.

In quanto tale, CHAMELEON chiede agli educatori degli adulti e agli operatori di sostenere i migranti nel lavorare, in alcuni casi per la prima volta, sull'integrazione economica, nello specifico delle donne migranti nell'economia sociale, e di provare approcci completamente nuovi nella loro offerta formativa, dall'apprendimento integrato, all'apprendimento basato sull'indagine/ricerca.

La formazione formatori pone un'enfasi significativa sul lavoro con approcci non tradizionali basati sull'apprendimento incorporato nella vita quotidiana, sull'indagine e la ricerca, e sulla capitalizzazione dell'ubiquità dei nuovi ambienti di apprendimento online.

Esplora i diversi ruoli degli educatori e degli operatori di supporto ai migranti in questi ambienti. Le risorse educative proposte sono incluse nel Toolkit delle Risorse Digitali sui Social Media (IO2) richiede una certa competenza digitale in quanto sono disponibili attraverso il MOOC CHAMELEON.

Pertanto, gli educatori degli adulti e gli operatori di supporto ai migranti che sosterranno le donne migranti per completare l'introduzione all'imprenditoria sociale - Curriculum per donne migranti e per utilizzare le risorse digitali e sui social media, possono essere supportati con questo Programma di Formazione Formatori per lavorare più agevolmente in ambienti online.

Il programma di formazione continua dovrebbe inoltre sostenere gli educatori degli adulti nell'agevolare la partecipazione di discenti con esigenze aggiuntive.

Per le donne migranti, queste esigenze aggiuntive potrebbero includere:

- basso livello di competenza linguistica nella lingua del paese ospitante
- mancanza di esperienza nel frequentare corsi di formazione formale
- mancanza di competenze informatiche

- mancanza di fiducia in se stesse nell'intraprendere una formazione, ecc.

Per rispondere a questi fabbisogni, il programma di formazione formatori si concentra sul come guidare le donne migranti a costruire la fiducia in se stesse e ad accrescere l'autostima, su come sostenere i discenti adulti nuovi agli ambienti di apprendimento online, su come aumentare le competenze linguistiche nei discenti migranti utilizzando tecniche di apprendimento integrato; nonché come sviluppare competenze per lavorare con discenti migranti in un ambiente supportivo, che contempi consapevolezza e comprensione interculturale, tolleranza, pazienza, capacità di facilitazione per studenti di culture diverse e gestione di gruppi diversi.

Sviluppo del programma di formazione continua

Speha Fresia ha guidato lo sviluppo del Programma di Formazione Formatori in collaborazione con STP (Spagna) per la produzione di una serie di materiali didattici che comprendono un totale di 50 ore di apprendimento, proposta composta da:

- **24 ore di lezioni in presenza (o in sincrono)** incentrate sullo sviluppo di competenze per sostenere le donne migranti a sbloccare il loro potenziale imprenditoriale nell'era digitale.
- **26 ore di apprendimento online autodiretto** che affronta gli elementi più pedagogici e teorici del curriculum; incluso come fornire formazione in un ambiente di apprendimento misto (*blended*) e basato sull'indagine.

Il programma comprende 4 moduli, ciascuno sviluppato in 6 ore di lezioni in presenza e 6/7 ore di contenuti in apprendimento autonomo.

Speha Fresia e STP hanno collaborato alla produzione di unità di apprendimento per due moduli ciascuna, e Speha Fresia ha completato la proposta formativa con le valutazioni sul Programma di Formazione Formatori dopo l'Attività di Formazione Transnazionale congiunta (LTTA) tenutasi a Roma.

Tutti i partner si sono impegnati a testare tutti i risultati con i loro gruppi di controllo e di ricerca locali. La prima bozza del curriculum e delle risorse è stata completata nel dicembre 2021. I partner hanno fornito il loro feedback e il curriculum è stato finalizzato in inglese nel febbraio 2022, prima dell'Attività di Formazione Transnazionale congiunta svolta in Italia nel maggio 2022.

Il contenuto online può essere fruibile sotto forma di un manuale scaricabile nella sezione per gli educatori degli adulti che viene presentato online come un flipbook interattivo e accessibile attraverso il MOOC CHAMELEON. Il programma completo di formazione continua è disponibile in tutte le lingue del partenariato.



I partner hanno lavorato a stretto contatto con i loro gruppi di controllo e di ricerca locali per identificare le precise esigenze di formazione da affrontare nel curriculum di formazione continua.

L'enfasi del presente Programma è quella di garantire che gli educatori degli adulti e qualsiasi altro potenziale intermediario abbiano le competenze necessarie per:

- a) fornire opportunità di formazione di qualità alle donne migranti in un ambiente interculturale, consapevoli delle loro ulteriori esigenze e ostacoli al loro apprendimento;
- b) fornire supporto alle donne migranti che intendano completare il percorso di Introduzione all'imprenditoria sociale – Curriculum per donne migranti, costruendo la loro consapevolezza e comprensione dell'economia sociale e di come può essere il veicolo per l'integrazione economica delle donne migranti;
- c) sostenere le donne migranti che utilizzano le risorse curriculari digitali e sui social media, affinché si sentano a proprio agio nel lavorare con le nuove risorse digitali e adeguatamente formate in modo che possano fruire della formazione in un ambiente di apprendimento misto e basato sull'indagine/ricerca;
- d) comprendere e apprezzare appieno i benefici che l'apprendimento online può portare e tuttavia pienamente consapevoli dei rischi che riguardano gli ambienti online, specialmente per gli studenti con bassa competenza linguistica.

La struttura del programma

Moduli	Argomenti/Attività	IMPOSTAZIONE & TEMPO		Risultati intellettuali collegati
		F2F	SDL	
Modulo 1 La proposta di apprendimento di CHAMELEON e il processo di empowerment	Unità 1 - Presentazione del progetto CHAMELEON e del programma di formazione formatori.	1h.	2h.	Workshop di preparazione (sia in remoto che in presenza): - Visita il sito web del progetto e la pagina Facebook. - Scarica il programma di formazione formatori (IO4). - Esplora il portale online del progetto (IO3 - MOOC).
	Unità 2 – Dal progetto di migrazione al bilancio delle competenze per l'orientamento professionale e lo sviluppo personale.	5h.	6h.	IO1 – Curriculum per donne migranti Questa Learning Unit è incentrata sulle potenzialità delle partecipanti, partendo da un'analisi delle loro precedenti esperienze di apprendimento attraverso lo strumento del Bilancio delle Competenze (primi 4 moduli).
Modulo 2 Imprenditoria sociale	Approfondimento dei moduli 5, 6, 7 e 8 e valutazione del livello di competenza dei formatori sulle conoscenze e abilità di base per supportare le donne migranti nella valutazione delle opportunità di avvio o consolidamento dell'impresa sociale.	6h.	6h.	IO1 – Curriculum per donne migranti Questo modulo potrebbe essere diviso in <u>2 unità di apprendimento</u> , per introdurre l'economia sociale e sviluppare le competenze pratiche delle donne migranti per essere in grado di capitalizzare le opportunità dell'imprenditoria sociale locale (ultimi 4 moduli).
Modulo 3 Digitale e Social Media	Strategie e metodi per sostenere le donne migranti con le sfide e le barriere che possono incontrare negli ambienti online.	6h.	6h.	IO2 - Risorse digitali e social media Questo modulo ha lo scopo di conoscere e approfondire le 9 risorse del Toolkit.
Modulo 4 La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online	Esercitare le competenze digitali degli educatori degli adulti per adattarsi alle esigenze specifiche delle donne migranti che aspirano a diventare imprenditrici sociali.	6h.	6h.	IO3 - MOOC Questo modulo è diviso in <u>2 unità di apprendimento</u> per familiarizzare con il MOOC.
Ore totali (F2F + SDL = 50 ore)		24h.	26h.	

Risultati dell'apprendimento

MODULO 1 - La proposta di apprendimento CHAMELEON e il processo di empowerment		
Conoscenze	Abilità	Attitudini
Conoscere le specificità del progetto CHAMELEON e il percorso di coaching all'impresa sociale con donne migranti.	Contestualizzare i risultati e gli esiti del progetto in un ambiente di apprendimento specifico.	Apertura mentale all'acquisizione di nuovi metodi di insegnamento e disponibilità ad uscire dalla propria zona di comfort.
Comprendere gli aspetti chiave di un percorso di orientamento verso scelte imprenditoriali informate e consapevoli.	Adattare gli strumenti più utilizzati per l'orientamento e lo sviluppo personale al gruppo specifico di studenti per ogni contesto sociale.	Mantenere una posizione di non sostituzione con i candidati nel processo di emersione e valorizzazione delle conoscenze, delle esperienze e delle competenze precedenti.
Approfondire le pratiche e le tecniche di orientamento per lo sviluppo personale (bilancio delle competenze).	Applicare il bilancio delle competenze per guidare una scelta imprenditoriale informata e consapevole.	Coltivare un approccio realistico alle opportunità aperte alle donne migranti senza censurare idee e desideri, con la sospensione del giudizio e un'attenta osservazione dei progressi e dello sviluppo degli studenti.

MODULO 2 – Imprenditoria sociale		
Conoscenze	Abilità	Attitudini
Conoscenza dell'economia sociale e dei modelli di business nel contesto locale di riferimento.	Sapersi relazionare con le migliori fonti di informazione per un aggiornamento continuo sulle condizioni di contesto per sostenere l'impresa sociale delle donne migranti.	Collegare la conoscenza teorica del quadro normativo con le esperienze di vita quotidiana delle donne migranti.
Individuare il quadro normativo e strategico per lo sviluppo dell'impresa sociale a livello nazionale ed europeo.	Collegare gli obiettivi dei partecipanti con le opportunità per la nascita e il consolidamento delle imprese sociali delle donne migranti.	Acquisire consapevolezza sul genere e sul linguaggio culturalmente sensibile nel quadro dell'imprenditoria sociale.
Descrivere tecniche e pratiche per l'esercizio della gestione strategica tipica delle organizzazioni del terzo settore.	Applicare modelli per l'analisi strategica del social business, le tecniche di marketing e la valutazione economico-finanziaria.	Essere consapevoli del fatto che gli strumenti di gestione aziendale non annullano i rischi imprenditoriali, ma la conoscenza può anticiparli e mitigarli.

MODULO 3 – Digitale e Social Media		
Conoscenze	Abilità	Attitudini
Conoscere e comprendere i rischi o le barriere che le donne migranti potrebbero incontrare negli ambienti di lavoro online.	Supportare le partecipanti nel risolvere eventuali dubbi o problemi di sicurezza che si possono presentare.	Maggiore consapevolezza del corretto utilizzo dei social media.
Confrontare le varie risorse di apprendimento disponibili nel Toolkit per un uso efficace dei media digitali e sociali a livello personale e aziendale.	Applicare con successo le risorse di apprendimento disponibili nel Toolkit CHAMELEON.	Disponibilità a utilizzare nuove risorse di apprendimento digitale.
Riassumere gli elementi chiave che garantiscono il pieno utilizzo delle opportunità offerte dai nuovi media per rafforzare l'economia sociale.	Sviluppare connessioni digitali e selezionare le varie fonti di informazione utili all'aggiornamento delle conoscenze sul sostegno al terzo settore.	Propensione ad allargare lo sguardo allo scenario competitivo nell'economia sociale.

MODULO 4 – La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online		
Conoscenza	Abilità	Atteggiamenti
Comprendere la necessità di adattare le proprie competenze digitali nell'orientamento e nella formazione delle donne adulte con background migratorio.	Usare facilmente il MOOC CHAMELEON con riferimento al livello base dei partecipanti (individuali e di tutto il gruppo).	Ottenere flessibilità nell'erogazione della formazione alternando impostazioni e attività (individuali e di gruppo, F2F e SDL).
Riconoscere il potenziale del MOOC CHAMELEON per sostenere le donne migranti che intendono impegnarsi nell'economia sociale.	Applicare con successo le risorse di apprendimento disponibili nel MOOC CHAMELEON.	Incoraggiare le partecipanti a riflettere e autovalutare gli obiettivi e i progressi nel raggiungerli.
Apprezzare il valore educativo del MOOC CHAMELEON che offre l'opportunità alle studentesse migranti di fare rete e condividere le loro esperienze.	Utilizzare le storie di successo delle donne migranti che hanno superato le barriere all'integrazione economica per sostenere le donne migranti nel loro processo di inclusione economica.	Valorizzare la perseveranza e lo scambio di idee ed esperienze tra donne migranti che vogliono avviare o consolidare un'impresa sociale.

Modulo 1: La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment

F2F 1.1 – Piano della Lezione Unità 1

Titolo del modulo: La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment		
Titolo dell'unità: Il Progetto Chameleon e presentazione della formazione formatori		
Descrizione delle attività di apprendimento	Durata	Materiali o attrezzature richiesti
<p><u>Apertura del workshop:</u> Il facilitatore apre il workshop dando il benvenuto a tutti i partecipanti e inizia la prima unità con le presentazioni reciproche. Pone ai partecipanti una serie di domande, ma la risposta non sarà indicata verbalmente, ma spostandosi da una parte o dall'altra della stanza. Le domande sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutti coloro che partecipano per la prima volta a una formazione transnazionale per formatori si spostano a destra (gli altri andranno a sinistra). • Tutti coloro che lavorano quotidianamente con donne straniere si spostano a destra (gli altri andranno a sinistra). • Tutti coloro che hanno un background manageriale si spostano a destra (gli altri andranno a sinistra). <p>Tra una domanda e l'altra, il formatore chiede ai partecipanti il loro nome e di scriverlo sulla lavagna a fogli mobili.</p>	<p><u>10 minuti</u></p>	<p>Foglio di registrazione al workshop Sede di formazione con attrezzature informatiche Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>
<p><u>Attività 1: Progetto Chameleon e programma di formazione continua</u> Mentre il formatore presenta il progetto, ai partecipanti viene chiesto di prendere appunti e scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni sul progetto e sugli obiettivi di formare i formatori e di mettere i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>	<p><u>10 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M1</p>
<p><u>Attività 2: Programma di formazione continua</u> Mentre il formatore presenta il Programma, ai discenti viene chiesto di prendere appunti e</p>	<p><u>10 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti</p>

<p>scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni sul progetto e sugli obiettivi della formazione dei formatori e di mettere i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>		<p>Cappello o scatola Presentazione PowerPoint 1,1</p>
<p><u>Chiusura del workshop e feedback</u> Il facilitatore, al termine della prima unità, leggerà i biglietti scritti e insieme al gruppo cercherà di dare le risposte alle domande e di condividere le riflessioni dei singoli con tutto il gruppo. Tra le riflessioni indicate dai discenti, il facilitatore estrarrà alcune parole chiave o concetti ritenuti rilevanti per il gruppo e per il patto formativo e li trascriverà sulla lavagna a fogli mobili.</p>	<p><u>15 minuti</u></p>	<p>Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>
<p>Durata totale dell'unità 1 (F2F)</p>		<p>1 ora</p>



F2F 1.2 – Scheda attività

Titolo del modulo	La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment		
Titolo dell'unità	Il Progetto Chameleon e presentazione della formazione formatori		
Titolo dell'attività	Ascolta, rifletti, scrivi e condividi	Codice attività	A.1.2.1 A.1.2.2
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	20 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Conoscere le specificità del progetto CHAMELEON e il percorso di coaching all'impresa sociale con donne migranti.</p> <p>Contestualizzare i risultati e gli esiti del progetto in un ambiente di apprendimento specifico.</p> <p>Apertura mentale all'acquisizione di nuovi metodi d'insegnamento e disponibilità ad uscire dalla propria zona di comfort.</p>
Scopo dell'attività	Queste due attività iniziali si svolgeranno in plenaria e hanno lo scopo di chiedere ai partecipanti un ascolto attivo, in grado di formulare pensieri e riflessioni sul proprio contesto formativo e sulle opportunità offerte dal progetto Chameleon e dal Corso di Formazione per Formatori.		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti ▪ Cappello o scatola ▪ Lavagna a fogli mobili e pennarelli 		
Istruzioni dettagliate	<p>Durante le due presentazioni in presenza vi chiediamo di scrivere le vostre riflessioni, o eventuali dubbi o domande relative sia al progetto nel suo complesso (Attività 1.1) sia al Programma di Formazione Formatori (Attività 1.2) e di metterli all'interno del cappello o della scatola al centro della stanza. Alla fine di questa prima unità il facilitatore leggerà tutti i foglietti all'interno del cappello e li leggerà per commentarli insieme e, se necessario, fornire le risposte richieste.</p> <p>Per implementare questa attività, attenersi alla seguente procedura:</p>		

	<ul style="list-style-type: none">• Fase 1 – L'ascolto delle presentazioni, presta attenzione a concetti o aspetti che non sono facilmente comprensibili o che potrebbero essere soggetti a interpretazioni ambigue.• Fase 2 - Un'altra attenzione dovrebbe essere la traduzione della proposta di formazione di Chameleon nel vostro specifico contesto di formazione e alle donne migranti che partecipano alle vostre attività locali.• Fase 3 - Scrivi i tuoi commenti e domande in modo chiaro e in stampatello e metti la tua carta piegata all'interno del cappello al centro della stanza.• Fase 4 - Quando il formatore legge il tuo commento, ti preghiamo di farti avanti e fornire eventuali ulteriori argomenti per il tuo contributo.
Da stampare	Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori per l'utilizzo in formato cartaceo o digitale.



Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 1 – Unità 1

SDL 1.3.1 – Scheda attività online

Titolo del modulo	La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment
Titolo dell'unità	Il Progetto Chameleon e presentazione della formazione formatori
Titolo dell'attività	Sito web Chameleon e pagina Facebook
Introduzione all'attività	Per cogliere appieno i benefici della formazione dei formatori, i partecipanti sono caldamente invitati a visitare il sito web del progetto e la pagina social prima dell'incontro in presenza. È importante che i partecipanti abbiano una prima panoramica del progetto attraverso questi canali di informazione e diffusione.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Attraverso questa attività, i partecipanti arriveranno a una formazione transnazionale congiunta con una maggiore consapevolezza della proposta educativa di Chameleon. Inoltre, le valutazioni dei partecipanti saranno molto utili al partenariato per apportare possibili miglioramenti a questi media che sono estremamente importanti per una più ampia diffusione dei risultati e delle risorse di formazione prodotte dal consorzio. Questo compito preparatorio sarà di grande vantaggio per procedere nei seguenti approfondimenti.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività di apprendimento autonomo, siete invitati a seguire questi passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il sito web del progetto a questo link: https://chameleon-project.eu/ • Fase 2 - Come noterai, in alto a destra, nel menu a discesa, puoi scegliere la tua lingua preferita. • Fase 3 - Dopo aver visitato ogni sezione del sito, siete invitati ad esplorare la sezione Chameleon MOOC. • Fase 4 - Prendi nota di tutte le tue osservazioni e considerazioni sui contenuti (sono chiari e comprensibili?), sul layout grafico (il sito è attraente e sembra buono?), sulla completezza delle informazioni in esso contenute. • Fase 5 – Dal MOOC si può scaricare il Programma di Formazione Formatori che sarà svolto con il personale delle organizzazioni partner. • Fase 6 - Visita la pagina Facebook e valuta le informazioni inserite al link: https://www.facebook.com/ChameleonEntrepreneur
Suggerimenti	Procuratevi un bel quaderno nuovo da dedicare a Chameleon, e oltre ad annotare gli aspetti contenutistici, cercate di individuare sul sito e sulla pagina social cosa vi è piaciuto (onestamente) e cosa vi ha infastidito emotivamente.
Durata prevista	2 ore

SDL 1.3.2 – Risorse aggiuntive

Titolo del modulo	La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment
Titolo dell'unità	Il Progetto Chameleon e presentazione della formazione in servizio
Titolo della risorsa	EPALE La comunità europea per l'educazione degli adulti
Introduzione alla risorsa	<p>EPALE è una comunità europea, multilingue e aperta di professionisti dell'apprendimento degli adulti, tra cui educatori e formatori per adulti, personale di orientamento e supporto, ricercatori e accademici e responsabili politici.</p> <p>EPALE fornisce una vasta gamma di informazioni accurate e di alta qualità rilevanti per i professionisti dell'apprendimento degli adulti. Nel corso del tempo, sempre più di questi contenuti dovrebbero essere forniti dai membri stessi.</p>
Cosa otterrai dall'utilizzo di questa risorsa?	<p>Puoi facilmente unirti alla Community e puoi contribuire al suo sviluppo e trovare strumenti utili come gruppi di discussione, ricerca di partner, trovare ispirazione da progetti precedenti, essere informato sulle ultime notizie e studi sull'apprendimento permanente per tutti gli adulti in Europa.</p>
Collegamento alla risorsa	https://epale.ec.europa.eu/en

Modulo 1: La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment

F2F 1.1 – Piano della Lezione Unità 2

Titolo del modulo: La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment		
Titolo dell'unità: Dal progetto migratorio al Bilancio delle competenze per l'orientamento professionale e lo sviluppo personale		
Descrizione delle attività di apprendimento	Durata	Materiali o attrezzature richiesti
<p><u>Apertura del workshop:</u> Il facilitatore dà il benvenuto a tutti i partecipanti e apre il workshop introducendo brevemente la sintesi di questa unità e i risultati di apprendimento attesi. Successivamente fornisce alcune prime definizioni dei concetti che verranno esplorati (slide 4-5-6). Quindi, inizia con il brainstorming incentrato sui seguenti concetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze, abilità, attitudini. • Nelle attuali realtà lavorative, cosa significa "lavorare con competenza"? • Che tipo di ruolo svolgono i livelli di autonomia e responsabilità? <p>Il formatore raccoglie i feedback, chiedendo al gruppo di raggiungere un consenso sulle definizioni di questi concetti, aiutato da quelli inclusi in documenti pubblici europei o provenienti da studi internazionali.</p>	<p><u>15 minuti</u></p>	<p>Foglio di registrazione al workshop Sede di formazione con attrezzature informatiche Lavagna a fogli mobili e pennarelli Proiettore e schermo Portatile Presentazione PowerPoint M1</p> <p>Link a: EUR-Lex - 32018H0604(01) - IT - EUR-Lex (europa.eu) Link a: https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1070819.pdf <i>(Teoria e pratica dell'approccio basato sulle competenze nell'istruzione - Studi internazionali sull'educazione; Vol. 8, No. 8; 2015 ISSN 1913-9020 E-ISSN 1913-9039 pubblicato dal Canadian Center of Science and Education)</i></p>
<p><u>Attività 1: Dettagliare le competenze di ognuno (lavoro individuale)</u> Ai partecipanti viene chiesto di fare un elenco delle loro conoscenze, abilità e attitudini (10 minuti). <u>Debriefing (20 minuti)</u> Ogni partecipante presenta brevemente eventuali difficoltà nella stesura e nella classificazione delle proprie competenze, specificate in termini di conoscenze, abilità, attitudini e livelli di responsabilità e autonomia.</p>	<p><u>30 minuti</u></p>	<p>Carta e penne per appunti Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>
<p><u>Attività 2: Scambio di esperienze professionali a sostegno delle donne migranti</u> Il formatore propone le seguenti domande per avviare una riflessione più approfondita sul contesto specifico in cui Chameleon è applicato</p>	<p><u>15 minuti</u></p>	<p>Lavagna a fogli mobili e pennarelli Pallina da tennis Macchina fotografica Carta e penne per appunti</p>

<p>e sulle destinatarie in obiettivo, le donne migranti interessate all'economia sociale. L'impostazione della classe dovrebbe includere sedie in cerchio e l'uso di un oggetto per parlare (può anche essere una pallina da tennis che può essere lanciata da chiunque abbia finito di parlare con chiunque chieda di parlare). Le domande per sollecitare questa condivisione potrebbero essere:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Quali difficoltà incontrano nel far emergere le qualità che possono essere spese sul mercato del lavoro da donne di altre culture?▪ Nei tuoi incontri e interviste con le donne migranti, fai riferimento al "progetto migratorio individuale" per aprire la narrazione della persona sulla propria biografia?▪ Che livello di consapevolezza delle proprie capacità c'è in media tra le donne straniere che incontri?▪ Avete mai usato pratiche per far emergere le qualità delle donne migranti a partire da quelle presenti nella loro famiglia o gruppo di origine, o nelle principali figure di riferimento, soprattutto donne?▪ C'è spazio tra queste donne per il desiderio e la volontà di migliorare la loro condizione?▪ L'economia sociale è un campo professionale preso in considerazione dalle donne migranti? <p><u>Sintesi e note collettive:</u> Il formatore avrà utilizzato tecniche di visualizzazione, riportando i contributi dei partecipanti aggregandoli per "target group": da un lato le donne migranti (beneficiarie del percorso di apprendimento) e dall'altro il tutor che guida il percorso (staff di progetto). Il compito del formatore è quello di trasformare le risposte alle domande in "indicazioni e suggerimenti" per affrontare più consapevolmente alcuni aspetti del processo di</p>		
--	--	--



<p>accompagnamento in determinati contesti e situazioni di apprendimento.</p>		
<p><u>Attività 3: Competenze imprenditoriali per l'economia sociale (lavoro di squadra)</u> Partendo dall'analisi delle competenze chiave imprenditoriali (diapositive 20-21), i partecipanti sono invitati a declinare quelle specifiche richieste nell'economia sociale. Dalla declinazione offerta dal documento europeo sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente per gli imprenditori e la capacità di iniziativa, seguire i seguenti passi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selezionare dalla diapositiva 20 le competenze e le abilità individuali da rafforzare nel campo dell'imprenditoria sociale 2. Delineare le conoscenze, le abilità e le attitudini identificate nella slide 21, collocando una colonna accanto a eventuali "barriere all'ingresso" per le donne straniere o eventuali difficoltà nella condivisione di determinati concetti. <p>Dopo il lavoro in piccoli gruppi di 3-4 persone per circa 30 minuti, il formatore chiede il feedback, aggiungendo un'ulteriore colonna allo schema di conoscenze, abilità e attitudini, oltre a quella dei gruppi con barriere, contenente i suggerimenti per superarle, considerando le specificità dell'economia sociale. Al termine i fogli di lavoro realizzati dai gruppi, con l'implementazione finale durante il debriefing in plenaria, possono essere fotografati a seguito dell'attività svolta.</p>	<p><u>30 minuti</u></p>	<p>Copia delle diapositive 20-21 di PPT M1 Fogli grandi e pennarelli per ogni gruppo Macchina fotografica</p>
<p><u>Attività 4: Valori sociali e background familiare/di gruppo – Genogramma e valori imprenditoriali (AS 1.3)</u> Per recuperare il valore delle proprie radici, lavorare sul genogramma è un modo per far emergere relazioni genitoriali, o incontri importanti nella propria vita, permettendo così di aprirsi alla narrazione del proprio progetto migratorio e della propria famiglia. Pertanto, l'esercizio sul genogramma, oltre a fornire i simboli standard da utilizzare in questa rappresentazione rispetto alla storia familiare (vedi AS 1.3) e le figure più rappresentative come riferimenti di valore, richiederà ai</p>	<p><u>65 minuti</u></p>	<p>Fogli A3 (uno per partecipante) Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>





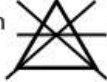



<p>partecipanti di inventare simboli per i valori che ritengono cruciali per fare impresa sociale. Successivamente, il formatore presenterà l'esercizio (secondo AS 1.3) e i partecipanti procederanno al lavoro individuale per 15 minuti, quindi torneranno in plenaria per analizzare alcuni genogrammi, condividendo i punti importanti del loro background familiare e culturale. Nel riferire le considerazioni di ciascuno alla plenaria, il formatore collegherà i genogrammi elaborati (e l'identità culturale che mostrano) con i valori etico-imprenditoriali necessari per l'economia sociale. In effetti, il focus del genogramma farà riferimento al quadro dei valori familiari / di contesto per far emergere la "cosa buona" che eredito dai miei predecessori.</p>		
<p><u>Attività 5: Analisi e sintesi delle competenze imprenditoriali sociali target</u> Sebbene "Il Bilancio di Competenza" sia un modello standardizzato e solo professionisti qualificati possano implementarlo, da questo strumento possiamo trarre diversi spunti sul rapporto con le donne migranti che intendono fare impresa sociale. Partendo dalle competenze chiave individuate nelle precedenti attività legate al fare impresa sociale, organizzare un "colloquio di orientamento" per valutare con l'aspirante imprenditrice su quali aspetti è necessario lavorare e migliorare. I partecipanti sono liberi di strutturare l'intervista in forma narrativa e autobiografica, o sotto forma di test, o come insieme di domande di valutazione (ad esempio, basso, medio o alto possesso di una specifica abilità).</p>	<p><u>45 minuti</u></p>	<p>Carta e penne per appunti Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>
<p><u>Chiusura del workshop e valutazione</u> Per concludere il modulo 1, il formatore propone un breve brainstorming con alcune domande di valutazione complessive, quali:</p>	<p><u>20 minuti</u></p>	<p>Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>





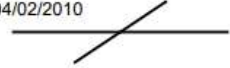

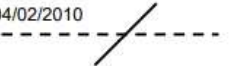
<ul style="list-style-type: none"> ▪ È possibile valutare lo stato di consapevolezza di un candidato rispetto alla scelta di avviare un'impresa sociale? ▪ Quanto la fase della vita che le candidate stanno vivendo nel percorso per avviare un'attività sociale organizzata influisce su tutte le donne del mondo? ▪ Possiamo pensare a strategie diversificate per sostenere la creazione di imprese sociali per le donne dei paesi terzi? ▪ È corretto partire dalle competenze dei potenziali imprenditori sociali o sarebbe meglio partire dai bisogni sociali e comunitari che le candidate devono affrontare? <p>Il formatore concluderà il modulo consegnando a tutti i partecipanti una cartolina sulla quale oltre a scrivere il loro indirizzo, scriveranno un'espressione di augurio per se stessi e per come saranno tra sei mesi.</p> <p>P.S. Queste cartoline saranno inviate dal formatore ai partecipanti sei mesi dopo.</p>		
Durata totale dell'unità 2 (F2F)	5 ore	

F2F 1.2 – Scheda attività

Titolo del modulo	La proposta di apprendimento CHAMELEON e il processo di empowerment		
Titolo dell'unità	Dal progetto migratorio al Bilancio delle competenze per l'orientamento professionale e lo sviluppo personale		
Titolo dell'attività	Genogramma e valori imprenditoriali	Codice attività	A.1.2.3
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	65 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Comprendere gli aspetti chiave di un percorso di orientamento verso scelte imprenditoriali informate e consapevoli. Adattare gli strumenti più utilizzati per l'orientamento e lo sviluppo personale al gruppo specifico di studenti per ogni contesto sociale.</p> <p>Mantenere una posizione di non sostituzione con le candidate nel processo di emersione e valorizzazione delle conoscenze, delle esperienze e delle competenze precedenti.</p>
Scopo dell'attività	<p>Lo scopo di questa attività è imparare a utilizzare lo strumento del genogramma con un pubblico di donne provenienti da paesi terzi. La scelta e la comprensione dei simboli deve essere immediata, utilizzando gli esempi forniti, e l'analisi delle varie figure, madre, padri, sorelle e fratelli, nonni, zii e cugini o qualsiasi altra persona significativa, come un insegnante, un amico, un mentore ecc.</p> <p>E la domanda centrale da porsi è: quali caratteristiche personali e quali valori mi hanno trasmesso?</p> <p>Queste caratteristiche e valori possono e non possono essere condivisi dal proprietario del genogramma, e quindi la domanda successiva è: cosa prendo e cosa lascio del loro patrimonio di valori?</p> <p>Trattandosi di un'attività che mette in gioco la propria biografia, si consiglia al facilitatore di affrontare questa esperienza con molta</p>		

	<p>sensibilità, poiché i ricordi autobiografici non possono essere sempre positivi. Pertanto, il facilitatore è invitato a sottolineare le qualità, i meriti e le figure positive nelle biografie delle partecipanti.</p>
<p>Materiali necessari per l'attività</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti ▪ Lavagna a fogli mobili e pennarelli per ogni partecipante
<p>Istruzioni dettagliate</p>	<p>Per implementare questa attività, si consiglia la seguente sequenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 - Prenditi qualche minuto per leggere la diapositiva 10 sull'uso del genogramma. • Fase 2 - Disegna il tuo genogramma partendo dalle figure chiave utilizzando i seguenti simboli: <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  Female adult or child </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  Male, child or adult </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-right: 20px;">  Pregnancy ,Miscarriage </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-right: 20px;">  Abortion </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  Pet </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-right: 20px;">  Death, for example death of a male would look like this </div>  </div> </div> <p>Authors: Louise Lynch, Tanya Keating, Mairi MacFadyen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase 3 - Dopo aver identificato le persone chiave nella tua storia personale, aggiungi le relazioni che esistono o sono esistite tra queste persone significative per te.

Relationship symbols

	Enduring adult relationship/ marriage or blood
	Adult relationship / non- marital couple relationship
04/02/2010 	Separation of a married couple, children remain with the parent on one side of the diagonal line
04/04/2012 	Divorce of a married couple in April
04/02/2010 	Separation of a couple

- Fase 4 - Ora pensiamo ai valori. Per tutti i valori positivi utili alla tua libera iniziativa e che porti con te (nominali) e crea il tuo simbolo da inserire nel genogramma. Crea anche un simbolo per quei valori che non condividi, che intendi contrastare e che quindi vuoi lasciare nel tuo passato.
- Fase 5 - Se vuoi puoi condividere il tuo genogramma con il resto del gruppo o partecipare solo alla valutazione complessiva di questo strumento.

Da stampare

Copie stampate delle diapositive 25 e 26 del PPT M1

Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 1 – Unità 2

SDL 1.3.1 – Scheda attività online

Titolo del modulo	La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment
Titolo dell'unità	Dal progetto migratorio al Bilancio delle competenze per l'orientamento professionale e lo sviluppo personale
Titolo dell'attività	Economia sociale: dallo scenario europeo ai tratti di personalità dell'imprenditore sociale
Introduzione all'attività	Questa attività ti invita a mantenere costantemente una doppia prospettiva, quella collettiva e istituzionale in cui operiamo come educatori e quella di lavorare con le persone e le loro aspettative. Puoi approfondire il quadro generale con il recente Piano di Economia Sociale (dicembre 2021) mentre un approfondimento sulle differenze tra un imprenditore tradizionale e uno sociale aiuterà a individuare meglio quelle caratteristiche decisive per fare impresa sociale. Confrontandoci con altre esperienze, come quella mostrata nel video, possiamo valutare la fattibilità e la bontà di altre iniziative che potremmo replicare nella nostra realtà professionale.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere le linee guida dell'UE sull'economia sociale per il prossimo periodo (2021-2026) e approfondire le dinamiche socio-economiche riguardanti il terzo settore. ▪ Determinare le competenze specifiche e distintive necessarie per chi fa impresa sociale. ▪ Valutare quali pratiche concrete possono essere attivate per sostenere la creazione di impresa sociale tra le donne provenienti da paesi terzi.
Istruzioni dettagliate	<p>Per implementare con successo questa attività autonoma, sei invitato a seguire questi passaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Scarica il Piano d'Azione e la scheda informativa, da cui è possibile estrarre una lettura sintetica del documento della comunità: La Commissione presenta un piano d'azione per rilanciare l'economia sociale e creare posti di lavoro - Occupazione, affari sociali e inclusione - Commissione europea (europa.eu) • Fase 2 – <i>"Le organizzazioni dell'economia sociale possono incontrare difficoltà nello sviluppo e nell'espansione delle loro attività perché non sono sufficientemente comprese e riconosciute. Hanno bisogno di un sostegno maggiore e migliore per crescere e prosperare e avere un impatto ancora maggiore sulla società".</i> <p>Sei d'accordo con questa affermazione? Sai cosa succede a livello nazionale e regionale? In caso contrario, ti consigliamo di fare ricerche specifiche sul quadro normativo e di supporto locale e nazionale.</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Fase 3 – Passando ai tratti personali dell'imprenditore sociale, visita il seguente sito e leggi l'articolo, confrontando i tratti tra imprenditore tradizionale e sociale: 23 deve avere le caratteristiche di un imprenditore - Career Cliff Sei d'accordo con le 23 caratteristiche analizzate nell'articolo? Ne manca qualcuna?• Fase 4 - Oltre a un corso di formazione, quali altre attività stimolanti possono essere previste per sostenere le donne che vogliono impegnarsi nell'economia sociale? Prima di rispondere a questa domanda, ti invitiamo a guardare il seguente video (5'43''): https://www.youtube.com/watch?v=wZe2XUcs7T4• Fase 5 - Questi tre input ti hanno fatto riflettere su come rispondere al meglio alla sfida di supportare una persona che vuole scegliere questo tipo di carriera professionale? Se è così, puoi registrare le tue idee nel tuo Quaderno di pratica.
Suggerimenti	La lettura di documenti istituzionali, così come articoli relativi al nostro lavoro di educatori e operatori sociali impegnati nell'inclusione educativa sono estremamente importanti per essere ispirati nel proprio lavoro quotidiano. Replicare e adattare altre pratiche, già utilizzate in altri contesti territoriali o disciplinari che riteniamo opportuni, può rappresentare un valido stimolo per l'auto-progettazione del proprio sviluppo professionale.
Durata prevista	2 ore

SDL 1.3.2 – Scheda attività online

Titolo del modulo	La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment
Titolo dell'unità	Dal progetto migratorio al Bilancio delle competenze per l'orientamento professionale e lo sviluppo personale
Titolo dell'attività	Un viaggio biografico nella scelta imprenditoriale
Introduzione all'attività	<p>In questa attività cerchiamo di visualizzare, anche attraverso il disegno, il nostro percorso verso la scelta di impegnarci nell'economia civile, evidenziando le tappe che ci hanno portato a questa scelta. Qui entrano in gioco le storie di vita professionale di altre donne, che possono condurci in molti percorsi diversi dai quali, però, possiamo estrarre alcuni punti comuni, e che ricorrono in vari casi di donne imprenditrici.</p> <p>La visualizzazione del percorso finora realizzato è un esercizio di meta-riflessione sulla propria esperienza e permette di acquisire maggiore consapevolezza e rifocalizzare i propri obiettivi.</p> <p>Conoscere e affrontare i casi studio di altre donne che sono già imprenditori sociali ti offrirà esperienze reali e concrete di coloro che hanno fatto questa scelta professionale e di vita.</p>
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacità di concentrarsi sulla propria esperienza passata cercando di cogliere sia gli aspetti che l'hanno facilitata, ma anche quelli che lo ostacolano. ▪ Allontanati da te stesso per ottenere informazioni sulla tua situazione nelle scelte di vita relative alla tua vita professionale. ▪ Conoscenza di queste esperienze in una prospettiva di incessante auto-pianificazione.
Istruzioni dettagliate	<p>Per implementare con successo questa attività autonoma, si consigliano i seguenti passaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Prendi un foglio di carta abbastanza grande, almeno A3, e alcune matite colorate o pastelli, e pensa ai passaggi che ti hanno portato a scegliere l'economia sociale come possibile campo di sviluppo professionale. Prenditi il tempo per pensare agli incontri che hanno generato una svolta, o agli eventi esterni che ci hanno colpito e ci hanno fatto prendere una certa direzione. • Fase 2 -Puoi decidere di discutere con un collega sul disegno del tuo viaggio, oppure puoi continuare con l'analisi passando alla visione dei casi studio presentati nel MOOC Chameleon. Guarda almeno una video-testimonianza per paese su: https://chameleon-project.eu/mooc/ • Fase 3 - Confrontando la tua esperienza con quella dei casi presentati nelle testimonianze video di Chameleon, trova i nodi condivisi nella condizione di donna imprenditrice sociale, e sottolinea anche le diverse situazioni specifiche che le donne devono affrontare nei diversi contesti territoriali in Europa.

Suggerimenti	In Italia, fino al 2000, i dati statistici nazionali sull'imprenditorialità, e non solo, non erano disaggregati per genere. Grazie a un grande movimento femminile, oggi possiamo avere queste informazioni centrali per specificare la condizione e le situazioni vissute dalle donne in generale e per promuovere pratiche e politiche coerenti.
Durata prevista	2 ore

SDL 1.3.3 – Scheda attività online

Titolo del modulo	La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment
Titolo dell'unità	Dal progetto migratorio al Bilancio delle competenze per l'orientamento professionale e lo sviluppo personale
Titolo dell'attività	Hai un progetto di sviluppo personale?
Introduzione all'attività	Lo sviluppo personale è il processo di miglioramento di se stessi attraverso abitudini e attività consapevoli. È la ricerca della crescita personale per migliorare la qualità della vita e per raggiungere i tuoi desideri e le tue aspirazioni. Avere un piano fisso ti aiuterà ad avere una chiara comprensione di quali strategie sono necessarie per raggiungere la destinazione desiderata.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studio approfondito di alcuni metodi ampiamente utilizzati nella comunità dei consulenti di orientamento professionale, come il metodo SMART o l'analisi SWOT personale. ▪ Applicare un modello di Action Plan per l'auto-progettazione del proprio percorso di sviluppo professionale continuo.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Utilizziamo l'articolo di cui al link sottostante per approfondire il tema dello sviluppo professionale continuo richiesto per qualsiasi attività professionale e imprenditoriale. Concentrati sul primo capitolo, "Qualè un piano di sviluppo professionale?" (PDP). Alla fine della lettura, valuta quanto tempo della tua giornata dedichi a riflettere sul tuo percorso e sulle tappe intermedie e sui risultati. https://www.briantracy.com/blog/personal-success/personal-development-plan/ • Fase 2 - Passando alla lettura delle 7 categorie di sviluppo personale, valuta la completezza di questa carrellata di competenze. • Fase 3 - Prima di leggere il paragrafo successivo, "Perché fare un piano di sviluppo professionale?", una prima domanda è: è

	<p>utile fare un piano? Può effettivamente aiutarmi a raggiungere i miei obiettivi? Oppure è solo una perdita di tempo, e non trovo mai il tempo per questa attività!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase 4 - Se sei interessato ad utilizzare questo strumento (PDP), continua a leggere e prova ad utilizzare la metodologia SMART indicata nell'articolo per identificare i tuoi obiettivi di sviluppo personale. • Fase 5 - Sei d'accordo che stabilire obiettivi sia un esercizio utile per raggiungerli? Guarda il video incluso nell'articolo e rivedi la tua posizione su questo problema. • Fase 6 - L'ultimo passo prevede la preparazione del tuo Piano di Sviluppo Professionale, secondo il seguente percorso: (1) imposta il tuo obiettivo; (2) dai priorità ai tuoi obiettivi; (3) crea una sequenza temporale per raggiungere i tuoi obiettivi; (4) analizza i tuoi punti di forza e di debolezza; (5) redigi un piano d'azione; (6) Misura i tuoi progressi.
Suggerimenti	Dall'autoconsapevolezza di ciò che realmente vogliamo alla nostra capacità di esseri umani di auto-progettazione continua e dinamica: questa è la proposta di base. Hai voglia di accettare questa sfida?
Durata prevista	2 ore

SDL 1.3.4 – Risorse aggiuntive

Titolo del modulo	La proposta educativa di CHAMELEON e il processo di empowerment
Titolo dell'unità	Dal progetto migratorio al Bilancio delle competenze per l'orientamento professionale e lo sviluppo personale
Titolo della risorsa	Esperimento sul DNA
Introduzione alla risorsa	<p>Sebbene questo video sia stato realizzato per scopi commerciali, questa organizzazione ha certamente scelto un modo molto intelligente per incoraggiare le persone ad essere "viaggiatori del mondo" iniziando con un esperimento che utilizza l'analisi del DNA per determinare le origini "scientifiche" dei partecipanti.</p> <p>Comprenderete la profonda influenza dei vostri e altrui pregiudizi e quanto sia importante la consapevolezza di essi e come "liberare la mente" in un incontro autentico con le altre persone.</p>
Cosa otterrai dall'utilizzo di questa risorsa?	<p>Ti consigliamo di guardare il video e creare un foglio con tre colonne: Pregiudizi personali, Pregiudizi sociali, Possibili contro-azioni.</p> <p>Nel secondo passaggio, elenca i tuoi "pregiudizi personali" verso le altre culture (anche le credenze della tua cultura) che ostacolano l'incontro tra culture diverse.</p> <p>Nella terza fase, elenca i pregiudizi che incontri nella tua società e comunità a cui appartieni.</p> <p>Nella quarta fase, individuare le possibili azioni per contrastare questi pregiudizi e riflettere sugli atteggiamenti più corretti per entrare in relazione con l'altro, che è portatore di molte storie.</p>
Collegamento alla risorsa	https://www.youtube.com/watch?v=UXU13n6vrOs&list=PLyon3Rc2qtzcgMay9RKLE5co_l6-XHK0z



Modulo 2: Imprenditoria Sociale

F2F 2.1 – Piano della Lezione

Titolo del modulo: Imprenditoria Sociale		
Titolo dell'unità: Imprenditoria sociale e sviluppo delle competenze per le opportunità d'impresa		
Descrizione delle attività di apprendimento	Durata	Materiali o attrezzature richiesti
<p><u>Apertura del workshop:</u> Il facilitatore apre il workshop dando il benvenuto a tutti i partecipanti e inizia la prima unità con le presentazioni reciproche. Ad ogni partecipante vengono poste tre semplici domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come ti chiami? • Cosa speri di ottenere da questa esperienza formativa? • Quale potrebbe essere la cosa più folle che potrebbe accadere se le loro aspettative sulla formazione fossero soddisfatte? Incoraggia i partecipanti a pensare a un risultato folle e interessante dopo aver completato la lezione! <p>Ad esempio, uno studente che frequenta un corso di computer potrebbe dire "Il mio nome è Ted, mi aspetto di imparare a programmare i computer e capire l'hardware del computer. Se posso imparare queste abilità, le userò per diventare il prossimo Steve Jobs, sposare Charlize Theron e comprare l'isola delle Hawaii". Tra una domanda e l'altra, il formatore chiede ai partecipanti il loro nome e lo scrive sulla lavagna a fogli mobili.</p>	<p><u>25 minuti</u></p>	<p>Foglio di registrazione al workshop Sede di formazione con attrezzature informatiche Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>
<p><u>Attività 1: Introduzione del Curriculum per le donne imprenditrici migranti sociali focalizzato sui moduli 5, 6, 7 e 8.</u> Lezione e presentazione del Curriculum. Mentre il formatore presenta il curriculum, ai discenti viene chiesto di prendere appunti e scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni sul progetto e sugli obiettivi di formare i formatori e di mettere i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>	<p><u>25 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M2</p>

<p><u>Attività 2: Presentazione approfondita dei Moduli 5 e 6</u> Lezione e presentazione del modulo 5 introduzione al concetto di imprenditoria sociale. Mentre il formatore presenta l'attività, ai discenti viene chiesto di prendere appunti e scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni e di riporre i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>	<p><u>45 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M2</p>
<p><u>Attività 3: Presentazione approfondita dei Moduli 7 e 8</u> Lezione e presentazione del modulo 6 pianificazione aziendale e marketing per l'economia sociale – comprese le ricerche di mercato. Mentre il formatore presenta l'attività, ai discenti viene chiesto di prendere appunti e scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni e di riporre i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>	<p><u>45 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M2</p>
<p><u>Attività 4: Consapevolezza per il linguaggio culturalmente sensibile nel quadro dell'imprenditoria sociale</u> Lezione e presentazione del concetto di linguaggio culturale nell'imprenditoria sociale. Il formatore presenta un caso di studio ai partecipanti per trarre ispirazione dalle loro donne migranti. Quindi, il formatore spiega perché la consapevolezza riguardante il linguaggio è importante e mostra le diverse ragioni delle barriere culturali. Infine, il formatore introdurrà un esercizio per lavorare in coppia e discutere in gruppo; Costruire competenze culturali e presentare una scheda per aiutare a identificare la valutazione dei bisogni della comunità. Mentre il formatore presenta l'attività, ai discenti viene chiesto di prendere appunti e scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni</p>	<p><u>45 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M2</p>

<p>e di riporre i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>		
<p><u>Attività 5: Descrivere le tecniche e le pratiche per l'esercizio degli strumenti di gestione strategica</u> Lezione e presentazione degli strumenti di gestione aziendale. Questo esercizio include quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una descrizione dello strumento "Teoria del cambiamento" • Una descrizione delle categorie chiave della Teoria del Cambiamento • Una spiegazione di come i partecipanti possono usarlo • La "Mappa dell'empatia", uno strumento per valutare la misura in cui il problema è centrato sull'uomo. <p>Mentre il formatore presenta l'attività, ai discenti viene chiesto di prendere appunti e scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni e di riporre i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>	<p><u>45 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M2</p>
<p><u>Chiusura del workshop e valutazione</u> Il facilitatore, al termine del modulo, leggerà i biglietti scritti e insieme al gruppo cercherà di dare le risposte alle domande e di condividere le riflessioni dei singoli con tutto il gruppo. Tra le riflessioni indicate dai discenti, il facilitatore consegnerà il foglio di attività 2, infine raccoglierà alcune parole chiave o concetti ritenuti rilevanti per il gruppo e per il patto formativo e li trascriverà sulla lavagna a fogli mobili.</p>	<p><u>40 minuti</u></p>	<p>Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>
<p>Durata totale della sessione F2F</p>		<p>6 ore</p>

F2F 2.2.1 – Scheda attività

Titolo del modulo	Imprenditoria sociale		
Titolo dell'unità	Imprenditoria sociale		
Titolo dell'attività	Stimare le esigenze dei formatori	Codice attività	A.2.2.1.
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	45 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Conoscere le specificità del curriculum CHAMELEON (moduli 5, 6, 7 e 8) per l'impresa sociale con donne migranti.</p> <p>Contestualizzare le esigenze e le sfide delle partecipanti in un ambiente di apprendimento specifico per il concetto di imprenditoria sociale.</p> <p>Apertura mentale all'acquisizione di nuovi metodi di insegnamento e disponibilità ad uscire dalla propria zona di comfort .</p>
Scopo dell'attività	<p>Questo input è per lo più pianificato come una breve lezione, tuttavia, dovresti sempre rimanere in dialogo con i partecipanti, ad esempio attraverso domande teoriche o pratiche. Utilizzare il PPT e le istruzioni fornite.</p> <p>Queste prime attività si svolgeranno in plenaria e hanno l'obiettivo di chiedere ai partecipanti un ascolto attivo, in grado di formulare pensieri e riflessioni sul proprio contesto formativo e sulle opportunità offerte dal Corso di Formazione per Formatori.</p>		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti ▪ Cappello o scatola ▪ Lavagna a fogli mobili e pennarelli 		

Istruzioni dettagliate	<p>La classe ha rivisto il curriculum del concetto di imprenditoria sociale e opportunità locali, tra cui M5, M6, M7 e M8, che possono essere presenti quando si lavora con gruppi obiettivo di donne migranti.</p> <p>Il passo successivo è imparare come identificare le esigenze individuali per sostenere le donne migranti nel business sociale in una classe e come tenerne conto durante l'implementazione della formazione.</p> <p>Da un lato, il tipo di offerta formativa attirerà un tipo specifico di gruppo target che probabilmente ha bisogno di imparare esattamente cosa offre la formazione. Questo è un modo per preparare una formazione e tenere conto dei probabili retroscena delle persone utili per questo tipo di contenuti.</p> <p>Ad esempio, una donna d'affari ne sociale in fase iniziale attirerà persone che desiderano avviare un'impresa e non la crostate.</p> <p>Tuttavia, potresti avere un partecipante che ha avviato un'attività sociale locale anni fa ed è alla ricerca di un'opportunità per impararla e praticarla di nuovo.</p> <p>Quindi, d'altra parte, non puoi mai essere sicuro di quali tipi di conoscenze e abilità preesistenti i tuoi partecipanti portano sul tavolo.</p> <p>Nell'educazione degli adulti è fondamentale basarsi sulle competenze esistenti del pubblico e prendere sul serio il loro contributo.</p> <p>Per questo motivo, rompighiaccio ben preparati possono essere un metodo efficace per identificare le conoscenze precedenti, nonché le esigenze attuali, le potenziali sfide e i contesti individuali dei partecipanti. Chiedi ai tuoi partecipanti e dai loro il tempo di approfondire ogni domanda:</p> <ul style="list-style-type: none">- Come gestisci questo nei tuoi allenamenti?- Quali sono le vostre strategie per identificare le esigenze individuali dei partecipanti?- Quando pensi che sia più appropriato per affrontare le sfide e le esigenze di accesso?- Quali tipi di rompighiaccio preferisci? Puoi condividere un esempio e spiegarlo al gruppo? <p>Il volantino fornito offre una varietà di rompighiaccio che possono essere utilizzati per questo scopo e spazio sufficiente per i partecipanti per prendere appunti sulle strategie presentate dai loro coetanei.</p>
Da stampare	Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori per l'utilizzo in formato cartaceo o digitale.

F2F 2.2.2 – Scheda attività

Titolo del modulo	Chameleon imprenditoria sociale		
Titolo dell'unità	Imprenditoria sociale		
Titolo dell'attività	Competenze di mappatura mentale	Codice attività	A.2.2.2.
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	45 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Conoscere le specificità del curriculum CHAMELEON (moduli 5, 6, 7 e 8) all'impresa sociale con donne migranti. Contestualizzare le esigenze e le sfide dei partecipanti in un ambiente di apprendimento specifico per il concetto di imprenditoria sociale.</p> <p>Apertura mentale all'acquisizione di nuovi metodi di insegnamento e disponibilità ad uscire dalla propria zona di comfort.</p>
Scopo dell'attività	<p>Questo input è per lo più pianificato come una breve lezione, tuttavia, dovresti sempre rimanere in dialogo con i partecipanti, ad esempio attraverso domande teoriche o reali.</p> <p>Utilizzare il PPP e le istruzioni fornite per questo.</p> <p>Queste prime attività si svolgeranno in plenaria e hanno l'obiettivo di chiedere ai partecipanti un ascolto attivo, in grado di formulare pensieri e riflessioni sul proprio contesto formativo e sulle opportunità offerte dal Corso di Formazione per Formatori.</p>		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti ▪ Cappello o scatola ▪ Lavagna a fogli mobili e pennarelli 		
Istruzioni dettagliate	Al fine di identificare opportunità di business sociale locale e, sono necessarie un particolare insieme di competenze e abilità.		

	<p>Il progetto CHAMELEON considera la facilitazione dell'acquisizione di conoscenze e il miglioramento dell'economia sociale e lo sviluppo di un modello di business come chiave per il successo e per superare queste sfide alle donne migranti.</p> <p>Dividi la classe in 3 gruppi e fornisci loro un foglio di lavagna a fogli mobili ciascuno.</p> <p>Ogni gruppo ha 5 minuti per scrivere ciò che considera rilevante per l'economia sociale e, esplorando i modelli di business e le fonti di finanziamento, e per sviluppare un modello di business canvas (una lavagna a fogli mobili per tipo di competenza).</p> <p>Dopo 5 minuti, i gruppi passano a un'altra lavagna a fogli mobili e continuano il brainstorming del gruppo precedente. Dopo altri 5 minuti, i gruppi cambiano un'ultima volta e finiscono la lavagna a fogli mobili. Tornano alla loro lavagna a fogli mobili iniziale, leggono i nuovi commenti e presentano la lavagna a fogli mobili finale alla classe.</p> <p><u>Un'opzione alternativa</u> sarebbe quella di farlo come un lavoro individuale o di coppia in cui si consegnano i post-it ai partecipanti e si lasciano che raccolgano i termini da soli. Dopo 10 minuti, attaccano i loro post-it alle tre lavagne a fogli mobili (una per ogni tipo di competenza). Ciò consente il raggruppamento di competenze frequentemente menzionate o simili. Come formatore, rivedi le lavagne a fogli mobili e presenta le competenze definite dal progetto CHAMELEON.</p> <p>Utilizzare i PPT per sottolineare ulteriormente queste competenze necessarie.</p> <p>Forse i tuoi partecipanti contribuiscono con competenze che superano le tre aree proposte dal progetto CHAMELEON.</p> <p>Se puoi, prova ad assegnare i nuovi commenti a una delle tre aree o inseriscili in una lavagna a fogli mobili per "competenze aggiuntive". Possono essere ancora più basilari o più avanzate delle tre aree di competenza proposte, tuttavia, dovrebbero essere considerate quando si prosegue questa sessione.</p>
Da stampare	Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori da utilizzare in formato cartaceo o digitale.

F2F 2.2.3 – Scheda attività

Titolo del modulo	Imprenditoria sociale		
Titolo dell'unità	Imprenditoria sociale		
Titolo dell'attività	Costruire competenze culturali	Codice attività	A.2.2.3.
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	45 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Conoscere la consapevolezza per il linguaggio culturalmente sensibile nel quadro dell'imprenditoria sociale.</p> <p>Contestualizzare le esigenze e le sfide dei partecipanti in un ambiente di apprendimento specifico per il linguaggio culturale nell'imprenditoria sociale.</p> <p>Apertura mentale all'acquisizione di nuovi metodi di insegnamento e disponibilità ad uscire dalla propria zona di comfort.</p>
Scopo dell'attività	<p>Questo input è per lo più pianificato come una breve lezione, tuttavia, dovresti sempre rimanere in dialogo con i partecipanti, ad esempio attraverso domande teoriche o reali.</p> <p>Utilizzare il PPP e le istruzioni fornite per questo.</p> <p>Queste prime attività si svolgeranno in plenaria e hanno l'obiettivo di chiedere ai partecipanti un ascolto attivo, in grado di formulare pensieri e riflessioni sul proprio contesto formativo e sulle opportunità offerte dal Corso di Formazione per Formatori.</p>		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti ▪ Cappello o scatola ▪ Lavagna a fogli mobili e pennarelli 		

Istruzioni dettagliate	<p>Al fine di identificare opportunità di business sociale locale e, un particolare insieme di competenze e abilità sono necessarie per un linguaggio culturalmente sensibile nell'imprenditoria sociale</p> <p>Il progetto CHAMELEON considera la facilitazione dell'acquisizione di conoscenze e il miglioramento delle competenze culturali e il superamento di queste sfide per le donne migranti.</p> <p>Dopo 15 minuti, il formatore mostra l'importanza del linguaggio culturale sulla presentazione PowerPoint e un caso di studio.</p> <p>I partecipanti sono inoltre invitati a discutere le seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perché è importante essere consapevoli del linguaggio culturale nell'imprenditoria sociale? <p>Dividi la classe in piccoli gruppi e fornisci loro un foglio di lavagna a fogli mobili ciascuno.</p> <p>Rispondi a ciascuna di queste domande.</p> <p>Le domande riguardano aspetti della cultura. Rispondi a ogni domanda per te stesso (personalmente) e poi per una comunità locale che potresti conoscere. Nei piccoli gruppi, usa le tue risposte per discutere l'opzione A o l'opzione B.</p> <p>Opzione A: Rifletti su come useresti la tua comprensione della tua cultura e quella della comunità locale per stabilire una relazione con le persone della comunità locale.</p> <p>Opzione B: Rifletti su come useresti la tua comprensione della tua cultura e quella della comunità locale per progettare un intervento destinato a beneficiare le persone della comunità locale con la tua attività.</p> <p>Se non posso rispondere a queste domande, come potrei ottenere informazioni per capire di più su questi problemi culturali?</p> <p>Ascolta i commenti e presenta la lavagna a fogli mobili finale alla classe. Come formatore, rivedi le lavagne a fogli mobili e presenta le risposte. Utilizzare il PPT per sottolineare ulteriormente queste competenze culturali necessarie.</p>
Da stampare	<p>Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori da utilizzare in formato cartaceo o digitale.</p>

F2F 2.2.4 – Scheda attività

Titolo del modulo	Imprenditoria sociale		
Titolo dell'unità	Imprenditoria sociale		
Titolo dell'attività	La teoria del cambiamento	Codice attività	A.2.2.4.
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	45 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Conoscere la consapevolezza per gli strumenti di gestione aziendale.</p> <p>Contestualizzare le esigenze e le sfide dei partecipanti in un ambiente di apprendimento specifico per gli strumenti di business di gestione nell'imprenditoria sociale.</p> <p>Apertura mentale all'acquisizione di nuovi metodi di insegnamento e disponibilità ad uscire dalla propria zona di comfort.</p>
Scopo dell'attività	<p>Questo input è per lo più pianificato come una breve lezione, tuttavia, dovresti sempre rimanere in dialogo con i partecipanti, ad esempio attraverso domande teoriche o reali.</p> <p>Utilizzare il PPP e le istruzioni fornite per questo.</p> <p>Queste prime attività si svolgeranno in plenaria e hanno l'obiettivo di chiedere ai partecipanti un ascolto attivo, in grado di formulare pensieri e riflessioni sul proprio contesto formativo e sulle opportunità offerte dal Corso di Formazione per Formatori.</p>		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti ▪ Cappello o scatola ▪ Lavagna a fogli mobili e pennarelli 		

Istruzioni dettagliate	<p>Al fine di identificare strumenti di gestione aziendale per mitigare il rischio nell'imprenditoria sociale per le donne migranti.</p> <p>Il progetto CHAMELEON considera la facilitazione dell'acquisizione della conoscenza degli strumenti aziendali.</p> <p>Dopo 15 minuti, il formatore mostra gli strumenti aziendali sulla presentazione PowerPoint e un caso di studio.</p> <p>I partecipanti sono inoltre invitati a discutere le seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perché è importante essere consapevoli degli strumenti di gestione aziendale nell'imprenditoria sociale?• Che tipo di strumenti di gestione conoscono? <p>Dividi la classe in piccoli gruppi e fornisci loro un modello della teoria del cambiamento e del modello di empatia e una lavagna a fogli mobili ciascuno.</p> <p>I gruppi presenteranno il lavoro.</p> <p>Leggi i commenti e presenta la lavagna a fogli mobili finale alla classe.</p> <p>Come formatore, rivedi le lavagne a fogli mobili e presenta le risposte.</p> <p>Utilizzare i PPT per sottolineare ulteriormente queste competenze culturali necessarie e valutarle.</p>
Da stampare	<p>Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori da utilizzare in formato cartaceo o digitale.</p>

Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 2

SDL 2.3.1 – Risorse aggiuntive

Titolo del modulo	Imprenditoria sociale
Titolo dell'unità	Imprenditoria sociale
Titolo dell'attività	Mappa delle soluzioni SSE
Introduzione all'attività	<p>Questo strumento interattivo online mostra quali soluzioni sta attuando l'economia sociale e occidentale.</p> <p>Solution map presenta casi di studio, video, conferenze, corsi di formazione, tesi e organismi provenienti da tutto il mondo.</p>
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Troverai molte risorse e strumenti per ispirare i tuoi partecipanti alla formazione.
Collegamento alla risorsa	http://www.socioeco.org/solutions_en.html
Durata prevista	2 ore

SDL 2.3.2 – Risorse aggiuntive

Titolo del modulo	Imprenditoria sociale
Titolo dell'unità	Imprenditoria sociale
Titolo dell'attività	Informazioni sullo strumento "Imprenditorialità migliore"
Introduzione all'attività	<p>Il Better Entrepreneurship Policy Tool è uno strumento gratuito di autovalutazione e apprendimento online per politiche e programmi di imprenditorialità inclusiva e sociale.</p> <p>Lo strumento include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionari di autovalutazione che forniscono un quadro per riflettere sulle politiche e i programmi <u>di imprenditorialità inclusiva e sociale</u> in una città, regione o paese. • Note di orientamento politico e studio di casi stimolanti per supportare una migliore progettazione delle politiche. <p>Si tratta di un'iniziativa della direzione generale per l'Occupazione, gli Affari Sociali e l'Inclusione della Commissione europea e del <u>Centro per l'imprenditorialità</u>, le PMI, le regioni e le città dell'OCSE. Questo strumento si basa sulle conoscenze generate congiuntamente dall'OCSE e dalla <u>Commissione europea</u> sulla politica di imprenditoria inclusiva e sociale. Dal 2011, questa collaborazione ha prodotto una serie di pubblicazioni, tra cui la <u>serie di libri The Missing Entrepreneurs</u>, i compendi di buone pratiche sulla <u>promozione dello sviluppo dell'impresa sociale</u> e <u>la creazione di imprese inclusive</u>, documenti politici e revisioni politiche specifiche per paese.</p>
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	<p>Lo strumento ti consente di riflettere sulle politiche e sui programmi di imprenditorialità inclusiva e sociale nella tua città, regione o paese utilizzando autovalutazioni su questioni politiche chiave, come la progettazione delle politiche, l'accesso ai finanziamenti, le competenze imprenditoriali e il contesto normativo.</p> <p>Può essere utilizzato da individui o da gruppi.</p> <p>Lo strumento consente agli utenti di valutare la propria città, regione o paese su una scala da 0 a 10 rispetto alle dichiarazioni di buone pratiche.</p> <p>Una volta completata l'autovalutazione, lo strumento indirizza gli utenti a note di orientamento politiche pertinenti e casi di studio stimolanti basati sui loro risultati. Le note di orientamento politico e gli studi di casi sono accessibili direttamente nella <u>pagina "Risorse"</u>. Qui è possibile sfogliare i materiali di supporto politico per settore politico e per paese.</p>
Collegamento alla risorsa	https://betterentrepreneurship.eu/en/content/about-better-entrepreneurship-tool
Durata prevista	2 ore

SDL 2.3.4 – Risorse aggiuntive

Titolo del modulo	Imprenditoria sociale
Titolo dell'unità	Imprenditoria sociale
Titolo dell'attività	Strumenti di coaching per la gestione aziendale online "portale GEM"
Introduzione all'attività	<p>L'obiettivo principale del portale GEM è quello di contribuire alla crescita delle imprese in tutta Europa, fornendo continue opportunità di sviluppo professionale.</p> <p>Si tratta di un nuovo strumento di apprendimento digitale che offre agli insegnanti/formatori l'accesso a una nuova piattaforma educativa aperta chiamata "GEM Transformation Portal".</p> <p>Corsi online gratuiti per aiutare le aziende a crescere.</p> <p>12 Percorsi comprendenti 200 ore di Enterprise Coaching Training che comprendono coaching, consulenza, intermediazione, facilitazione e mentoring.</p> <p>Questi percorsi di apprendimento tentano di definire le esigenze e le sfide che devono affrontare le organizzazioni in rapida crescita e i diversi ruoli nel business di gestione.</p>
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	<p>Il contenuto del portale GEM è una risorsa indispensabile per chiunque sia interessato ad aiutare le imprese a crescere.</p> <p>I percorsi di apprendimento includono liste di controllo pratiche, strumenti e modelli, guide che sostengono una crescita aziendale efficace e ad alto impatto.</p>
Collegamento alla risorsa	http://growingenterprises.eu/
Durata prevista	2 ore

Modulo 3: Digitale e Social Media

F2F 3.1 – Piano della Lezione

Titolo del modulo: Digitale e Social Media		
Titolo dell'unità: Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON		
Descrizione delle attività di apprendimento	Durata	Materiali o attrezzature richiesti
<p><u>Apertura del workshop:</u> Il facilitatore apre il workshop dando il benvenuto a tutti i partecipanti e inizia la presentazione del terzo Modulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ I risultati dell'apprendimento attesi. ▪ Gli argomenti e i concetti chiave. ▪ Le 9 risorse digitali nel toolkit. 	<u>15 minuti</u>	<p>Proiettore e schermo Portatile Internet Presentazione PowerPoint M3 Lavagna a fogli mobili e pennarelli</p>
<p><u>Attività 3.1: Valutazione del toolkit Chameleon</u> Vengono formati due gruppi per analizzare in dettaglio le prime due risorse entrambe relative al marketing per l'economia sociale. Ogni gruppo avrà una lavagna a fogli mobili e alcuni indicatori che utilizzerà per riferire i risultati del proprio lavoro alla plenaria. I discenti hanno a disposizione la Scheda Attività con le indicazioni dettagliate per lo svolgimento del lavoro di gruppo. Analisi del Gruppo 1: "Introduzione al Social Media Marketing" Analisi del Gruppo 2: "Consigli degli esperti per il Social Media Marketing" Le regole per il feedback sono descritte nella scheda attività 3.1.</p>	<u>30 minuti</u>	<p>Carta e penne per appunti Lavagna a fogli mobili e pennarelli Copie stampate o digitali del modello per la valutazione delle risorse Copia stampata della Scheda Attività 3.1</p>
<p><u>Feedback sull'attività 3.1</u> Ogni gruppo ha circa 10 minuti per presentare la propria valutazione. Partendo dalla "Valutazione Complessiva" (<i>Accettata; Accettate-Modifiche richieste; Non accettato</i>), dovranno spiegare la loro valutazione al resto dei partecipanti, specificando, se del caso, le modifiche e le correzioni necessarie da apportare alla risorsa analizzata. In caso di valutazioni molto discordanti all'interno del singolo gruppo, o durante la</p>	<u>20 minuti</u>	<p>Lavagna a fogli mobili e pennarelli Macchina fotografica</p>

<p>condivisione in plenaria, è necessario raggiungere un accordo finale, possibilmente all'unanimità. Alla fine, per riferimento futuro, i fogli compilati dai due gruppi possono essere fotografati.</p>		
<p><u>Attività 3.2: Media digitali e campagna di impatto sociale</u> Per analizzare la Risorsa 3 "Digital Media in a Social Media Environment", saranno formati 4 team, e ognuno dovrà progettare una Campagna di Impatto Sociale attraverso le 4 opzioni proposte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banner 2. Infografica 3. Poster 4. Video <p>Per conoscere gli elementi fondamentali per una Campagna di Impatto Sociale, farai riferimento alla Risorsa 4 "Campagne per l'Impatto Sociale". Approfondendo i contenuti di queste risorse, i formatori possono comprendere i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo di alcuni dei metodi e degli strumenti proposti agli aspiranti imprenditori sociali. Ogni gruppo sceglie quindi un media digitale per ogni categoria, che cercherà di utilizzare direttamente e che illustrerà al resto dei partecipanti durante il feedback in plenaria.</p>	<p><u>25 minuti</u></p>	<p>Lavagna a fogli mobili e pennarelli Internet Portatile Accesso al Toolkit</p>
<p><u>Feedback sull'attività 3.2</u> Ogni gruppo ha 10 minuti per esporre agli altri partecipanti la risorsa digitale utilizzata per la Campagna di Impatto Sociale specifica per ogni categoria: banner, infografiche, poster e video. Gli ultimi 5 minuti saranno utilizzati per riassumere vantaggi e svantaggi dei supporti digitali testati.</p>	<p><u>45 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Internet Accesso al Toolkit</p>
<p><u>Attività 3.3: Social network ed etichetta</u></p>	<p><u>25 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile</p>

<p>In questa attività analizzeremo le risorse 5 "Online Networking and Communities" e 6 "Online Communication and Etiquette", come base di conoscenza per svolgere il seguente lavoro in piccoli gruppi di tre persone. Il compito per ogni gruppo è l'analisi dei profili imprenditoriali delle donne sui seguenti social network: (1) LinkedIn; (2) Facebook; (3) Instagram; (4) Twitter.</p> <p>Le domande a cui saranno chiamati a rispondere sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quante donne imprenditrici sociali ci sono? ▪ Tra queste, qual è la presenza di donne straniere? ▪ Quali elementi della comunicazione ti hanno colpito? ▪ Quali considerazioni sono necessarie per essere efficacemente presenti sui social network come imprenditori sociali? <p>I risultati del lavoro di squadra saranno raccolti in una presentazione PowerPoint (massimo 5 slide).</p>		<p>Internet Accesso al Toolkit</p>
<p><u>Feedback sull'attività 3.3</u></p> <p>Ogni gruppo ha 5 minuti per esporre agli altri partecipanti i risultati della loro ricerca sui Social Network.</p> <p>Le conclusioni e le valutazioni condivise in plenaria vengono raccolte dal formatore sulla lavagna a fogli mobili, per essere fotografate al termine dell'attività.</p>	<p><u>20 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Internet Presentazione PowerPoint M3</p>
<p><u>Attività 3.4: Bilanciamento di opportunità e rischi</u></p> <p>Per la valutazione delle risorse 7 "Sicurezza online", 8 "Media Literacy" e 9 "Protezione della mia impronta digitale", viene proposto un gioco di ruolo.</p> <p>La facilitatrice forma tre gruppi, ognuno approfondirà una delle tre risorse preparandosi ad affrontare una discussione sul tema: "<i>Quali sono le condizioni necessarie per utilizzare i social network in modo efficace e sicuro per una donna migrante che fa impresa sociale?</i>"</p> <p>Il formatore preparerà tre cartoncini, sui quali assegnerà a ciascun gruppo uno dei seguenti ruoli:</p>	<p><u>30 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Internet Accesso al Toolkit</p>

<p>1° Ruolo: contrario a qualsiasi valutazione o proposta 2° Ruolo: a favore di qualsiasi valutazione o proposta 3° Ruolo: mediazione e conciliazione tra le due parti contrapposte. La preparazione dei singoli gruppi può richiedere circa 15/20 minuti, e 15/10 minuti possono essere utilizzati per la discussione.</p>		
<p><u>Brainstorming: revisione dello strumento di valutazione</u> Il formatore prende il modello di valutazione delle risorse e fa un tour dei partecipanti su questo strumento e se vogliono aggiungere alcuni criteri non previsti nel modello.</p>	<p><u>15 minuti</u></p>	<p>Copie stampate o digitali del modello per la valutazione delle risorse</p>
<p><u>Attività 3.5: Valutazione finale sull'applicabilità delle risorse del Toolkit</u> Dopo la rapida revisione del Template, il formatore formerà tre gruppi e ogni gruppo, per sorteggio, avrà il compito di formulare una valutazione complessiva più consapevole, avendo esaminato nel dettaglio le risorse presenti nel Chameleon Toolkit.</p>	<p><u>30 minuti</u></p>	<p>Carta e penne per appunti Lavagna a fogli mobili e pennarelli Copie stampate o digitali del modello per la valutazione delle risorse</p>
<p><u>Chiusura del workshop e valutazione</u> Il facilitatore, al termine del terzo modulo, raccoglierà i feedback dei tre gruppi, prendendo atto delle considerazioni e delle riflessioni emerse dai singoli team sulla lavagna a fogli mobili. Per il miglioramento continuo delle risorse, i contributi dei formatori nella formazione saranno molto preziosi, considerando anche la velocità e il dinamismo del settore digitale e dei social network, che comportano un continuo adattamento alle novità del web.</p>	<p><u>15 minuti</u></p>	<p>Lavagna a fogli mobili e pennarelli Macchina fotografica</p>
<p>Durata totale della sessione F2F</p>		<p>6 ore</p>

F2F 3.2.1 – Scheda attività

Titolo del modulo	Digitale e Social Media		
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON		
Titolo dell'attività	Valutazione di Chameleon Toolkit	Codice attività	A.3.2.1.
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	30 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Confronta le varie risorse di apprendimento disponibili nel Toolkit per un uso efficace dei media digitali e sociali a livello personale e aziendale.</p> <p>Applicare con successo le risorse di apprendimento disponibili nel Toolkit CHAMELEON.</p> <p>Disponibilità a utilizzare nuove risorse di apprendimento digitale.</p>
Scopo dell'attività	<p>L'obiettivo di questa attività è quello di considerare nella valutazione delle risorse prodotte, e che i formatori saranno chiamati a utilizzare nei rispettivi contesti di apprendimento locali, tutte le variabili e i criteri che soddisfano elevati standard qualitativi.</p> <p>Inoltre, l'analisi critica da parte del personale che partecipa alla formazione continua sarà un valido contributo al miglioramento delle risorse prodotte.</p>		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti, computer portatili ▪ Copia stampata dell'opuscolo delle attività ▪ Lavagna a fogli mobili e pennarelli 		
Istruzioni dettagliate	<p>Il modello che utilizziamo per questa attività è lo stesso utilizzato con i rispettivi gruppi di supporto nazionali che hanno esaminato le risorse sviluppate.</p> <p>Riprenderemo lo stesso modello alla fine del Modulo 3 e inizieremo a usarlo per le prime due risorse del Chameleon Toolkit.</p> <p>Per implementare questa attività, seguire i seguenti passaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Il primo Indicatore di Valutazione è relativo alla "Conformità ai modelli e agli standard di progetto", con i seguenti criteri: 		

- Il logo / disclaimer Erasmus+ sono visibili / utilizzati correttamente?
- Il logo del progetto, il titolo e la "corp.ID" sono visibili/correttamente utilizzati?
- Il riferimento del prodotto/risultato e la data di emissione sono chiari?
- L'autore/i, la versione/i sono identificati?
- Correttezza grammaticale complessiva?
- Fase 2 – Il secondo Indicatore di Valutazione è relativo alla "Coerenza con la **Guida per la Scrittura delle Risorse**", con i seguenti criteri:
 - I paragrafi sono di lunghezza adeguata (non troppo lunghi)?
 - Le idee principali e le informazioni importanti sono sufficientemente evidenziate?
 - Il set di simboli/icone fornito è stato utilizzato in modo efficiente?
 - Tutte le parti del modello sono state compilate?
 - Sono incluse le azioni dell'utente?
 - È incluso un sommario?
 - Il tempo per svolgere il modulo è stato stimato correttamente?
 - Sono stati inclusi link abbastanza utili e appropriati?
 - Il numero e la qualità degli esempi sono appropriati?
 - Il numero e la qualità degli esercizi sono appropriati?
 - La sintesi dei punti chiave contiene informazioni adeguate?
 - Le domande di autotest sono di alta qualità?
 - La bibliografia è completa e scritta / Le fonti sono identificate?
 - I termini scelti sono adeguati e sono stati descritti?
- Fase 3 - Il terzo Indicatore di Valutazione è relativo alla sezione "**Visual, formato e layout, organizzazione documentale**", con i seguenti criteri:
 - Le immagini utilizzate sono significative e supportano la comprensione del testo?
 - La grafica è traducibile?

	<ul style="list-style-type: none">○ I titoli / sottosezioni sono chiaramente strutturati e identificabili?○ La dimensione dei caratteri, lo spazio, i margini, le citazioni, i numeri di pagina, le note a piè di pagina, le intestazioni di tabelle e cifre e la numerazione delle intestazioni sono omogenee?● Fase 4 - Il quarto Indicatore di Valutazione è relativo alla "Qualità dei contenuti", con i seguenti criteri:<ul style="list-style-type: none">○ Il contenuto del documento è chiaro e logico?○ Il messaggio strategico è chiaro e specifico?○ Le conclusioni sono rintracciabili e preziose?○ Le fonti di informazione sono ben identificate?○ Le informazioni, le analisi, ecc. sono affidabili?○ Esiste un elevato valore aggiunto europeo?● Fase 5 - Dopo aver analizzato la risorsa in esame, ti chiediamo di riflettere sulle seguenti domande:<ul style="list-style-type: none">○ I criteri previsti nel modello di verifica sono completi ed esaustivi?○ Aggiungeresti altri criteri?○ Rispetto al tuo pubblico abituale, pensi che queste risorse siano appropriate per il loro livello base?
Da stampare	Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori per l'utilizzo in formato cartaceo o digitale.

Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 3

SDL 3.3.1 – Scheda attività online

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività	Introduzione al Social Media Marketing
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere a fondo tutte le risorse presenti nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sulla persona in formazione. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autodiretta, consigliamo di seguire i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedi alla lettura del Piano delle Lezioni per il tutor e visualizza il relativo video della Risorsa "Introduzione al Social Media Marketing". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fare un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.1 e posizionare tre colonne accanto ad esso, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.

Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.2 – Scheda attività online

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività:	Consigli degli esperti per il Social Media Marketing
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere a fondo tutte le risorse presenti nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedi a leggere il Piano delle Lezioni per il tutor e visualizza il relativo video della Risorsa "Consigli degli esperti per il Social Media Marketing". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fai un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.2 e posiziona tre colonne accanto ad esso, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.3 – Scheda attività online

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività	Media digitali in un ambiente di social media
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere a fondo tutte le risorse presenti nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autodiretta, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedere alla lettura del Piano delle Lezioni per il tutor e visualizzare il relativo video della Risorsa "Digital Media in a Social Media Environment". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fai un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.3 e posiziona tre colonne accanto ad essa, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.4 – Scheda attività online

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività	Campagne per l'impatto sociale
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere a fondo tutte le risorse presenti nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedere alla lettura del Piano delle Lezioni per il tutor e visualizzare il relativo video della Risorsa "Campagne per l'Impatto Sociale". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fai un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.4 e posiziona tre colonne accanto ad essa, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.5 – Scheda attività online

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività	Networking e comunità online
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere in modo approfondito tutte le risorse disponibili nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedere alla lettura del Piano delle lezioni per il tutor e visualizzare il relativo video della Risorsa "Online Networking and Communities". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fai un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.5 e posiziona tre colonne accanto ad essa, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.6 – Scheda attività online

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività	Comunicazione online ed etichetta
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere a fondo tutte le risorse presenti nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedere alla lettura del Piano delle Lezioni per il tutor e visualizzare il relativo video della Risorsa "Comunicazione online ed etichetta". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fai un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.6 e posiziona tre colonne accanto ad essa, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.7 – Scheda attività online

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività	Sicurezza online
Introduzione all'attività:	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere in modo approfondito tutte le risorse disponibili nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	<p>Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedere alla lettura del Piano delle lezioni per il tutor e visualizzare il relativo video della risorsa "Sicurezza e protezione online". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fai un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.7 e posiziona tre colonne accanto ad esso, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.8 – Scheda attività online

Titolo del modulo:	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità:	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività:	Alfabetizzazione ai media
Introduzione all'attività:	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere in modo approfondito tutte le risorse disponibili nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedere alla lettura del Piano delle lezioni per il tutor e visualizzare il relativo video della risorsa "Media Literacy". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fare un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.8 e posizionare tre colonne accanto ad esso, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.9 – Scheda attività online

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo dell'attività	Protezione della mia impronta digitale
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere in modo approfondito tutte le risorse disponibili nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il progetto MOOC "Digital & Social Media" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedi alla lettura del Piano delle Lezioni per il tutor e visualizza il relativo video della Risorsa "Proteggere la mia impronta digitale". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fare un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr. e posiziona tre colonne accanto ad esso, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	40 minuti

SDL 3.3.10 – Risorse aggiuntive

Titolo del modulo	Digitale e Social Media
Titolo dell'unità	Il toolkit delle risorse digitali CHAMELEON
Titolo della risorsa	Approccio centrato sugli studenti
Introduzione alla risorsa	Gli educatori hanno tratto grande beneficio dalle teorie della psicologia umanistica di Carl Rogers adattando il suo approccio al contesto educativo, specialmente con gli adulti.
Cosa otterrai dall'utilizzo di questa risorsa?	<p>Seguendo i Principi di una buona vita di Carl Rogers, potremmo guardare i nostri studenti sotto una lente diversa.</p> <p><i>"Un obiettivo che la maggior parte delle persone cerca di raggiungere, la bella vita descritta da Rogers è raggiunta dalla persona che soddisfa determinati principi. Nei suoi studi Rogers ha scoperto che ci sono punti in comune tra quelle persone che sono pienamente funzionali. Questi sono:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Un'accettazione di tutte le esperienze, comprese quelle nuove.</i> 2. <i>Uno stile di vita esistenziale, in cui ogni momento è apprezzato e vissuto al massimo.</i> 3. <i>Un livello di fiducia con le proprie decisioni.</i> 4. <i>Aumentare la libertà di scelta</i> 5. <i>Creatività e adattabilità senza necessariamente conformarsi.</i> 6. <i>Affidabilità e costruttività nei loro rapporti con gli altri.</i> 7. <i>Una preferenza per vivere una vita ricca e piena.</i> <p><i>Questi tratti sono fluidi nella loro espressione con la persona che è in grado di autorealizzarli".</i></p> <p>Fonte da: http://journalpsyche.org/revisiting-carl-rogers-theory-of-personality/</p>
Collegamento alla risorsa:	https://www.youtube.com/watch?v=o0neRQzudzw

Modulo 4: La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online

F2F 4.1 – Piano della Lezione

Titolo del modulo: La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online		
Titolo dell'unità: MOOC e le risorse per l'apprendimento autonomo		
Descrizione delle attività di apprendimento	Durata	Materiali o attrezzature richiesti
<p><u>Apertura del workshop:</u> Il facilitatore apre il workshop dando il benvenuto a tutti i partecipanti e inizia l'unità introducendo alcuni ambienti online relativi alle attività rompighiaccio: Giochi da fare a distanza con una lavagna online. Ad esempio, Competenze speciali (per l'imprenditoria sociale e digitale)</p>	<u>20 minuti</u>	Foglio di registrazione al workshop Sede di formazione con attrezzature informatiche Lavagna a fogli mobili e pennarelli Scheda attività 4.2.1
<p><u>Attività 1: Introduzione di ambienti digitali di insegnamento e apprendimento.</u> Lezione frontale e presentazione degli ambienti digitali di apprendimento. Il formatore presenterà un questionario per conoscere il livello digitale dei partecipanti. Mentre il formatore presenta gli ambienti digitali di apprendimento didattico e i vantaggi di utilizzarlo, agli studenti viene chiesto di prendere appunti e scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni sul progetto e sugli obiettivi di formare i formatori e di mettere i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>	<u>45 minuti</u>	Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M4 Scheda attività 4.2.2
<p><u>Attività 2: Presentazione del potenziale del MOOC Chameleon</u> Presentazione del MOOC Chameleon e come utilizzare la piattaforma digitale e i contenuti e le risorse che il formatore può trovare. Mentre il formatore presenta il MOOC CHAMALEON, agli studenti viene chiesto di prendere appunti e scrivere domande, commenti, dubbi o riflessioni su quanto analizzato e di mettere i fogli piegati all'interno di un cappello (o una scatola) posto al centro della stanza.</p>	<u>45 minuti</u>	Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M4

<p><u>Attività 3: Riflettere sull'uso della piattaforma MOOC CHAMALEON</u></p> <p>Quattro gruppi sono formati per approfondire la piattaforma MOOC, e sceglieranno 1 dei moduli (4 e 5) e analizzeranno le risorse e il formato. Ogni gruppo avrà una lavagna a fogli mobili e alcuni indicatori che utilizzerà per riferire i risultati del proprio lavoro alla plenaria.</p>	<p><u>45 minuti</u></p>	<p>Carta e penne per appunti Lavagna a fogli mobili e pennarelli Copie stampate o digitali del modello per la valutazione delle risorse Copia stampata della Scheda Attività 4.2.3</p>
<p><u>Attività 4 autovalutazione obiettivi per utilizzare il MOOC CHAMALEON</u></p> <p>Il formatore prende il modello di valutazione delle risorse e fa un tour dei partecipanti su questo strumento e se vogliono aggiungere alcuni criteri non previsti nel modello. Il formatore presenta alcuni strumenti di valutazione elettronica che devono essere utilizzati dai tirocinanti e discuteranno in merito agli strumenti presentati.</p>	<p><u>30 minuti</u></p>	<p>Copie stampate o digitali del modello per la valutazione delle risorse</p>
<p><u>Attività 5: le storie di successo delle donne migranti che hanno superato le barriere</u></p> <p>In questa attività analizzeremo le risorse del modulo "Trova ispirazione", come base di conoscenza per svolgere il seguente lavoro in piccoli gruppi di tre persone. Il compito per ciascun gruppo è l'analisi dei profili imprenditoriali delle donne nelle seguenti interviste. Le domande a cui saranno chiamati a rispondere sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perché scegli questa donna? ▪ Quali barriere ha superato? ▪ Quanto potrebbe essere utile il tuo apprendimento come imprenditrice sociale? <p>I risultati del lavoro di squadra possono essere raccolti in una presentazione in PowerPoint (massimo 5 diapositive).</p>	<p><u>30 minuti</u></p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Carta e penne per appunti Cappello o scatola Presentazione PowerPoint M4</p>

<p><u>Feedback sull'attività 5</u> Ogni gruppo ha 5 minuti per esporre agli altri partecipanti i risultati della loro ricerca sulle storie di successo delle donne. Le conclusioni e le valutazioni condivise in plenaria vengono raccolte dal formatore sulla lavagna a fogli mobili, per essere fotografate al termine dell'attività.</p>	<p>25 minuti</p>	<p>Proiettore e schermo Portatile Internet Presentazioni PowerPoint M4</p>
<p><u>Chiusura del workshop e valutazione</u> Il facilitatore, al termine, leggerà i biglietti scritti e insieme al gruppo condividerà le riflessioni dei singoli con tutto il gruppo. Tra le riflessioni indicate dai discenti, il facilitatore raccoglie infine alcune parole chiave o concetti ritenuti rilevanti per il gruppo e per l'accordo formativo e li trascrive sulla lavagna a fogli mobili. I partecipanti discutono le loro risposte sulla valutazione del modulo.</p>	<p><u>30 minuti</u></p>	<p>Lavagna a fogli mobili e pennarelli Macchina fotografica</p>
<p>Durata totale della sessione F2F</p>	<p>6 ore</p>	

F2F 4.2.1 – Scheda attività

Titolo del modulo	La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online		
Titolo dell'unità	Chameleon MOOC e le risorse di apprendimento auto-diretto		
Titolo dell'attività	Stimare le esigenze digitali dei formatori	Codice attività	A.4.2.1.
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	45 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Conoscere le specificità del MOOC CHAMELEON.</p> <p>Contestualizzare le esigenze e le sfide dei partecipanti in uno specifico ambiente di apprendimento digitale per le donne migranti nell'imprenditoria sociale.</p> <p>Apertura mentale all'acquisizione di nuovi metodi di insegnamento e disponibilità ad uscire dalla propria zona di comfort.</p>
Scopo dell'attività	<p>Questo input è per lo più pianificato come un dialogo con i partecipanti, tuttavia, ad esempio attraverso domande teoriche o pratiche. Utilizzare il PPT e le istruzioni fornite.</p> <p>Queste prime attività si svolgeranno in plenaria e hanno l'obiettivo di chiedere ai partecipanti un ascolto attivo, in grado di formulare pensieri e riflessioni sul proprio contesto formativo e sulle opportunità offerte dal Corso di Formazione per Formatori.</p>		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti ▪ Cappello o scatola ▪ Lavagna a fogli mobili e pennarelli 		
Istruzioni dettagliate	<p>Il passo successivo è imparare come identificare le risorse di apprendimento in ambiente digitale che supporteranno le esigenze delle donne migranti del business sociale in una classe e come tenerne conto durante l'implementazione della formazione.</p>		

	<p>Inizieremo a mostrare alcuni esempi di rompighiaccio e ne prenderemo uno.</p> <p>Prima di iniziare questo gioco rompighiaccio, dovrete preparare una tela vuota con sezioni.</p> <p>Ogni partecipante aggiungerà le risposte corrispondenti nelle sezioni.</p> <p>Ora inizi a fare domande su abilità speciali come:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>"Hai abilità speciali/superpoteri?"</i>- <i>"Qual è il valore più grande che porti al team?"</i> <p>I partecipanti aggiungono immagini, video, foto o post-it sulla lavagna online, che illustra le loro abilità speciali.</p> <p>Successivamente, ognuno spiega le proprie abilità speciali e come possono aiutare il gruppo a raggiungere i suoi obiettivi.</p> <p>Questo porta spesso a discussioni, che sono molto utili per il team building.</p>
Da stampare	<p>Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori per l'utilizzo in formato cartaceo o digitale.</p>

F2F 4.2.2 – Scheda attività

Titolo del modulo	La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online		
Titolo dell'unità	Chameleon MOOC e le risorse di apprendimento auto-diretto		
Titolo dell'attività	Prototipo di competenze digitali rivolte a questo gruppo	Codice attività	A.4.2.2.
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	45 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Conoscere le specificità delle competenze digitali per i formatori per formare le donne migranti nell'imprenditoria sociale.</p> <p>Contestualizzare le esigenze e le sfide dei partecipanti in uno specifico ambiente di apprendimento digitale per l'imprenditoria femminile migrante.</p> <p>Apertura mentale all'acquisizione di nuovi metodi di insegnamento digitale e disponibilità a uscire dalla propria zona di comfort.</p>
Scopo dell'attività	<p>Questo input è per lo più pianificato come una breve lezione, tuttavia, dovresti sempre rimanere in dialogo con i partecipanti, ad esempio attraverso domande teoriche o reali.</p> <p>Utilizzare il PPP e le istruzioni fornite per questo.</p> <p>Queste prime attività si svolgeranno in plenaria e hanno l'obiettivo di chiedere ai partecipanti un ascolto attivo, in grado di formulare pensieri e riflessioni sul proprio contesto formativo e sulle opportunità offerte dal Corso di Formazione per Formatori.</p>		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti ▪ Connessione Internet e registrazione ▪ Lavagna a fogli mobili 		

Istruzioni dettagliate	<p>Al fine di identificare le competenze digitali nell'orientamento e nella formazione delle donne adulte con background migratorio.</p> <p>Il progetto CHAMELEON considera la facilitazione dell'acquisizione di conoscenze e il miglioramento dell'ambiente di apprendimento digitale come la chiave per il successo e per superare queste sfide per le donne migranti.</p> <p>Dividi la classe in 3 gruppi e fornisci loro un foglio di lavagna a fogli mobili ciascuno, e risponde ad alcune domande:</p> <ul style="list-style-type: none">• Con parole tue cos'è il Technology Enhanced Learning (TEL)?• Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di TEL?• Fare un elenco di almeno 10 strumenti di apprendimento basati sulla tecnologia utilizzati nell'educazione degli adulti (ad esempio MOOC) <p>Guarda questi video che introducono il concetto di TEL: https://youtu.be/ngT2T1y01nY e https://youtu.be/i_xJSVAKtr4</p> <p>Ogni gruppo ha 5 minuti per scrivere ciò che considera rilevante per le competenze digitali in tre livelli (base, intermedio e avanzato) ed esplorare l'apprendimento delle risorse digitali (una lavagna a fogli mobili per livello). Dopo 5 minuti, i gruppi passano a un'altra lavagna a fogli mobili e continuano il brainstorming del gruppo precedente. Dopo altri 5 minuti, i gruppi cambiano un'ultima volta e finiscono la lavagna a fogli mobili.</p> <p>Tornano alla loro lavagna a fogli mobili iniziale, leggono i nuovi commenti e presentano la lavagna a fogli mobili finale alla classe.</p> <p>Come formatore, rivedi le lavagne a fogli mobili e presenta le competenze digitali come.</p> <p>Infine, creeremo insieme un prototipo di competenze digitali che si rivolge a questo gruppo.</p> <p>Utilizzare il PPP per sottolineare ulteriormente queste competenze digitali necessarie.</p> <p>Forse i tuoi partecipanti apportano competenze digitali che superano le tre aree proposte dal progetto CHAMELEON.</p> <p>Se puoi, prova ad assegnare i nuovi commenti a una delle tre aree o inseriscili in una quarta lavagna a fogli mobili per "competenze digitali aggiuntive". Possono essere ancora più basilari o più avanzati, dovrebbero essere presi in considerazione quando si continua questa sessione.</p>
Da stampare	Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori da utilizzare in formato cartaceo o digitale.

F2F 4.2.3 – Scheda attività

Titolo del modulo	La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online		
Titolo dell'unità	Chameleon MOOC e le risorse di apprendimento auto-diretto		
Titolo dell'attività	Valutazione del MOOC Chameleon	Codice attività	A.4.2.3.
Tipo di risorsa	Schede attività (AS)	Setting	In presenza
Durata dell'attività	30 minuti	Risultati Apprendimento	<p>Confronta le varie risorse di apprendimento disponibili nella piattaforma MOOC Chamaleon per un uso efficace dell'insegnamento e dell'apprendimento.</p> <p>Applicare con successo le risorse di apprendimento disponibili nel MOOC CHAMELEON.</p> <p>Disponibilità a utilizzare nuove risorse di apprendimento digitale.</p>
Scopo dell'attività	<p>L'obiettivo di questa attività è quello di considerare nella valutazione delle risorse prodotte, e che i formatori saranno chiamati a utilizzare nei rispettivi contesti di apprendimento locali, tutte le variabili e i criteri che soddisfano elevati standard qualitativi.</p> <p>Inoltre, l'analisi critica da parte del personale che partecipa alla formazione continua sarà un valido contributo al miglioramento delle risorse prodotte.</p>		
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penne e materiali per prendere appunti, computer portatili ▪ Copia stampata dell'opuscolo delle attività ▪ Lavagna a fogli mobili e Internet e registrazione al MOOC 		
Istruzioni dettagliate	<p>Il modello che utilizziamo per questa attività è lo stesso utilizzato con i rispettivi gruppi di supporto nazionali che hanno esaminato le risorse sviluppate.</p> <p>Prenderemo lo stesso modello alla fine del Modulo Trova Ispirazione, e iniziamo a usarlo per le altre risorse del MOOC Chameleon.</p>		

Per implementare questa attività, consigliamo i seguenti passaggi:

- Fase 1 – Il primo Indicatore di Valutazione è relativo alla "**Conformità ai modelli e agli standard di progetto**", con i seguenti criteri:
 - Il logo / disclaimer Erasmus+ sono visibili / utilizzati correttamente?
 - Il logo del progetto, il titolo e la "corp.ID" sono visibili/correttamente utilizzati?
 - Il riferimento del deliverable/risultato e la data di emissione sono chiari?
 - L'autore/i, la versione/i sono identificati?
 - Correttezza grammaticale complessiva?
- Fase 2 – Il secondo Indicatore di Valutazione è relativo alla "Coerenza con la **Guida per la Scrittura delle Risorse**", con i seguenti criteri:
 - I paragrafi sono di lunghezza adeguata (non troppo)?
 - Le idee principali e le informazioni importanti sono sufficientemente evidenziate?
 - Il set di simboli/icone fornito è stato utilizzato in modo efficiente?
 - Tutte le parti del modello sono state compilate?
 - Sono incluse le azioni dell'utente?
 - È incluso un sommario?
 - Il tempo per passare attraverso il modulo, ecc. è stato stimato correttamente?
 - Sono stati inclusi abbastanza e plausibili link utili?
 - Il numero e la qualità degli esempi sono appropriati?
 - Il numero e la qualità degli esercizi sono appropriati?
 - La sintesi dei punti chiave contiene informazioni adeguate?
 - Le domande di autotest sono di alta qualità?
 - La bibliografia è completa e scritta / Le fonti sono identificate?
 - I termini scelti sono adeguati e sono stati descritti?
- Fase 3 - Il terzo Indicatore di Valutazione è relativo alla sezione "**Visuals, format and layout, organizzazione documentale**", con i seguenti criteri:
 - Le immagini utilizzate sono significative e supportano la comprensione del testo?
 - La grafica è traducibile?
 - I titoli / sottosezioni sono chiaramente strutturati e identificabili?
 - La dimensione dei caratteri, lo spazio, i margini, le citazioni, i numeri di pagina, le note a piè di pagina, le intestazioni di tabelle e cifre e la numerazione delle intestazioni sono omogenee?

	<ul style="list-style-type: none">• Fase 4 - Il quarto Indicatore di Valutazione è relativo alla "Qualità dei contenuti", con i seguenti criteri:<ul style="list-style-type: none">○ Il contenuto del documento è chiaro e logico?○ Il messaggio strategico è chiaro e specifico?○ Le conclusioni sono rintracciabili e preziose?○ Le fonti di informazione sono ben identificate?○ Le informazioni, le analisi, ecc. sono affidabili?○ Esiste un elevato valore aggiunto europeo?• Fase 5 - Dopo aver analizzato la risorsa in esame, ti chiediamo di riflettere sulle seguenti domande:<ul style="list-style-type: none">○ I criteri previsti nel modello di verifica sono completi ed esaustivi?○ Aggiungeresti altri criteri?○ Rispetto al tuo pubblico abituale, pensi che queste risorse siano appropriate per il loro livello base?
Da stampare	Si consiglia vivamente ai partecipanti di scaricare il programma di formazione dei formatori da utilizzare in formato cartaceo o digitale.



Apprendimento autonomo (SDL): Modulo 4

SDL 4.3.1 – Scheda attività online


Titolo del modulo	La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online
Titolo dell'unità	Chameleon MOOC e le risorse di apprendimento auto-diretto
Titolo dell'attività	Introduzione a CHAMELEON MOOC PLATFORM
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere a fondo tutte le risorse presenti nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autodiretta, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita la "PIATTAFORMA" del MOOC del progetto a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedi alla lettura del Piano delle Lezioni per il tutor e visualizza il relativo video delle Risorse del formatore • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fare un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.1 e posizionare tre colonne accanto ad esso, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso sulle competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	120 minuti

SDL 4.3.2 – Scheda attività online

Titolo del modulo	La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online
Titolo dell'unità	Chameleon MOOC e le risorse di apprendimento auto-diretto
Titolo dell'attività	Consigli degli esperti per la piattaforma MOOC di Chameleon
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di realizzare corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere a fondo tutte le risorse presenti nella Piattaforma MOOC di Chameleon.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il MOOC del progetto "TRAINER RESOURCES" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedi a leggere il Piano delle lezioni per il tutor e visualizza il video correlato della Risorsa "Consigli degli esperti per le risorse del formatore". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fai un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr.2 e posiziona tre colonne accanto ad esso, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	120 minuti

SDL 4.3.3 – Scheda attività online

Titolo del modulo	La proposta didattica e di apprendimento in ambienti online
Titolo dell'unità	Chameleon MOOC e le risorse di apprendimento auto-diretto
Titolo dell'attività	Per trarre ispirazione e fare rete
Introduzione all'attività	Al fine di formare altri formatori a livello locale e di svolgere corsi pilota con donne migranti, è necessario conoscere a fondo tutte le risorse presenti nel Toolkit.
Cosa otterrai attraverso questa risorsa?	Affina le tue abilità nel facilitare l'apprendimento negli adulti, e in particolare con le donne migranti che intendono diventare imprenditrici sociali, concentrandoti sullo studente. Riflettere e aiutare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze è un esercizio da coltivare costantemente nella formazione di un educatore.
Istruzioni dettagliate	<p>Per implementare con successo questa attività autonoma, consigliamo i seguenti passaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 – Visita il MOOC del progetto "Trova Ispirazione" a questo link: https://chameleon-project.eu/it/mooc/ • Fase 2 - Procedi alla lettura del Piano delle Lezioni per il tutor e visualizza il relativo video della Risorsa "SUCCESS STORIES". • Fase 3 - Ora che il contenuto della Risorsa è stato approfondito, ti invitiamo a costruire una semplice matrice per analizzare il livello di ingresso dei tuoi utenti nello specifico contesto di implementazione. Fare un elenco dei contenuti affrontati nella Risorsa nr. e posiziona tre colonne accanto ad esso, per indicare il livello richiesto di competenze digitali (basso, medio, alto) per sfruttare al meglio le risorse disponibili nel Toolkit. • Fase 4 - Una volta costruita la tua Griglia di Valutazione, sarai in grado di concentrarti meglio sugli studenti che vogliono intraprendere il percorso verso l'imprenditoria sociale e valutare, anche insieme a loro, il loro livello di ingresso di competenze digitali.
Suggerimenti	Come ben sapete, il successo di un'attività formativa è quando pone sfide sostenibili, e il formatore è in grado di adattare il suo intervento solo se conosce bene i partecipanti.
Durata prevista	120 minuti



CHAMELEON

Unlocking the Potential of Female Migrants as Entrepreneurs in the Digital Age

AGFE

fip
Future In
Perspective


Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA

 Center for Social
Innovation

evolve


 stpeuropa

 tellme



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: 2020-1-UK01-KA204-079159

